



FOIRE
DE PRINTEMPS
FRÜHJAHR'S
MESSE
2011
14-22.05

BETREFF

PRESSEMITTEILUNG

9 TAGE LANG ENTDECKEN, PROBIEREN, BEGEGNEN IN EINER ETWAS ANDEREN DIMENSION

Vom 14. bis zum 22. Mai 2011 öffnet die Luxexpo ihre Türen und präsentiert Ihnen wieder die traditionelle Frühjahrsmesse.

Neun Tage lang nehmen Gastronomie, Wein- und Tischkultur ebenso wie die Branchen der Elektrohaushaltsgeräte, Gartengestaltung, Wellness und Dienstleistungen eine neue Dimension an. Mehr als 400 Aussteller aus 70 Branchen und über zehn Ländern präsentieren auf 33 000 m² alle Neuigkeiten des Frühjahrs und bereiten somit den Sommer vor. Auch dieses Jahr hört sich das breite Programmspektrum der Frühjahrsmesse wieder vielversprechend an: Präsentation neuer Geschmacksrichtungen 2011 von zahlreichen Herstellern, Winzern und Händlern vor Ort, Innovationen neuester Trends in der Innen- und Außenausstattung, vielfältige Services für die Besucher sowie ein kompletter Shopping-Messebereich... wenn das nicht einige gute Gründe für einen Frühjahrsbummel sind.

Die Frühjahrsmesse 2011 wartet auch mit einigen Neuheiten auf. Im Rahmen der innovativen und umweltbewussten Messe wurde die *emobility* ins Leben gerufen. Diese Veranstaltung gilt 2011 als Treffpunkt für alternative Mobilitätslösungen und Elektrofahrzeuge in Luxemburg. Als weitere Neuheit wurden die Öffnungszeiten an die Bedürfnisse der Besucher und Aussteller angepasst: Öffnungszeiten wochentags von 14.00 bis 20.00 Uhr, langer Donnerstag von 14.00 bis 22.00 Uhr, Samstags und Sonntags von 10.00 - 19.00 Uhr.

DIE 5 BEREICHE DER FRÜHJAHRSMESSE

...ZUM PROBIEREN:

Vinigast macht die Messe zu einer Weinmesse und zu einem speziellen Ausstellungsbereich für die Gastronomie und regionale Produkte und viel mehr. Dies ist aus gutem Grund der populärste Bereich der Messe. Rund ein Viertel der Messeaussteller präsentiert auf über 3 500 m² 5 000 Weinsorten - damit ist Vinigast mehr als ein Ausstellungsbereich, denn auf einer gastronomischen Route werden die Besucher zum Bummeln und Entdecken eingeladen. Als idealer Ort für persönliche Begegnungen mit Experten und nicht selten sogar mit Winzern kann man hier zur Freude des Gaumens Weine und Spirituosen kennenlernen, entdecken und verkosten. In diesem Bereich kommen Ihre Geschmacksnerven auf ihre Kosten, denn hier können Sie den Genuss der Küchen der Welt entdecken: Luxemburg ist hier natürlich ebenso vertreten wie Spanien, Frankreich, Italien und sogar Asien.

...ZUM ENTDECKEN:

Im Bereich Mobigast liegt der Schwerpunkt auf Hauswirtschaft und Küchen sowie auf einer großen Bandbreite aus den Bereichen Zubehör, Elektrohaushaltsgeräte und Küchenmöbel und die Besucher können sich über Branchenneuheiten informieren. Hier finden Kochkünste ihre besten Verbündeten in der Technologie und im Design: Zeitersparnis und Energieeinsparung, neue Koch- und Gartetechniken - die Anhänger der Kochkunst werden neue Facetten der Küchenarbeit kennenlernen!

Mit dem Einzug des Frühlings passt Floriva zur Saison. Die ersten Sonnenstrahlen und sprießende Blütenknospen vergegenwärtigen uns wieder einmal, welchen wichtigen Beitrag der Garten zu unserer Freizeit und unserer Lebensqualität in unserem Zuhause leisten kann. Die Gartengestaltung, die Einrichtung einer Terrasse, einer Veranda oder eines Swimmingpools sind vielseitige Projekte, die je nach Geschmack und Möglichkeit eines jeden Einzelnen geplant werden sollen und können... Man muss nur noch seine Wahl treffen und sich die Ratschläge der vor Ort zur Verfügung stehenden kompetenten Fachleute zu Nutze machen, um auch die verrücktesten Ideen umsetzen zu können.

LUXEXPO

Suzanne Hansen

Communication Manager

T +352 43 99 364

E - suzanne.hansen@luxexpo.lu

...ZUM BEGEGNEN:

Geselligkeit und Begegnungen finden in den Gängen des Bereichs Shop'in statt, in dem Mode, Schönheit, Accessoires und Schmuck sowie Produkte und Dienstleistungen rund um Fitness und Entspannung im Vordergrund stehen. Hier werden Schnäppchen gejagt, begleitet von der Stimme der Verkäufer, und Schaulustige bahnen sich ihren Weg an den Verkaufsständen dieses populären Marktplatzes vorbei.

Öffentliche Institutionen und Dienstleistungsunternehmen dürfen nicht fehlen. Ein ganzer Service-Bereich ermöglicht den Besuchern, sich direkt über vielfältige Themen wie Telekommunikation, Freizeit, Verbraucherrechte und viele weitere zu informieren.

EMOBILITY – MOBILITÄT IN EINER NEUEN DIMENSION

Während die beiden Begriffe Nachhaltige Entwicklung und Umweltschutz vor wenigen Jahren noch nicht konkret waren, haben sie heute unwiederbringlich Einzug in unseren Alltag gehalten, wie die Messe *emobility* dieses Jahr beweist. *Emobility* ist eine Ausstellung über Elektromobile und ökologische Mobilität, bei der verschiedene Aussteller während der gesamten Dauer der Messe mit einem Konferenz- und Seminarprogramm vertreten sind. Organisiert wird diese Ausstellung von Klimawelt asbl, Enovos und dem Forschungszentrum Henri Tudor (Centre de Recherche Public Henri Tudor) mit Unterstützung der Plattform elektromobilitat.lu.

Während die ersten elektrisch betriebenen Fahrzeuge bereits um 1830 entwickelt wurden, erfreuen sich Elektro- und Hybridfahrzeuge heute zunehmender Beliebtheit. *Emobility* bietet Informationen über Fahrzeuge und Infrastrukturen der Elektromobilität, Lösungen und Fahrzeuge alternativer Mobilität (Gas, Luft usw.), innovative Entwicklungen in der Automobilindustrie oder Speichertechnologien und vermittelt der breiten Öffentlichkeit mitunter wenig bekannte Lösungen auf verständliche Art und Weise.

ANIMATIONEN, SERVICES, WETTBEWERBE, LANGER DONNERSTAG... IN GROSSEM MASSE!

Die luxemburgische Handelskammer wird mit vielen Tipps und Informationen vertreten sein. Neben der Möglichkeit, sich anhand zahlreicher Dokumente und Broschüren zu informieren, bietet die Messe auch ein ideales interaktives Umfeld. Daher lädt die luxemburgische Handelskammer das Publikum dazu ein, seine Kenntnisse direkt mit Hilfe ihres großen Quiz zu testen. Dabei ist darauf hinzuweisen, dass die Vorstellung des neuen Ausbildungsangebots der „Luxembourg School for Commerce“ im Vordergrund steht.

Das Wirtschafts- und Außenhandelsministerium veranstaltet in Zusammenarbeit mit der Union Luxembourgeoise des Consommateurs, dem Europäischen Verbraucherzentrum sowie dem Zoll- und Verbrauchssteueramt und der Behörde für geistiges Eigentum ihre traditionellen „Verbrauchertage“. Der Stand steht ganz im Zeichen des Themas „Plagiate“.

Die Caisse Médico-Chirurgicale Mutualiste stellt ihre neue Garantie „Denta & Optiplus“ vor, die seit dem 1. Januar 2010 angeboten wird und bereits 45.000 Familienversicherte und mehr als 100.000 versicherte Einzelpersonen zählt. Außerdem besteht für die Besucher die Möglichkeit, sich direkt am Stand anzumelden und an einem Gewinnspiel teilzunehmen, dessen Hauptpreis eine Übernachtung in einem Doppelzimmer inklusive Wellnessprogramm für 2 Personen ist. Darüber hinaus gibt es zahlreiche weitere Preise zu gewinnen, darunter die Übernahme des „Denta & Optiplus“-Beitrags für 2012.

Animationen und Spiele für Besucher, die ein Smartphone besitzen, werden von HotCity organisiert: Informationen und Anmeldung am Stand.

Weitere Animationen, die Sie nicht verpassen sollten: „Luxembourg Air Rescue“ stellt seinen Flugsimulator aus; ein Flugsimulationsspiel in einem echten Hubschrauber mit medizinischer Ausstattung wird den medizinischen Aspekt und die Betreuung eines Patienten in einem Rettungshubschrauber vorführen.



FOIRE
DE PRINTEMPS
FRÜHJAHR
MESSE
2011
14-22.05

P&T Luxembourg werden neben ihren Erfolgsprodukten wie „P&T-Fernsehen“ oder ihren Telefondiensten die neue Version ihres Online-Banking sowie die Internetseite „mengposte.lu“ vorstellen, auf der man Briefmarken und personalisierte Karten erstellen kann.

Der Automobilclub Luxemburg, ACL, (Automobile Club du Grand-Duché du Luxembourg) wird seine Leistungen vorstellen und bietet allen neuen Mitgliedern während der Frühjahrsmesse einen Rabatt von 20% an.

„Last, but not least“ bietet das Lycée Technique du Centre den Messebesuchern die Möglichkeit, eine originelle Fotoausstellung seiner Schüler zu besuchen und präsentiert einige seiner Ausbildungsberufe. Ausstellungsthemen: „Contes de fée (Märchen)“, „Street Photography“ und „L'Inde, ma passion“ (Indien, meine Leidenschaft).

„Die Frühjahrsmesse ist auf der Beliebtheitskala ganz oben einzuordnen und vereint die Wirtschaftsgrößen einer Publikumsmesse im Rahmen einer festlichen Atmosphäre - sie dient dabei als wichtigstes Aushängeschild für die Weine und Spirituosen der Großregion Luxemburg. Als traditioneller Treffpunkt für Weinliebhaber bietet die Messe auch dieses Jahr aufs Neue Begegnungen und Impressionen rund um den Wein, wobei nicht selten sogar der persönliche Kontakt zum Winzer zählt. Zwischen dem 14. und 22. Mai 2011 haben Sie auf der Luxexpo die Gelegenheit, den größten Weinkeller der Großregion Luxemburg zu besuchen“, erklärt Jean-Michel Collignon, Direktor der Luxexpo.

ALLE EINZELHEITEN ZUR MESSE SOWIE PRAKTISCHE INFORMATIONEN FINDEN SIE UNTER:
WWW.PRINTEMPS.LU

LUXEXPO

Suzanne Hansen

Communication Manager

T +352 43 99 364

E - suzanne.hansen@luxexpo.lu



FOIRE
DE PRINTEMPS
FRÜHJAHR'S
MESSE
2011
14-22.05

BETREFF

**PRAKTISCHE
INFORMATIONEN**

TERMINE

Von Samstag, dem 14. Mai, bis Sonntag, den 22. Mai 2011

ÖFFNUNGSZEITEN

Wochentags	14:00 – 20:00 Uhr
Donnerstag	14:00 – 22:00 Uhr
Samstags und Sonntags	10:00 – 19:00 Uhr

EINTRITTSPREISE

Erwachsene:	5 €
Kinder unter 18 Jahren:	freier Eintritt
Katalog:	gratis

VERANSTALTUNGSORT

Luxexpo
10, Circuit de la Foire Internationale
L-1347 Luxembourg-Kirchberg
Tel.: +352 43 99 1
Fax: +352 43 99 315
info@luxexpo.lu
www.printemps.lu

ZUGANG

Nord- und Südeingang
Kinderbetreuung:

In Zusammenarbeit mit der Caritas bieten wir Ihnen einen Kinderhort für Kinder zwischen 2 und 8 Jahren an Kosten: 1,25 € pro Stunde und pro Kind

KOSTENLOSER BUSPENDELDIENST

An jedem Messetag steht den Besuchern ein kostenloser Buspendeldienst zwischen dem Südeingang der Messe und den folgenden Parkplätzen zur Verfügung:

Parkplatz „Place de l'Europe“: Haltestelle Philharmonie/Mudam

Parkplatz „D'Coque“: Haltestelle Léon Hengen

Parkplatz „Konrad Adenauer“: Haltestelle Frühjahrsmesse

Die Busse verkehren alle 15 Minuten. Die erste Fahrt erfolgt 15 Minuten vor Messebeginn.

BUS

Linie 1: fährt vom P+R Bouillon über Gare Centrale [*Hauptbahnhof*] und Centre-Ville [*Innenstadt*] bis Kirchberg – Luxexpo (Südeingang).

Linie 18: fährt von Kockelscheuer (patinoire) über Cloche d'Or, Gare de Hollerich, Gare Centrale, Centre-Ville bis Kirchberg / bd. K. Adenauer – bd. J.F. Kennedy.

Die **Eurobus-Linien 16, 120, 125, 165, 192 und 194** bringen den Besucher zu den üblichen Preisen zur Luxexpo. Weitere Informationen und die Abfahrtszeiten der Busse finden Sie unter: www.autobus.lu und www.mobiliteit.lu

PARKPLÄTZE

Die folgenden Parkplätze stehen den Besuchern in Messenähe zur Verfügung:

P+R Kirchberg: kostenlos

Parkplatz Luxexpo - Nordeingang: gebührenpflichtig, 3 € (Einheitstarif)

Parkplatz Auchan – Südeingang: gebührenpflichtig

Andere Parkplätze befinden sich im Viertel Grünwald in der Nähe des Geschäftssitzes der BGL BNP Paribas.

LUXEXPO

Suzanne Hansen
Communication Manager
T +352 43 99 364
E - suzanne.hansen@luxexpo.lu