

Le Télévie a mobilisé les forces vives à Rodange

RODANGE - Le centre de Rodange a connu un réel succès à l'occasion du Télévie, samedi.

Un petit coup de main de la météo et le tour était joué! Pour le Télévie, le centre de promesses de Rodange a fait le plein de visiteurs, samedi. Les dépenses pour la bonne cause sont celles que l'on ne regrette jamais. Les nombreuses personnes présentes n'ont donc pas hésité à profiter des stands tenus par les diverses associations participantes, pour le plus grand plaisir de Josette Conzemius, coordinatrice du centre de Rodange. «Nous souhaitions atteindre la barre des 200 000 euros de bénéfices en dix ans. Avec cette dixième édition, l'objectif est atteint», a-t-elle expliqué.



Composée d'anciens sportifs, la Dream Team est venue jouer des matches dans trois des quatre centres de promesses.

Pour réussir ce défi, l'approche des organisateurs s'est tournée vers une grande diversité dans les animations. Avec notamment un apport non négligeable de jeunes, symbolisé par le défilé de mannequins pour la marque Adler auquel a participé Joël, 21 ans, de Luxembourg. «C'est une bonne chose de montrer que les jeunes se soucient aussi des sujets de société comme la maladie».

La fête ne pouvait être totale sans une rencontre sportive. Après avoir sillonné le pays tout au long de la journée, la Dream Team de Rocky et Jo est venue disputer un match de volley-ball, son bus débarquant sur le coup de 18 h. «Nous ne sommes pas encore fatigués!», a déclaré le leader Marco Rock.

Thomas Holzer