

Weekend touristique de Pâques à Luxembourg-ville en progression de 23,41% confirme le dynamisme de la capitale assuré depuis des années

Pendant les quatre jours du weekend de Pâques (18.4 – 21.4.2014), le Luxembourg City Tourist Office (LCTO) a accueilli 10.803 visiteurs, soit 23,41% plus de clients accueillis que lors du weekend de Pâques en 2013. Plus généralement, le bilan touristique des mois de janvier à mars 2014 confirme également le dynamisme de la capitale luxembourgeoise avec une progression de 9,23% de visiteurs (60.064) par rapport aux trois premiers mois de l'année 2013. Ces résultats s'insèrent dans une constante tendance à la hausse observée depuis quatre ans et soulignent l'attraction qu'exerce la capitale luxembourgeoise en tant que porte d'entrée vers le tourisme grand-ducal. Pâques reste un des weekends touristiques majeurs de l'année à Luxembourg-ville. Comme à l'accoutumée la clientèle principale accueillie par le Luxembourg City Tourist Office restent les Allemands ainsi que les Francophones (F, B), c.-à-d. les touristes de proximité et de courte durée.

Ces contacts chiffrés se composent de quatre indicateurs, à savoir le nombre de visiteurs du bureau d'accueil et d'information, le nombre de visiteurs inscrits dans les tours guidés réguliers ainsi qu'auprès des tours sur demande, et le nombre de visiteurs dans les Casemates du Bock et de la Pétrusse.

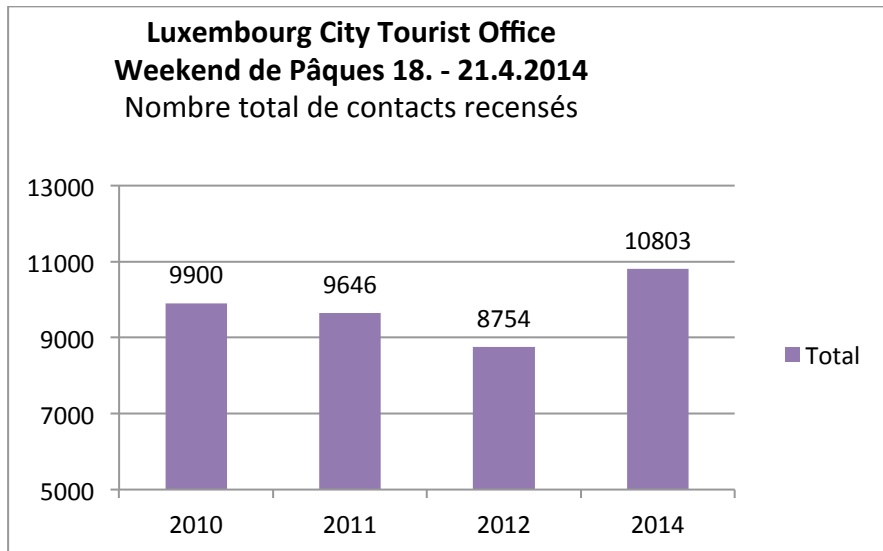
L'engouement pour les visites guidées était particulièrement positif : Le nombre de participants inscrits aux 14 visites guidées "City Promenade" et "Circuit Wenzel" ainsi qu'aux 57 visites guidées sur mesure proposées par le LCTO du 18 au 21.4.2014 était en **augmentation de 48,66%** avec 2.609 participants en 2014 contre 1.755 participants en 2013. Un grand classique reste le tour de ville combiné à pied et en bus.

Les Casemates du Bock et de la Pétrusse ont attiré 33,53% de visiteurs en plus qu'en 2013: du vendredi de Carême au lundi de Pâques, 4.285 personnes ont fait le tour d'au moins une de ces deux casemates.

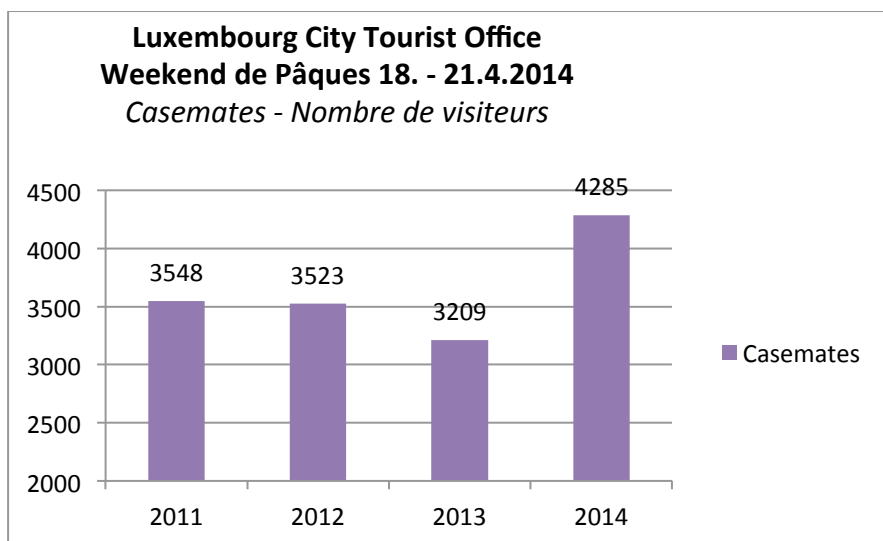
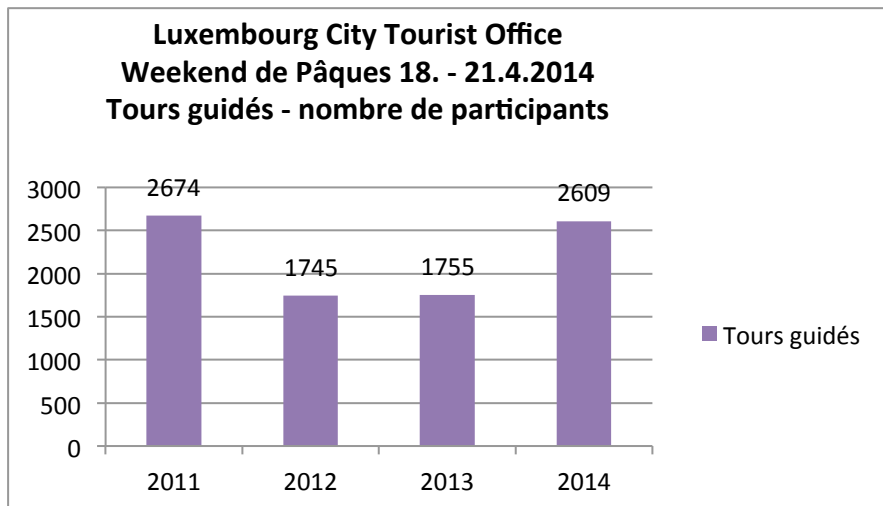
Au niveau du nombre de **visiteurs de son bureau d'accueil** situé place Guillaume II, le Luxembourg City Tourist Office (LCTO) enregistre une **légère hausse de 3,14%** visiteurs, soit 3.909 personnes en 2014 contre 3.790 personnes en 2013.

Le LCTO se réjouit aussi de l'excellent bilan du marché traditionnel de l'**Emaischen** dans la vieille ville et à la Place Guillaume II. Ce lundi de Pâques, près de 25.000 visiteurs s'y sont rendus, selon les estimations du Service des Fêtes des Marchés de la Ville de Luxembourg.

Le LCTO tient à remercier tous ses partenaires et continue à porter un regard optimiste sur l'évolution d'un secteur économique en croissance.



Les chiffres en détail :





Infos:

Luxembourg City Tourist Office
B.P. 181__L – 2011 Luxembourg
www.lcto.lu

Communication et Relations Media

cathy.giorgetti@lcto.lu, tél: (+352) 4796 4722, GSM: (+352) 691 984722