

Luxembourg, le 4 novembre 2016



Gutt + Good = GUD@!

Le 19 octobre dernier est sorti le tout premier numéro du magazine *GUD@!*, initié par le Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et de la Protection des consommateurs.

Ce biannuel a vocation à sensibiliser les consommateurs - petits et grands - en matière de sécurité alimentaire, de nutrition et de consommation durable, tout en améliorant la reconnaissance de la production agricole du pays.

GUD@!, est très bien reçu et en tant qu'éditeur nous nous en réjouissons. Pourtant, nous entendons ou percevons parfois de l'incompréhension sur le titre. Certains de sourire, d'autres de se moquer gentiment car nous ne connaîtrions pas la langue luxembourgeoise.

Et de préciser : « On ne dit pas Gudd en luxembourgeois mais Gutt ! »

Le ministère a fait confiance à l'agence de communication de Maison Moderne pour créer son propre magazine, nous avons édité ce premier numéro en concertation et totale transparence et de ce point de vue il nous paraît essentiel de répondre à cette éventuelle incompréhension.

Adressé à tous les foyers du pays, *Gud@!* peut être lu potentiellement par les 576 249 personnes résidant dans le pays dont 269 074 étrangers.

« L'un des enjeux majeurs pour ce media fut le suivant : Comment imaginer un magazine qui donne envie à tous, à la fois aux Luxembourgeois mais aussi aux près de 47% d'étrangers résidant dans le pays ? » précise Elodie Rousseau-Vercel, Directrice de l'agence de communication de Maison Moderne.

L'inclusion joue ici un rôle majeur. La ligne éditoriale résolument proche de ses lecteurs est un premier élément de réponse. Le choix de privilégier la langue française, première langue véhiculaire dans le pays, aussi. Enfin le titre du magazine offrait une occasion rêvée d'exprimer l'ouverture de notre pays sur les autres.

En choisissant le terme Gutt luxembourgeois et en l'anglicisant pour que l'on entende good!, nous avons créé une marque: Gudd@! Le smiley qui finalise le titre et le logo accentue le clin d'œil à ce jeu de mots.

Dans le même esprit que le nation branding a donné naissance à une identité visuelle qui symbolise l'ouverture aux autres, avec une nouvelle signature en anglais « Luxembourg. Let's make it happen », le magazine *Gud@!* revendique la riche diversité du Luxembourg.

Dans une démarche collaborative, notre agence tout comme le Ministère restent à l'écoute de la population et de ses attentes. Ainsi suite aux demandes de certains lecteurs, le prochain numéro proposera un nouvel équilibre entre le français et l'allemand (aujourd'hui 1/4 du magazine) et réservera une place privilégiée au luxembourgeois. A découvrir en mars 2017 !

Maison Moderne
Edition, Agence, Régie, Business Club