



Communiqué de presse 1/2017

30 nov 2017

**Meopin: la nouvelle plate-
forme digitale, qui
connecte prestataires
médicaux et patients**



Meopin: la nouvelle plate-forme digitale, qui connecte prestataires médicaux et patients

Meopin a lancé aujourd'hui une nouvelle plateforme numérique. La vision est de devenir le lieu d'être pour les fournisseurs de soins de santé à travers le monde et leurs patients, l'équivalent de TripAdvisor pour les fournisseurs de soins de santé.

Les patients ont besoin de meilleures informations et de meilleures connexions avec les professionnels de la santé

Comment choisissons-nous actuellement les médecins et les autres professionnels de la santé? Nous demandons à des amis et la famille, nous enquêtons dans le quartier, nous lisons dans le journal les annonces sur les nouveaux cabinets, nous recherchons en ligne

Que faisons-nous si nous tombons malade pendant les vacances? Nous demandons à la réception de l'hôtel, nous comptons sur la recommandation que nous avons obtenu à partir de là, et on y va

Comment pouvons-nous acheter des appareils médicaux, des médicaments et des produits paramédicaux? Nous regardons les annuaires téléphoniques, nous demandons à la pharmacie la plus proche et nous essayons les produits que le magasin que nous visitons normalement, nous présente ...

À quelle fréquence devons-nous, en tant que patients, communiquer directement avec notre médecin ou notre professionnel de la santé? Un rendez-vous urgent en ligne ..., un peu de commentaires sur le médicament prescrit ... rapidement informé d'un effet secondaire du médicament ..., une conversation en temps réel que le médecin sur l'amélioration (ou non) de notre situation, petites demandes pour nos résultats de tests sanguins Et la liste pourrait être plus longue.

Meopin propose une solution à ces problèmes:

- 1) un moteur de recherche pour trouver le prestataire qui répond aux critères du patient: les services, les compétences, la distance, les langues parlées,
- 2) les pages de profil où les fournisseurs présentent des informations détaillées sur leurs services, les informations de base, l'équipe, l'accessibilité et les installations,

- 3) l'accès aux opinions et aux expériences d'autres patients, partagés grâce à un système d'évaluation rigoureusement contrôlé;
- 4) un système de réservation en ligne de rendez-vous, disponible aux patients une fois que le fournisseur aura souscrit à un abonnement payant de Meopin.

Les fournisseurs de soins bénéficient de patients mieux informés

Les fournisseurs de soins de santé n'obtiennent aujourd'hui pas toujours les patients qu'ils veulent. Parce qu'ils ne sont pas autorisés ou qu'ils ne veulent pas communiquer au sujet de leurs services et de leur expertise, leur cabinet peut être rempli de patients qui ne se trouvent pas au bon endroit.

Meopin offre aux professionnels de la santé une meilleure visibilité grâce à des pages de profils Meopin personnalisées, disponibles via des abonnements mensuels. Meopin dirige mieux les patients vers les cabinets des fournisseurs et offre à ces derniers la possibilité de gérer les rendez-vous en ligne dans des créneaux horaires personnalisables. Les évaluations positives peuvent améliorer considérablement la réputation sur le marché.

Une meilleure communication médecin-patient (plus rapide, mais toujours plus fiable) peut combler une lacune. Cela offrirait une meilleure expérience aux patients, une plus grande satisfaction des prestataires de soins et de meilleurs soins dans l'ensemble. Sans aucun doute une situation gagnant-gagnant.

Meopin va changer la relation entre prestataire et patient

Meopin comble une lacune évidente dans le paysage de la santé. Cela va certainement changer la relation entre le prestataire et le patient, rendre le secteur plus transparent et améliorer la satisfaction des patients.

Meopin est novateur en ce sens qu'il ne concerne pas seulement les médecins et les hôpitaux (métiers déjà répertoriés sur les sites des concurrents), mais qu'il s'adresse à toutes les catégories de prestataires: médecins, opticiens, kinésithérapeutes, psychiatres, thérapeutes, infirmiers, sages-femmes, pharmacies, hôpitaux, services d'urgence et de premiers soins, installations d'analyses de sang, maisons de soins et de retraite, services de soins à domicile, centres de réadaptation. Il répertorie également les fournisseurs de médicaments, de produits paramédicaux et de dispositifs médicaux. Les appareils et produits (para-)médicaux sont également répertoriés et peuvent être évalués.

Meopin est ouvert aux fournisseurs et aux patients du monde entier, en plusieurs langues.

Le démarrage a lieu après plus d'un an de travaux préparatoires

La base de données Meopin répertorie actuellement plus de 90 000 fournisseurs, principalement du Luxembourg et de Belgique. Ceci conclut plus d'une année de travail préparant au lancement sur le marché. Après que l'idée ait mûrie en août 2016, le plan d'affaires a été élaboré à la fin de 2016 et l'équipe, composée de 16 personnes à temps plein et partiel, a commencé à travailler en janvier 2017.

Meopin est déjà disponible sur l'AppStore et Google Play en tant que site web (www.meopin.com) et applications mobiles (pour iPhone et Android). Tous les systèmes fonctionnent en 4 langues (anglais, allemand, français, néerlandais).

Meopin compte sur les patients pour développer et améliorer la plate-forme

Alors que Meopin ajoute quotidiennement de nouveaux fournisseurs à la base de données, les patients peuvent également proposer à Meopin le nom des fournisseurs ou des appareils qu'ils souhaitent recommander et / ou évaluer. La plateforme est conçue pour les patients et les fournisseurs et nous attendons des retours réguliers de nos clients et utilisateurs pour améliorer nos services et ajouter de nouvelles idées.

Nous travaillons dans l'approche Lean Start-up, c'est-à-dire nous distribuons le produit sur le marché et faisons évoluer continuellement la solution sur la base de retours d'expérience externes. En commençant par une base de données belgo-luxembourgeoise, Meopin pourra intégrer l'expérience de l'utilisateur à l'échelle du produit et bientôt explorer d'autres pays et continents.



CONTACT PRESSE:

Patrick Goergen, Founder & CEO
patrick.goergen@meopin.com
Tel. +352 26 27 25 25

Meopin-Op UG (haftungsbeschränkt) i.G.
Hohenstaufering 62
D-50674 Köln (Allemagne)
Tel. +49 221 26 01 62 96

Représentation au Luxembourg:
179 route d'Arlon, L-8011 Strassen
Tel. +352 26 27 25 1
Email support@meopin.com

Documentation en annexe du présent communiqué:

Présentations

1) Présentation pour la conférence de presse du 30 nov 2017

Brochures:

2) Brochure marketing pour les fournisseurs

3) Conseils de marketing pour les fournisseurs

visuel:

4) Meopin - The Vision (2017): Vidéo, disponible dans la chaîne Meopin YouTube (avec des sous-titres allemands, anglais, français et luxembourgeois)