

Fédération des Artisans präsentiert ihre neue Internetplattform Wedo.lu

An diesem Mittwoch hat die Fédération des Artisans im Beisein der Staatssekretärin im Wirtschaftsministerium, Francine Closener, ihre neue Marketingplattform Wedo.lu vorgestellt. Die Plattform vereint zahlreiche Anwendungen und Instrumente mit denen luxemburgische Handwerksunternehmen ihr digitales Marketing professionalisieren können.

Branchenverzeichnis: Alle Berufe und Gewerke auf einer Plattform

Zum einen enthält die Plattform ein Branchenregister, wo die Mitgliedsbetriebe ihre Dienstleistungen und Produkte vorstellen können. Gleichzeitig haben sie auch die Möglichkeit offene Stellen zu melden und Events, respektive Sonderaktionen anzukündigen.

Kostenvoranschläge: Schnell den richtigen Partner für ihre Projekte finden

Auf der Plattform können Kunden ebenfalls Anfragen zu sämtlichen Handwerksleistungen veröffentlichen. Die Unternehmen können diese Anfrage einsehen und die Kunden gegebenenfalls kontaktieren, um einen Termin zu vereinbaren oder einen Kostenvoranschlag zu erstellen.

Webbuilder: Eigenständig Internetseiten erstellen

Auf der Plattform haben die Unternehmen die Möglichkeit ohne besondere Vorkenntnisse Internetseiten z.B. über eine Produktvorstellung oder ein besonderes Event zu erstellen.

Ein kooperativer Ansatz

Wedo.lu ist eine Initiative der Fédération des Artisans für seine Mitglieder. Die Plattform bietet den Unternehmen die Möglichkeit sich in einem optimierten und abgesicherten Umfeld den Kunden zu präsentieren. Gleichzeitig bietet die Fédération des Artisans regelmässig Workshops an, um den Unternehmen die Grundlagen des digitalen Marketings zu vermitteln, damit sie eigenständig aktiv werden können.

Kontakt: Christian Reuter / Fédération des Artisans / T: 42 45 11-28 / E : c.reuter@fda.lu

Fédération des Artisans présente sa nouvelle plateforme internet Wedo.lu

Ce mercredi, la Fédération des Artisans a présenté sa nouvelle plateforme marketing Wedo.lu en présence de Francine Closener, Secrétaire d'Etat au Ministère de l'Economie. La plate-forme combine de nombreux applications et instruments avec lesquels les entreprises artisanales luxembourgeoises peuvent professionnaliser leur marketing numérique.

Pages jaunes : Toutes les professions et tous les métiers sur une seule plate-forme

Premièrement, la plate-forme propose un registre professionnel dans lequel les entreprises membres peuvent présenter leurs services et leurs produits. En même temps, ils ont la possibilité de signaler les postes vacants et d'annoncer des événements ou des promotions spéciales.

Devis : Trouvez rapidement le bon partenaire pour vos projets.

Sur la plate-forme, les clients peuvent également publier des demandes de devis pour tous les corps de métiers. Les entreprises peuvent consulter ces demandes et contacter les clients pour prendre rendez-vous et leur proposer un devis.

Webbuilder : Créez votre propre site web

Sur la plate-forme les entreprises ont la possibilité de créer leurs propres pages d'atterrissage et sites web pour p.ex. des lancements de produits ou des événements.

Une approche coopérative

Wedo.lu est une initiative de la Fédération des Artisans pour ses membres. La plate-forme offre aux entreprises la possibilité de se présenter aux clients dans un environnement optimisé et sécurisé. Parallèlement, la Fédération des Artisans propose régulièrement des ateliers pour transmettre aux entreprises les bases du marketing numérique afin qu'elles puissent prendre leur marketing digital en main.

Contact : Christian Reuter /Fédération des Artisans / T: 42 45 11-28 /E : c.reuter@fda.lu