



BRADERIE

LUNDI 3 SEPTEMBRE



www.cityshopping.lu



Une véritable tradition luxembourgeoise

L'idée de la Braderie de Luxembourg-ville est née dans les années 1920. Le contexte difficile de la crise économique mondiale entraîne de nombreuses faillites, qui pousse quelques commerçants luxembourgeois à fonder l'Union commerciale en 1906. La première Braderie est alors organisée en 1929 et, depuis cette date, a lieu chaque année le lundi de la kermesse.

Quelques chiffres

- En 2018, il s'agit de la 89^e édition
- 362 stands
 - dont 35 stands alimentaires
 - dont 22 associations et institutions
 - dont 10 stands de partis politiques
- 2.101 mètres de stands

Il s'agit de la plus grande et de la plus ancienne braderie du Grand-Duché de Luxembourg !

Les nouveautés 2018

- **En ville-haute**

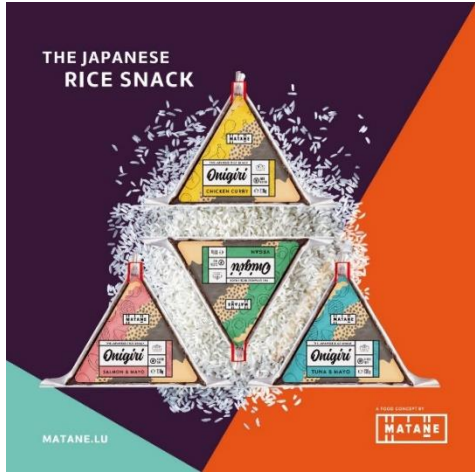
Un vent de nouveauté souffle cette année sur la braderie. Sur le square Palach, accolé à la Place d'armes, sera installé un village proposant des articles de créateurs et de commerces novateurs actifs au Grand-Duché - l'occasion de découvrir leur sélection.



Sopilipili – vêtements et accessoires



Risaïkourou – accessoires



Matane – onigiris



Mellis – eaux de vie



Ouni – magasin sans emballage



Diversity – écharpes



Merci Nature – vêtements et accessoires



La célèbre Anne's Kitchen sera également de la partie et présentera son dernier livre de recettes !

- Du côté du quartier de la gare

Du côté du quartier de la gare, au niveau de la Place de Paris, seront installés des foodtrucks proposant diverses spécialités des quatre coins du globe. Cette nouvelle tendance food est très appréciée du grand public et apporte une offre complémentaire à celle existante.



Green Mango – cuisine thaï



Amore al dente – cuisine italienne



Miller's Diner on Wheels – cuisine américaine



FoodRiders – cuisine américaine



Arancino – cuisine italienne



Wok me up – cuisine asiatique

- **Une offre élargie**

Dans un but d'offrir aux visiteurs une offre élargie de produits, des commerçants d'autres quartiers de la ville et du reste du Grand-Duché prendront place sur des stands un peu partout en ville. L'objectif de l'Union Commerciale de la Ville de Luxembourg est de développer continuellement l'offre proposée aux visiteurs en encourageant les commerçants d'autres quartiers de la ville et du reste du pays à participer à la grande braderie.

Par exemple, Luxlait animera pour la première fois un stand en bas de l'Avenue de la liberté avec des dégustations de ses nouveautés et vendra également quelques-uns de ses produits phares.

- **Un projet inédit**

Les visiteurs auront également l'occasion de découvrir le fruit de la collaboration entre l'artiste luxembourgeois Jacques Schneider et l'UCVL, à travers une série de photos en noir et blanc réalisées avec les commerçants de la ville. Ceux-ci se sont pris au jeu en posant avec un objet représentatif de leur commerce et mettant en avant leur sens du service. Sur deux grandes structures installées en ville haute et dans le quartier de la gare, les visiteurs auront l'occasion de découvrir ce projet.

La galerie boutique *Kritzel Fabrik* de Jacques Schneider est située au 3 rue Jean Origer.



Les animations

Cette journée, placée sous le signe de la bonne humeur, sera animée par les nombreux participants proposant de la musique, des jeux-concours, des activités pour les enfants et autres animations.

Les commerçants de la ville offriront un encadrement musical du groupe de saxophonistes Saxitude.

RTL animera la place d'Armes tout au long de la journée avec son stand au kiosque. Les visiteurs pourront se faire rembourser leurs achats de la Braderie par l'Union commerciale, avec le traditionnel jeu des tickets de caisse.

BGL organisera un concours et mettra en jeu sur ses 2 stands 10 bons d'achats d'une valeur de 150€ chacun.

Cityshopping organisera également un jeu concours sur sa page Instagram avec 5 bons d'achats de 50€ à valoir le jour de la Braderie.

Le Café Troquet (7, rue Glesener) organisera la traditionnelle « After Braderie Party », pour finir en toute convivialité cette journée shopping !

Cette année, Paname (50, rue Ste Zithe) organisera également une « After Braderie » sur la Place de Paris qui sera ainsi animée jusqu'au soir.

Informations pratiques

- **Horaires**

La Grande Braderie se déroulera le lundi 3 septembre de 8h à 19h en ville haute et dans le quartier de la gare de Luxembourg-ville. Une nocturne sera organisée le vendredi 31 août, où certains commerces seront ouverts jusque 21h. La veille de la Braderie, le dimanche 2 septembre, aura lieu le vide grenier sur la Place Guillaume II ainsi que l'ouverture dominicale de 14h à 18h. La liste des commerces ouverts le vendredi soir et le dimanche après-midi est à retrouver sur cityshopping.lu.

- **Comment se déplacer ?**

Grande nouveauté de cette année sera le tram, gratuit ce jour-là.

Le jour de la braderie, seules les lignes 1/125, 5, 6, 16, 18, 21, 22, 39 et Eurobus 120, 144, 172, 192, 194 et 195 circuleront entre le quartier de la Gare (arrêt Gare-Rocade) et le centre-ville entre 5h et 21h30.

Les lignes de bus du centre (lignes 1-32) seront quant à elles également gratuites ce jour-là.

Attention le Cityshoppingbus ne circule pas du 9 août au 15 septembre inclus en raison de la Schueberfouer.

Toutes les informations sont à retrouver sur www.mobiliteit.lu, sur www.braderie.vdl.lu ainsi que sur la City App.

- **Où stationner ?**

Les visiteurs pourront opter pour les P+R en périphérie de la ville (Bouillon, Kockelscheuer ou Luxembourg-Sud) et se rendre avec les navettes gratuites dans le centre ou bien se garer sur les parkings du « Fort Wedell » (quartier de la gare) ou le parking « Place de l'Europe » (Kirchberg), également gratuits ce jour-là.

- **Contact organisateur**

Cityshopping Info Point - 2, place d'armes L-1136 Luxembourg - (+352) 26 270 270

info@cityshopping.lu

www.cityshopping.lu

www.instagram.com/cityshoppingluxembourg/

www.facebook.com/cityshoppingluxembourg/