

Losch Luxembourg – L’histoire d’une entreprise, de ses fondateurs, de ses visionnaires, mais avant tout, une histoire humaine

Luxembourg, 23.01.2019. Losch Luxembourg 48 : Ce qui a commencé dans un petit garage du Limpertsberg s’est transformé en une entreprise au caractère marquant pour l’histoire de l’automobile au Luxembourg. Un voyage raconté à présent sous forme d’ouvrage. Tout au long de ses 380 pages, découvrez les lieux qui ont valu son succès à l’entreprise – et partez sur les traces de ceux qui l’ont créée grâce à leur rêve.

En 1948, le diplômé en mécanique Martin Losch rédigea la lettre la plus importante de sa vie. L’enveloppe grise, adressée à la direction de l’usine Volkswagen, contenait sa candidature pour la licence d’importateur pour le Luxembourg. Une démarche audacieuse qui, après de nombreux déplacements à Wolfsburg, porta ses fruits. En effet, le jeune homme parvint finalement à convaincre la direction de Volkswagen grâce à ses compétences et à sa ténacité, si bien qu’il s’imposa face à plusieurs concurrents. Les premières Coccinelles VW arrivèrent la même année sur le pont frontalier de Wasserbillig.

Il s’agit là d’une des nombreuses histoires relatées dans cet ouvrage complet en huit chapitres. Comment cette entreprise a-t-elle pu se développer à un point qu’elle gère aujourd’hui un portefeuille de 11 marques automobiles avec succès, qu’elle est représentée dans tout le pays et qu’elle emploie des centaines de collaborateurs ? Des témoins partagent leurs souvenirs ainsi que de nombreux documents et images, n’ayant en partie pas encore été dévoilés publiquement, afin de rendre leurs récits plus vivants.

Parler de Losch Luxembourg c’est également suivre le parcours du neveu de Martin : André Losch. Pendant 50 ans, il fut à la tête de l’entreprise familiale. Il en posa les jalons, la dirigea avec sa force caractéristique et a permis sa croissance. Afin de garantir la pérennité de l’œuvre de sa vie, l’entrepreneur André Losch allait une nouvelle fois innover: il a créé une fondation avec des objectifs clairs : ancrer solidement son entreprise au Luxembourg, tout en apportant parallèlement son soutien à des œuvres philanthropiques. Une affaire de cœur.

Le décès d’André Losch en 2016 représenta pour l’entreprise un tournant radical. Il s’imposait de consigner sa propre chronique. Ici, rétrospective et perspective se rencontrent... Découvrez ceux qui sont aujourd’hui derrière le nom Losch. Qu’en est-il des laboratoires numériques, des experts dans le domaine de la haute tension et des showrooms virtuels ? L’avenir qui se dessine se ressent entre les pages – tout comme l’héritage du passé.

Cet ouvrage de grande qualité, publié par la « André Losch Fondatioun » avec marque-page, gravure et tranches foncées est disponible au prix de 48 euros dans les librairies et auprès des Editions Guy Binsfeld. Les bénéfices seront intégralement reversés à la « André Losch Fondatioun » et utilisés exclusivement à des fins philanthropiques.

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu

Éditeur: André Losch Fondatioun

Losch Luxembourg – L'histoire d'une entreprise, de ses fondateurs, de ses visionnaires, mais avant tout, und histoire humaine.

225x275 mm

384 pages

Relié avec liseuse

Prix: 48 €

ISBN 978-99959-42-50-2

Losch Luxembourg est une société luxembourgeoise avec un large éventail d'activités dans le domaine de la vente de véhicules et de services dont les activités reposent sur cinq piliers commerciaux : Importation, Vente au détail, Services, Immobilier et New Business. Par l'intermédiaire de sa division Import, Losch Luxembourg distribue les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Porsche, Volkswagen ainsi que les camions MAN et les bus de la marque Neoplan. Le réseau de concessionnaires automobiles se compose actuellement de 23 concessionnaires et partenaires de service dont neuf sont des activités propres à Losch. La division Losch Retail distribue les marques Bentley et Lamborghini au Grand-Duché de Luxembourg et la marque HESS au Luxembourg et en Belgique. La division Losch Services comprend Losch Financial Services, Finance, IT et Ressources Humaines. La division IT comprend également la société de services internationale Losch Digital Lab basée à Porto. Losch Real Estate gère les activités immobilières des sociétés. La nouvelle division Losch New Business, avec ses activités Out of the Box et Cube4T8, est dédiée à la gestion de l'innovation. Au total, 15.500 véhicules neufs et 5.500 véhicules d'occasion ont été livrés en 2017. La part de marché au Luxembourg est de 29,3% (au 31.12.2018).

Kontakt

5, rue des Joncs
L-1818 Howald
Tél. +352 26 12 12 - 1
Fax +352 49 51 34
presse@losch.lu
losch.lu