



# Cercle de coopération des ONGD

Février 2019

Tommy Klein | Skora Messaoudi

# Rappel de la méthodologie



## Échantillon

- Échantillon de 1006 personnes résidentes au Luxembourg et âgées à partir de 18 ans.
- Échantillon représentatif de la population résidente du Luxembourg (en se référant aux données du STATEC) sur base des variables suivantes : âge, sexe, nationalité (luxembourgeoise, portugaise et autres nationalités), région d'habitation et activité professionnelle (oui/non).



## Mode de recueil

Les interviews ont été **réalisées en ligne** via MyPanel de TNS Ilres.

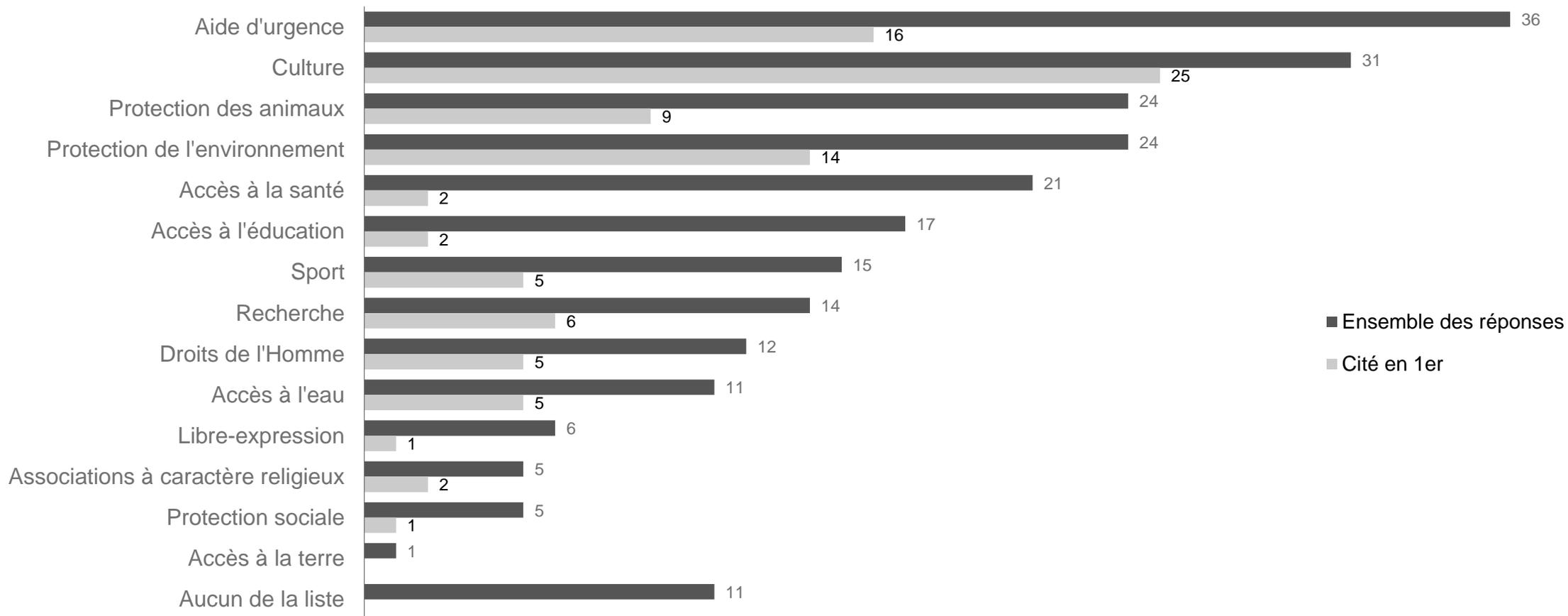


## Période d'enquête

Le terrain s'est déroulé **du 27 novembre au 14 décembre 2018**.

## Résultats de l'enquête

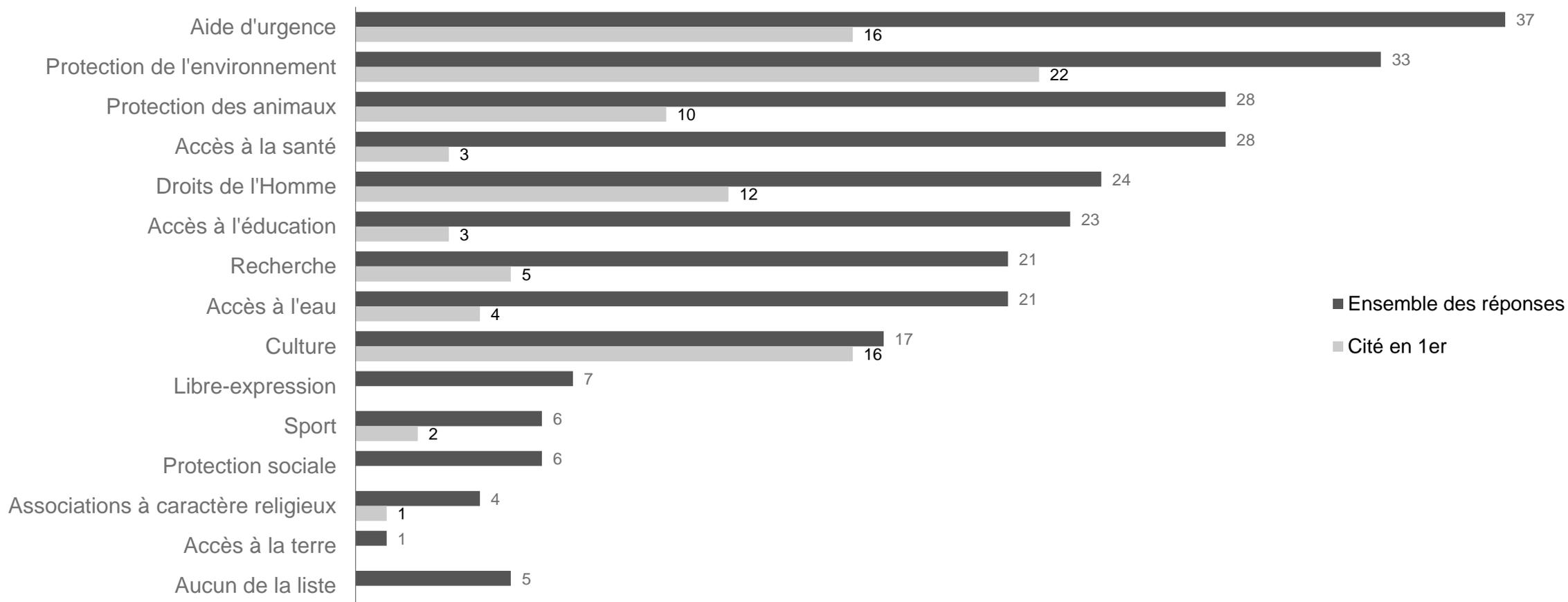
# Causes soutenues



N = 1006 – Tous les répondants

Question: Parmi les causes suivantes, quelles sont celles à qui vous donnez de l'argent ?

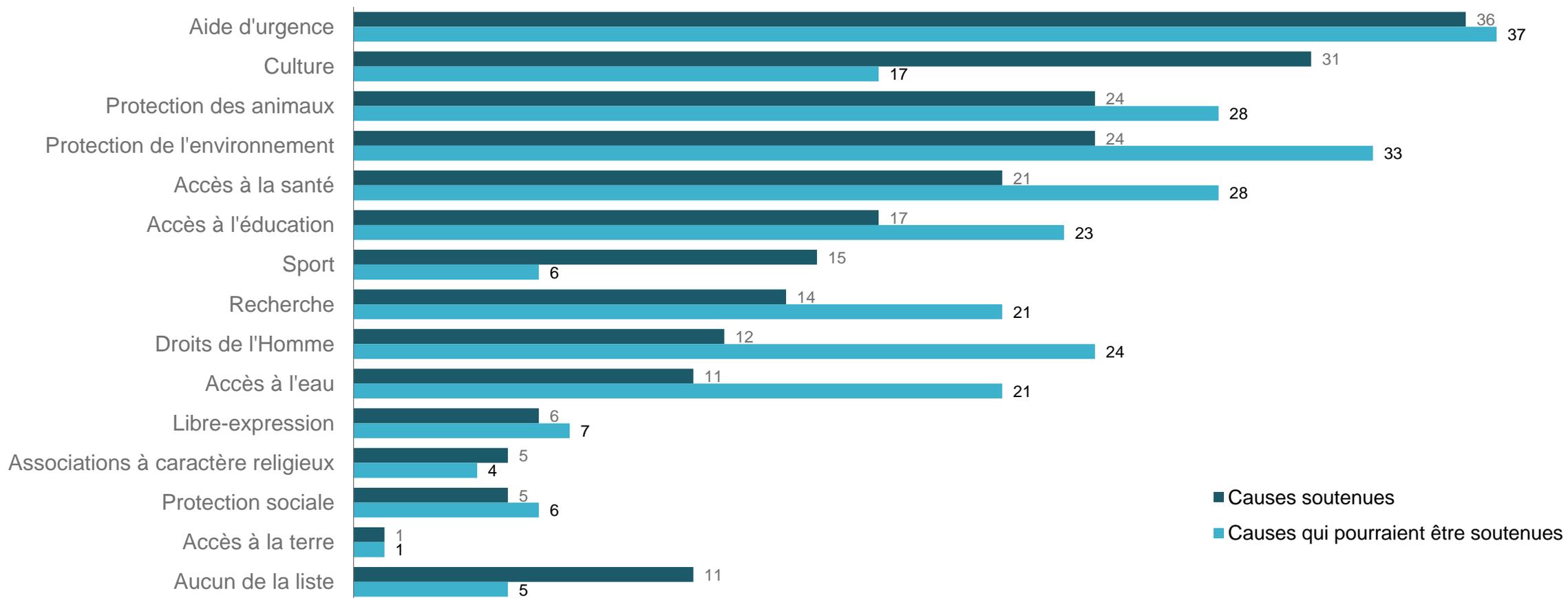
# Causes qui pourraient être soutenues



N = 1006 – Tous les répondants

Question: Parmi les causes suivantes, quelles sont celles à qui vous seriez prêt(e) à donner de l'argent ?

# Causes soutenues vs causes qui pourraient être soutenues

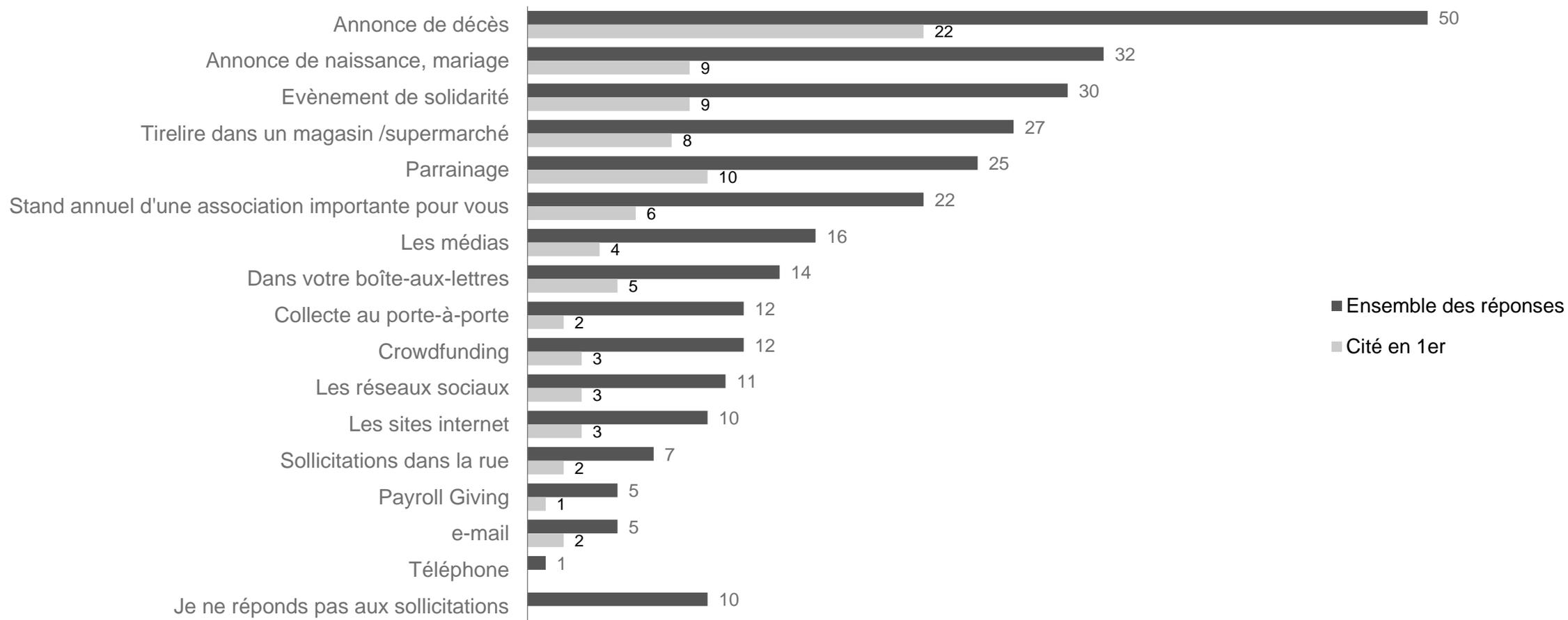


N = 1006 – Tous les répondants

Question: Parmi les causes suivantes, quelles sont celles à qui vous donnez de l'argent ?

Parmi les causes suivantes, quelles sont celles à qui vous seriez prêt(e) à donner de l'argent ?

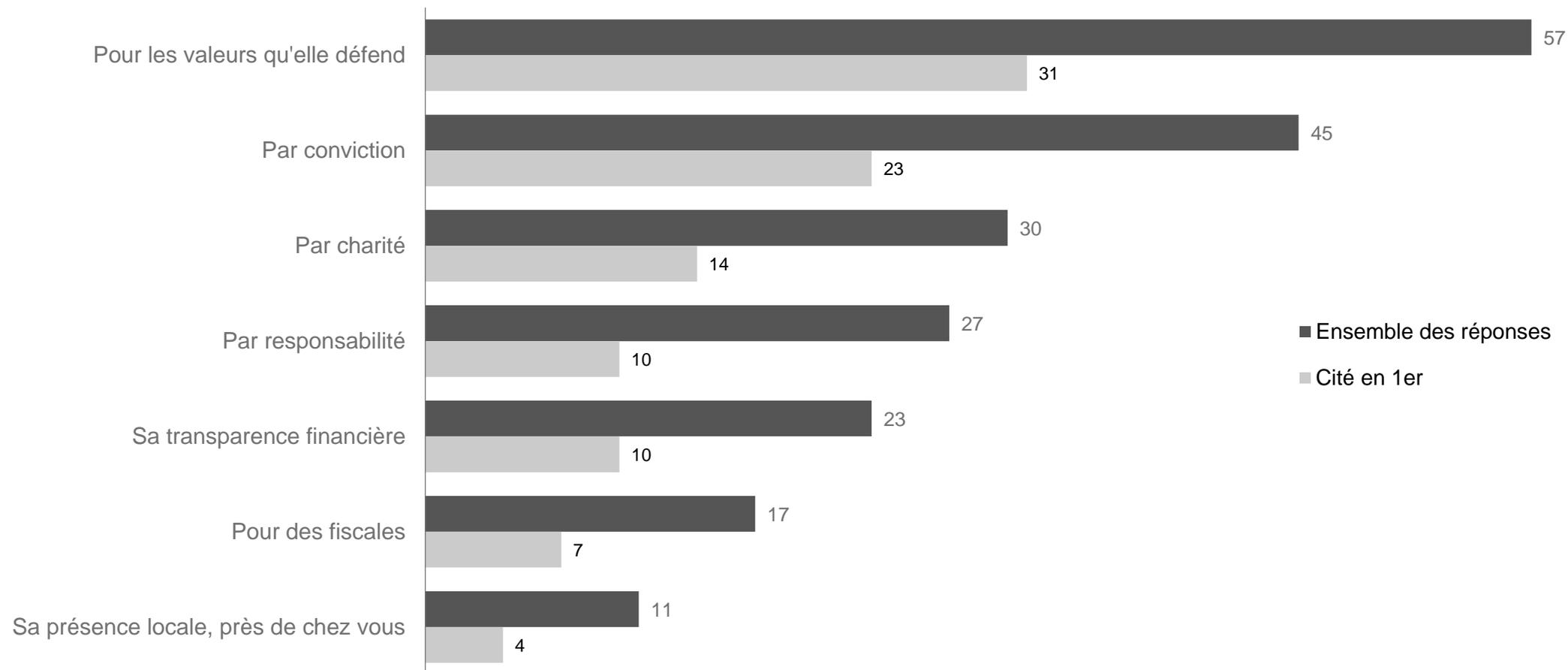
# Sollicitations soutenues par un don



N = 1006 – Tous les répondants

Question: Parmi la liste ci-après, pour quelles sollicitations répondez-vous ou répondriez-vous par un don (peu importe le montant du don) ?

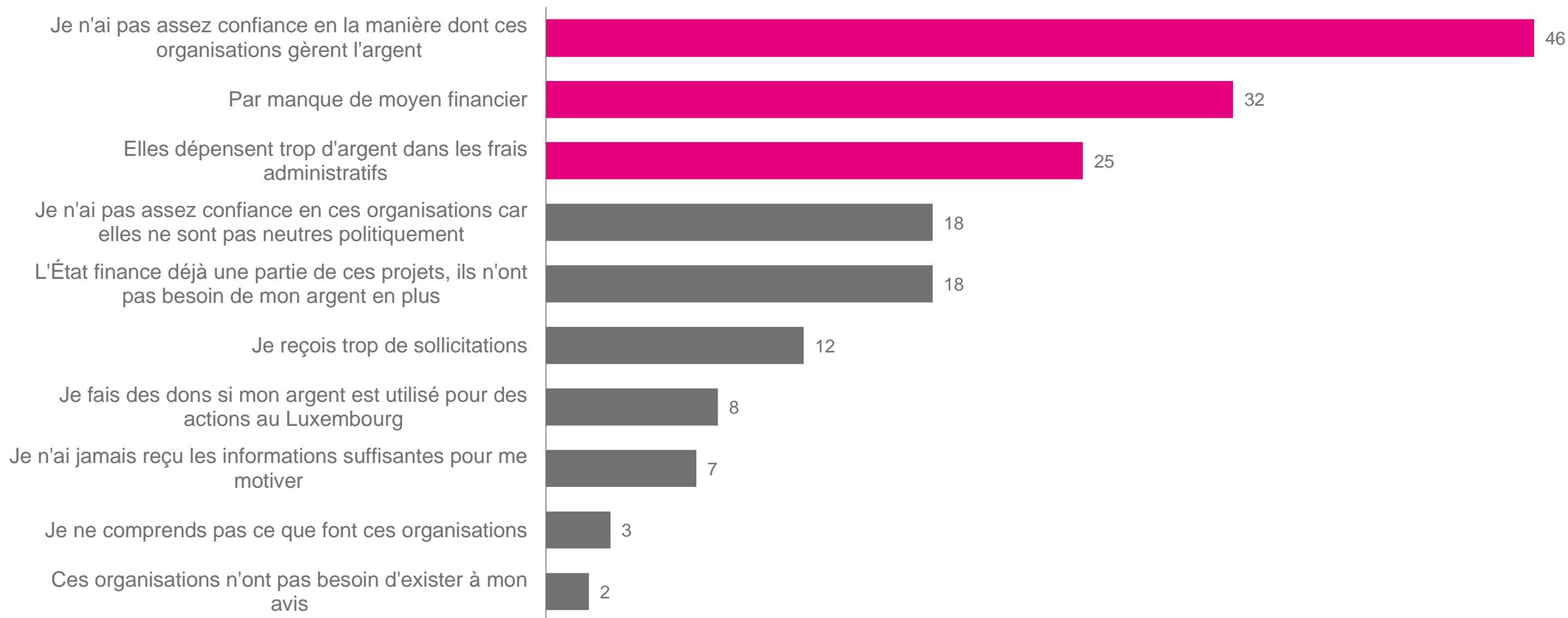
# Raisons d'incitation aux dons



N = 904 – Donateurs

Question: Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui vous incitent à faire des dons à une ONG ou association caritative ?

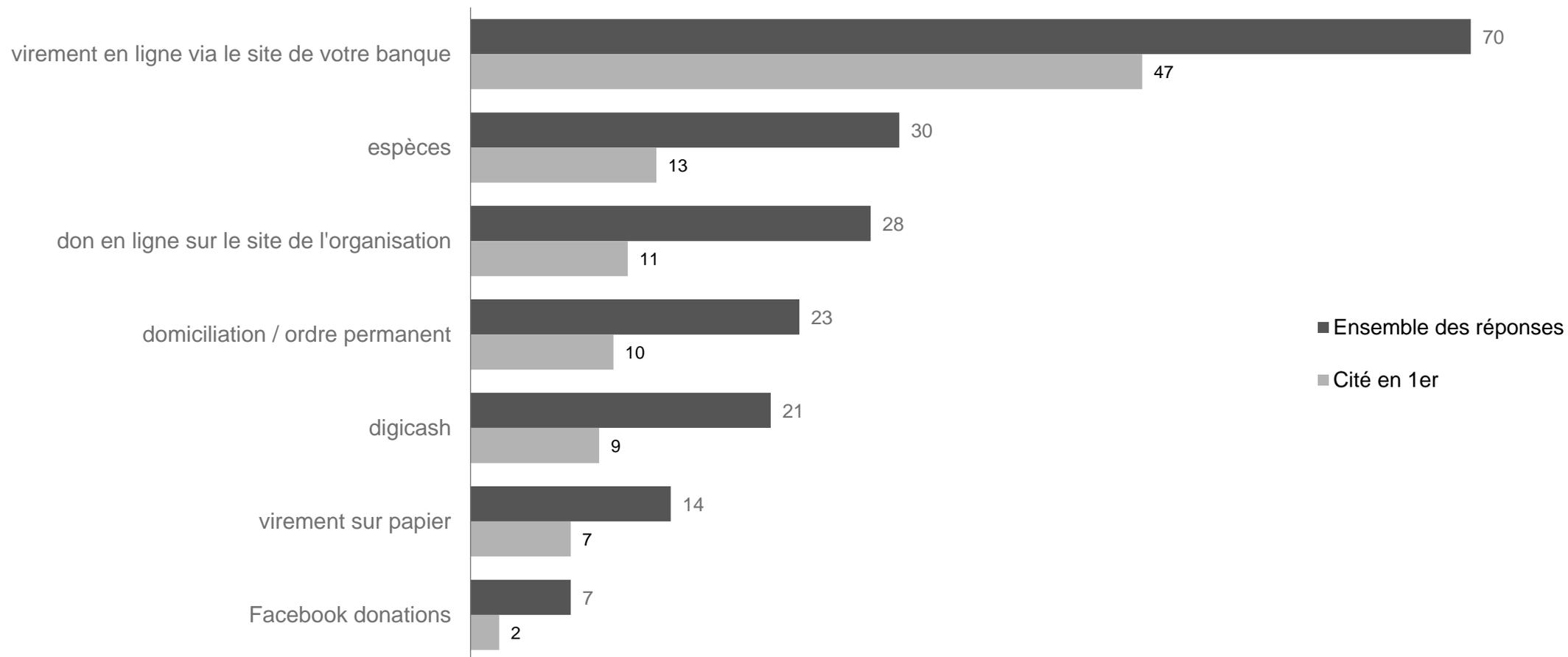
# Raisons de ne pas faire de don



N = 102 – Non donateurs

Question: Pour quelles raisons ne faites-vous pas ou plus de don ?

# Préférence dans la manière de réaliser un don



N = 904 – Donateurs

Question: De quelle manière préférez-vous réaliser des dons ?

# Préférence dans la manière de réaliser un don

70%

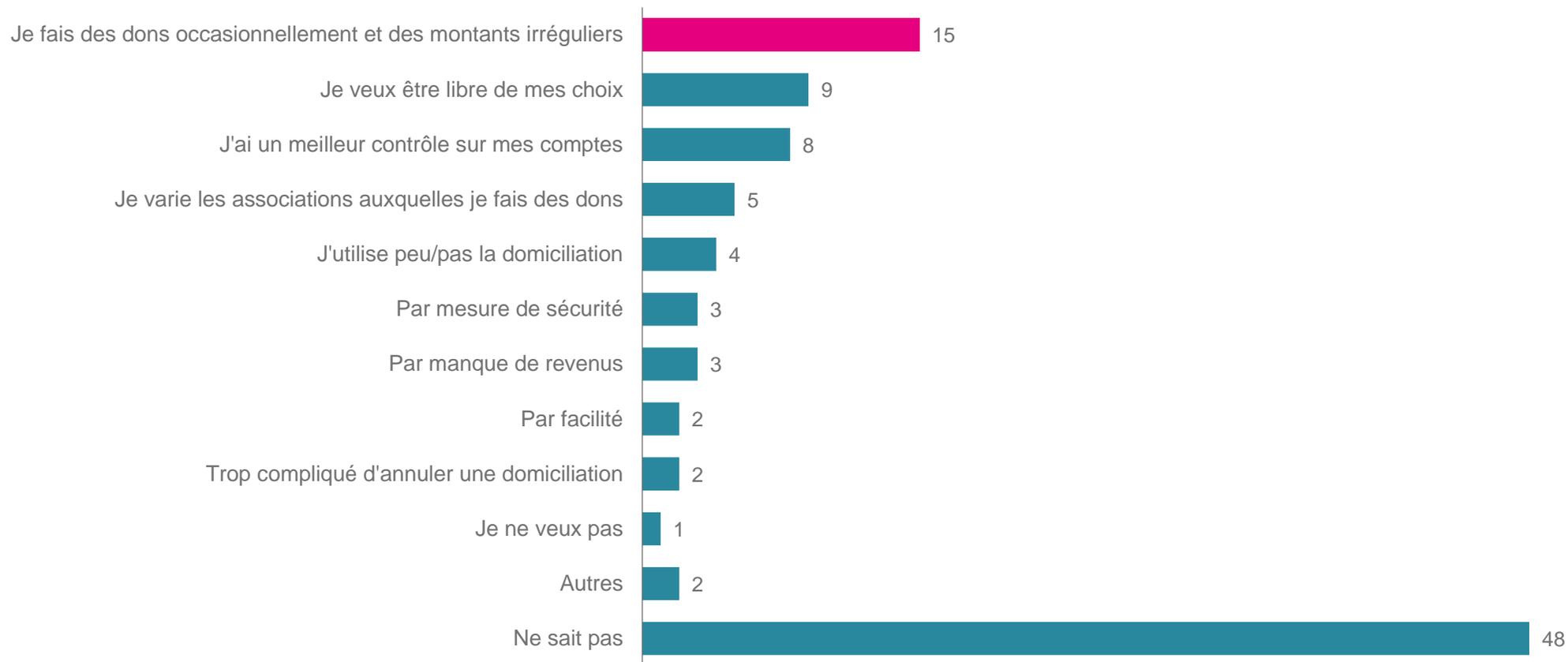
des personnes préfèrent réaliser leurs dons  
par virement bancaire en ligne

Moins d'un quart utilisent la domiciliation

N = 904 – Donateurs

Question: De quelle manière préférez-vous réaliser des dons ?

# Raisons de non-utilisation de la domiciliation



N = 798 – Donateurs qui n'utilisent pas la domiciliation pour effectuer leurs dons

Question: Pour quelle(s) raison(s) n'utilisez-vous pas la domiciliation pour faire vos dons ?

# Augmentation des dons si sollicitation d'une ONG

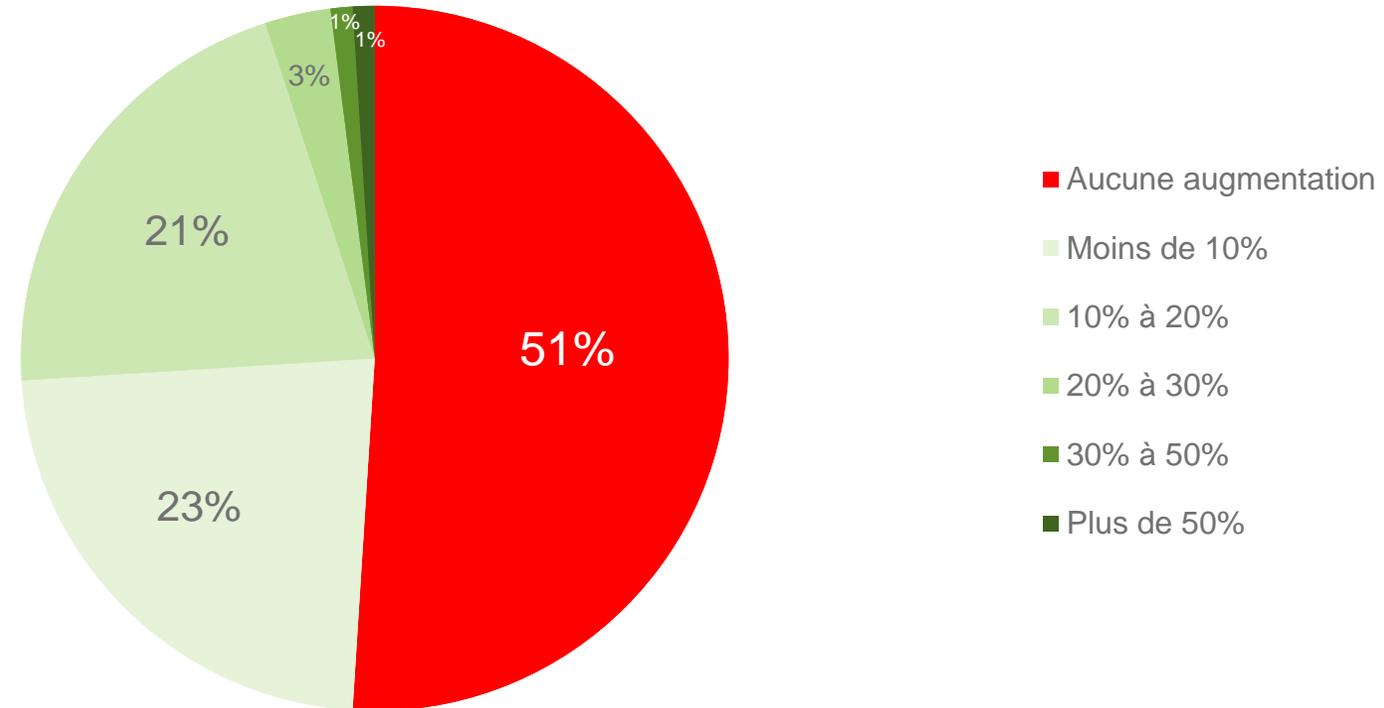


**5 personnes sur 10** augmenteraient le montant de leur don si une ONG leur demande !

N = 904 – Donateurs

Question: Si une ONG vous sollicitait, dans quelle mesure, seriez-vous prêt(e) à augmenter vos dons de :

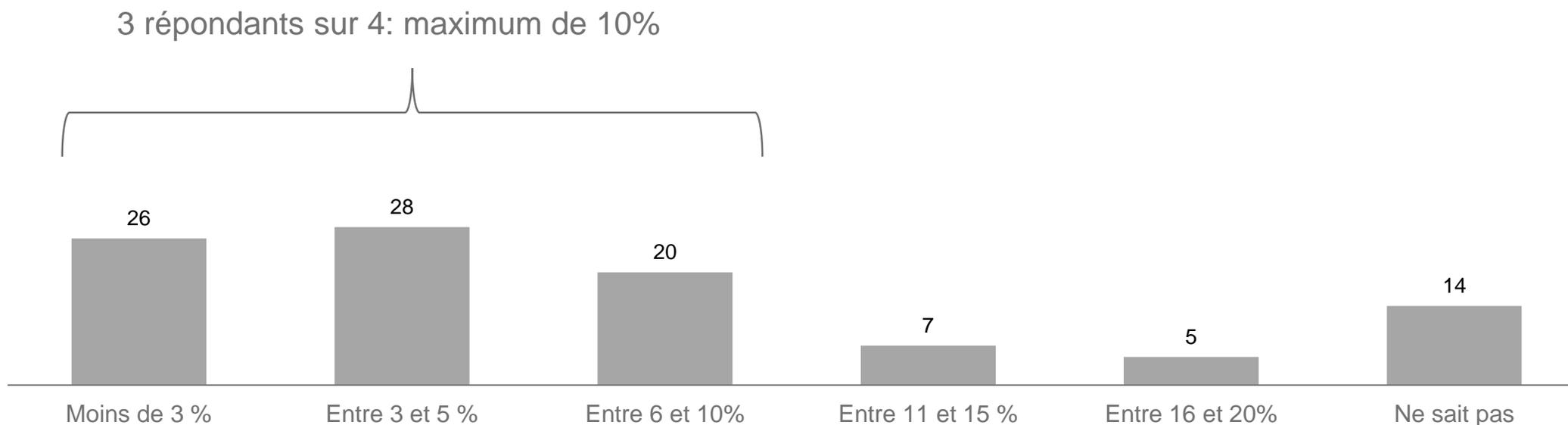
# Augmentation des dons si sollicitation d'une ONG



N = 904 – Donateurs

Question: Si une ONG vous sollicitait, dans quelle mesure, seriez-vous prêt(e) à augmenter vos dons de :

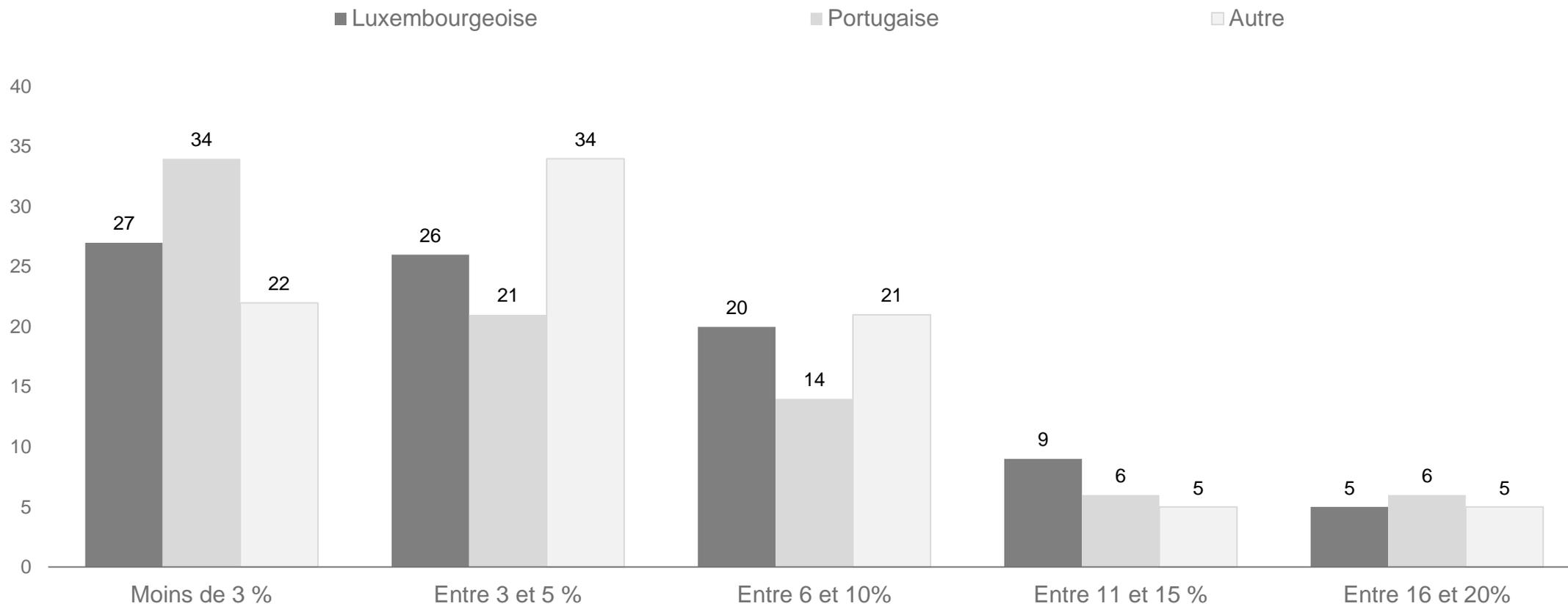
# Proportion acceptable de dons qui peut être utilisée pour couvrir les frais administratifs



N = 904 – Donateurs

Question: Quel est, pour vous, le pourcentage des dons, qui peut être utilisé pour couvrir les frais administratifs (argent destiné à faire fonctionner la structure plutôt que directement les projets) ?  
(Si vous donnez par exemple 100€, seriez-vous satisfait si x€ étaient destinés pour ces frais administratifs?) ?

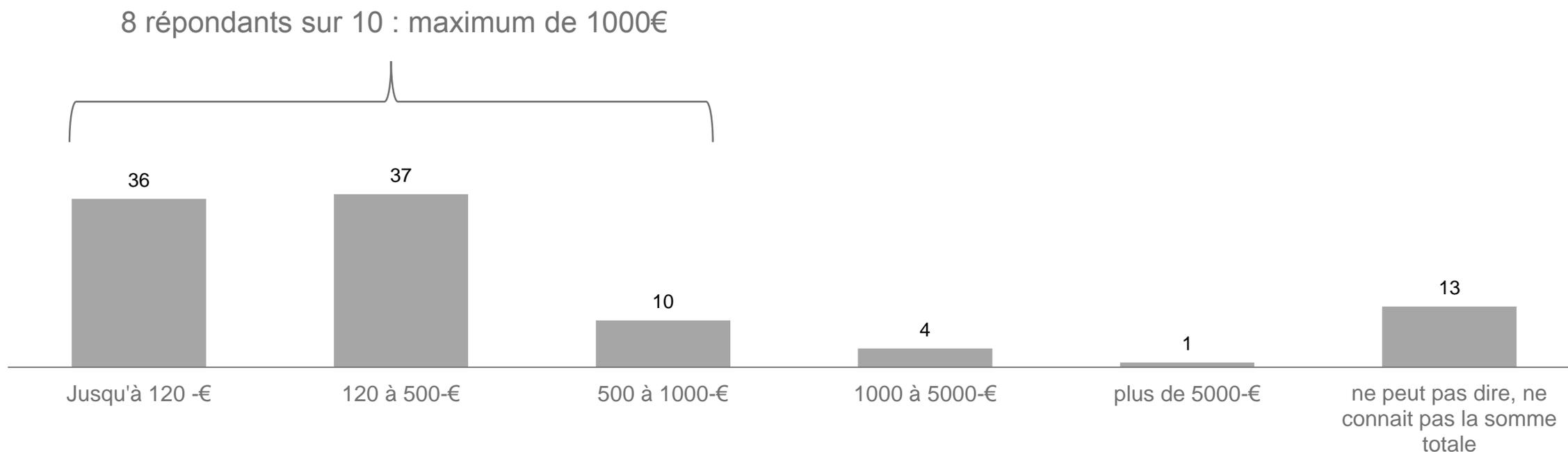
# Proportion acceptable de dons qui peut être utilisée pour couvrir les frais administratifs selon la nationalité des répondants



N = 904 – Donateurs

Question: Quel est, pour vous, le pourcentage des dons, qui peut être utilisé pour couvrir les frais administratifs (argent destiné à faire fonctionner la structure plutôt que directement les projets) ?  
(Si vous donnez par exemple 100€, seriez-vous satisfait si x€ étaient destinés pour ces frais administratifs?) ?

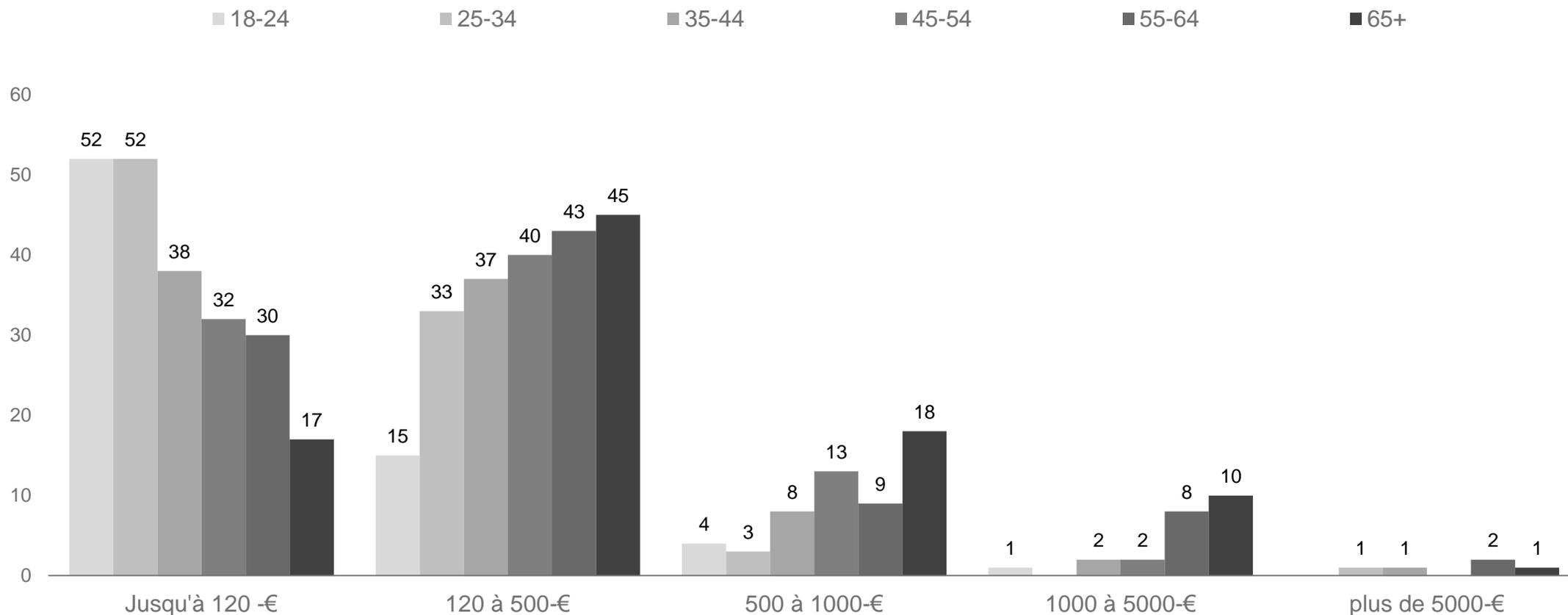
# Montant des dons effectués annuellement



N = 904 – Donateurs

Question: Quelle somme dépensez-vous, approximativement par an, pour l'ensemble des domaines/secteurs, en incluant tous les dons que vous avez faits ?

# Montant des dons effectués annuellement selon l'âge des répondants



N = 904 – Donateurs

Question: Quelle somme dépensez-vous, approximativement par an, pour l'ensemble des domaines/secteurs, en incluant tous les dons que vous avez faits ?

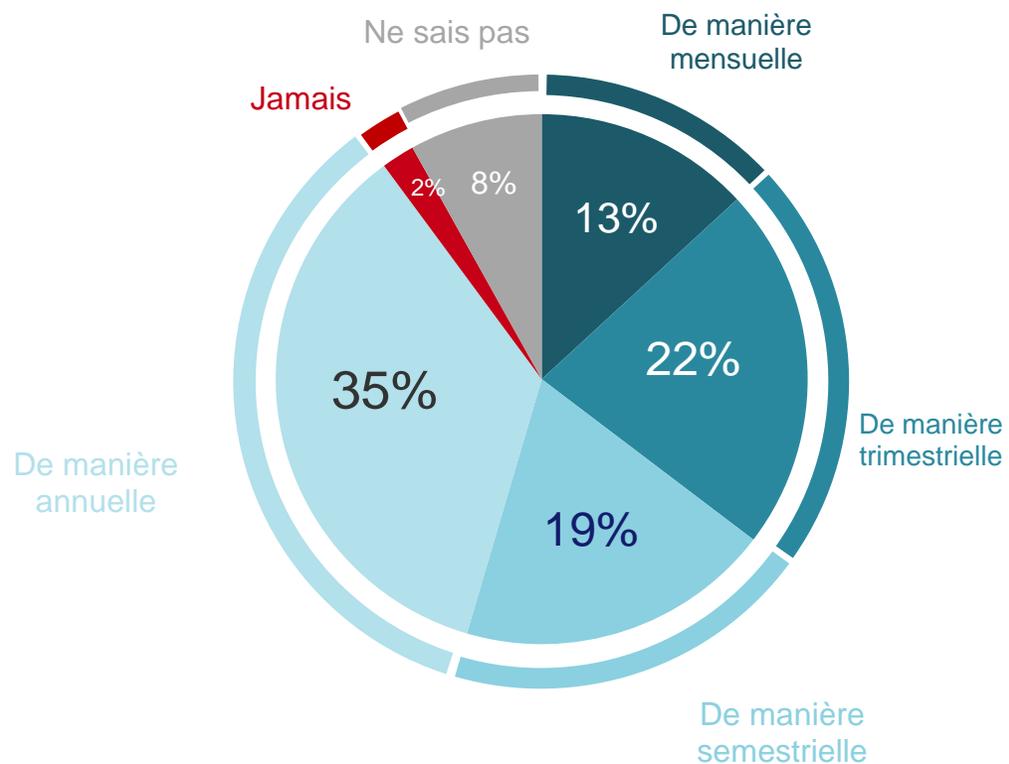
# Informations indispensables qui permettent de s'assurer de la qualité de travail d'une ONG

	<u>Total</u>	<u>1<sup>ère</sup> réponse</u>	<u>2<sup>ème</sup> réponse</u>		<u>Total</u>	<u>1<sup>ère</sup> réponse</u>	<u>2<sup>ème</sup> réponse</u>
Rapports d'activités / Comptes-rendus des activités (terrain, projets)	<b>63%</b>	45%	14%	Présence dans les médias et liberté de parole	<b>15%</b>	2%	4%
Rapports financiers audités	<b>42%</b>	15%	28%	Membre du Cercle des ONG de développement	<b>15%</b>	2%	6%
Agrément ministériel	<b>38%</b>	14%	16%	Composition du Conseil d'Administration	<b>11%</b>	1%	2%
Réponses directes à vos questions par un membre de l'ONG	<b>24%</b>	5%	12%	Politique de gouvernance	<b>9%</b>	0%	2%
Bulletins/ newsletter de l'ONG	<b>19%</b>	3%	8%	Ne sais pas	<b>7%</b>	-	-
Label 'dons en confiance'	<b>18%</b>	4%	6%	Aucune	<b>2%</b>	-	-

N = 904 – Donateurs

Question: Quelles sont, pour vous, les informations indispensables qui vous permettent de vous assurer de la qualité de travail d'une l'ONG ?

# Fréquence d'information souhaitée sur les travaux et activités de l'ONG soutenue



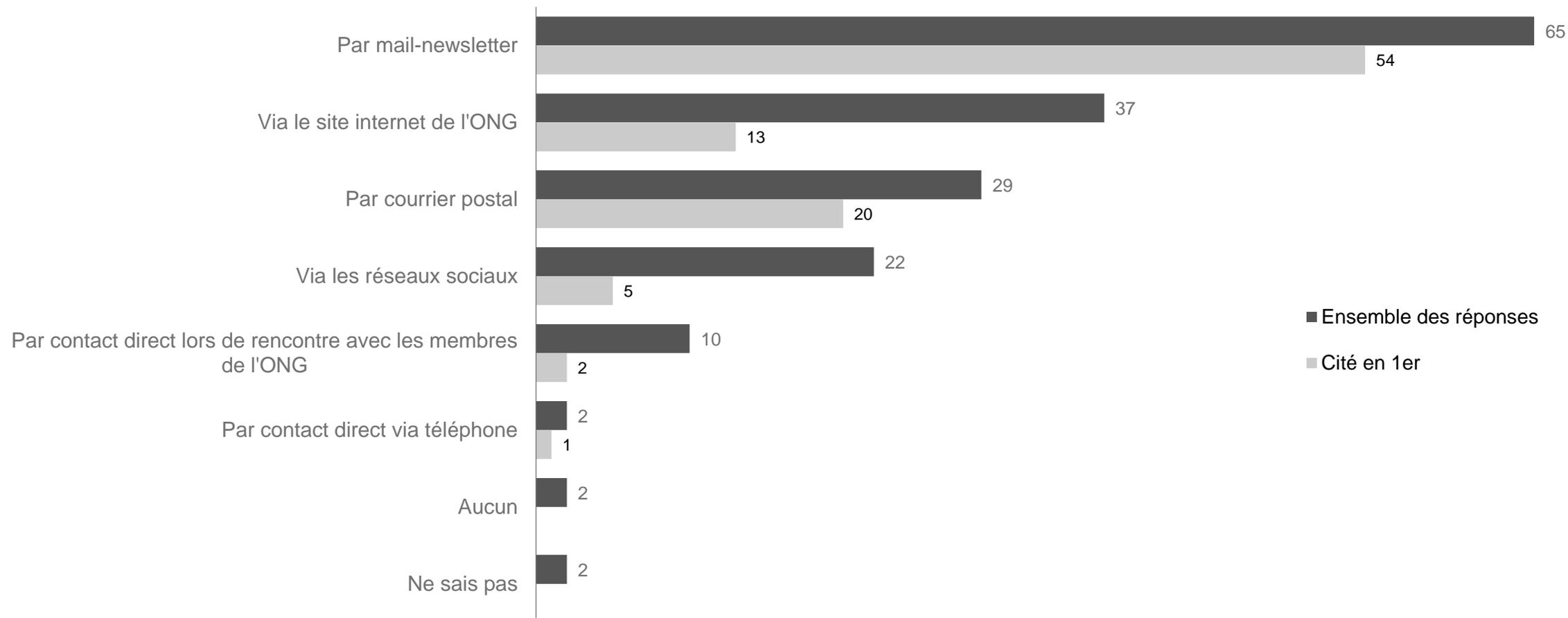
13%

mentionnent le souhait  
d'une fréquence  
d'information mensuelle !

N = 904 – Donateurs

Question: A quelle fréquence souhaitez-vous être informé(e) des travaux et activités de l'ONG que vous soutenez ?

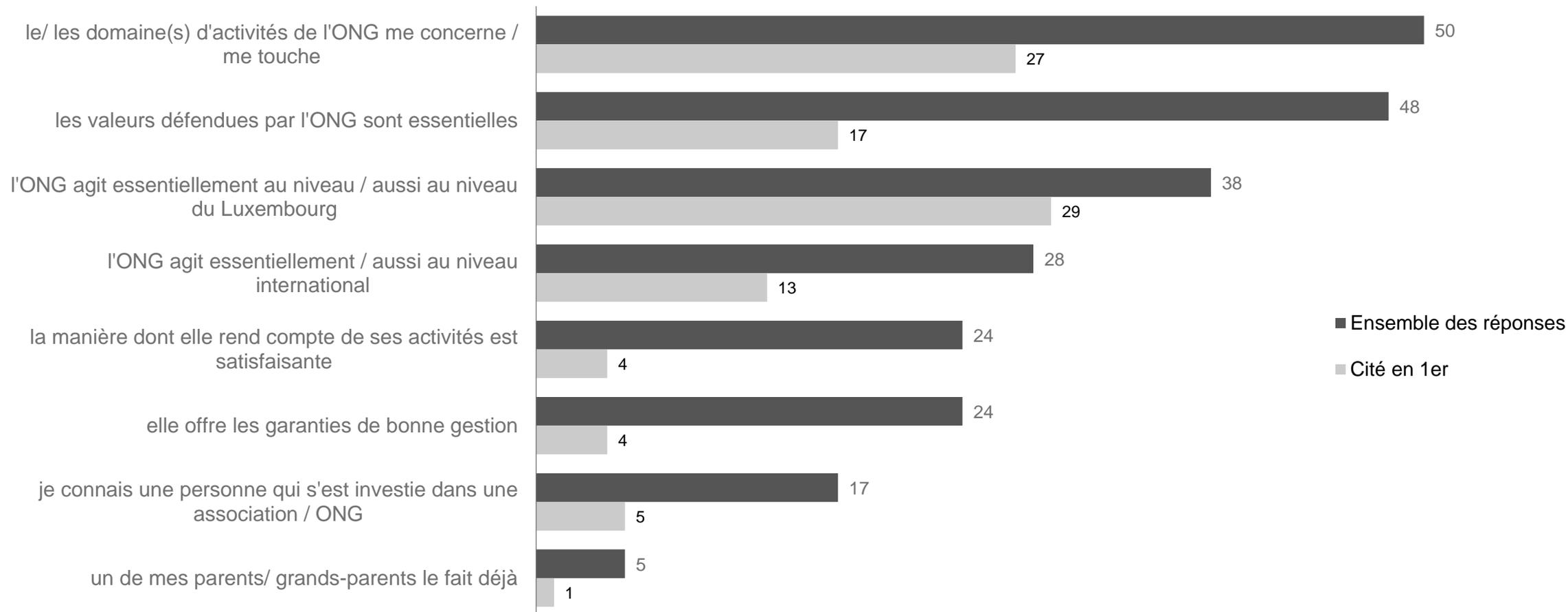
# Canaux d'information souhaités sur les travaux et activités de l'ONG soutenue



N = 904 – Donateurs

Question: Par quel(s) canal/canaux souhaiteriez-vous être informé(e) des travaux et activités de l'ONG ?

# Critères de choix des ONG soutenues



N = 904 – Donateurs

Question: D'après la liste ci-dessous pourquoi choisissez-vous l'ONG à laquelle vous faites un don ?

## Actions communes menées par plusieurs ONGD pour la collecte de dons = bonne chose ?

57%

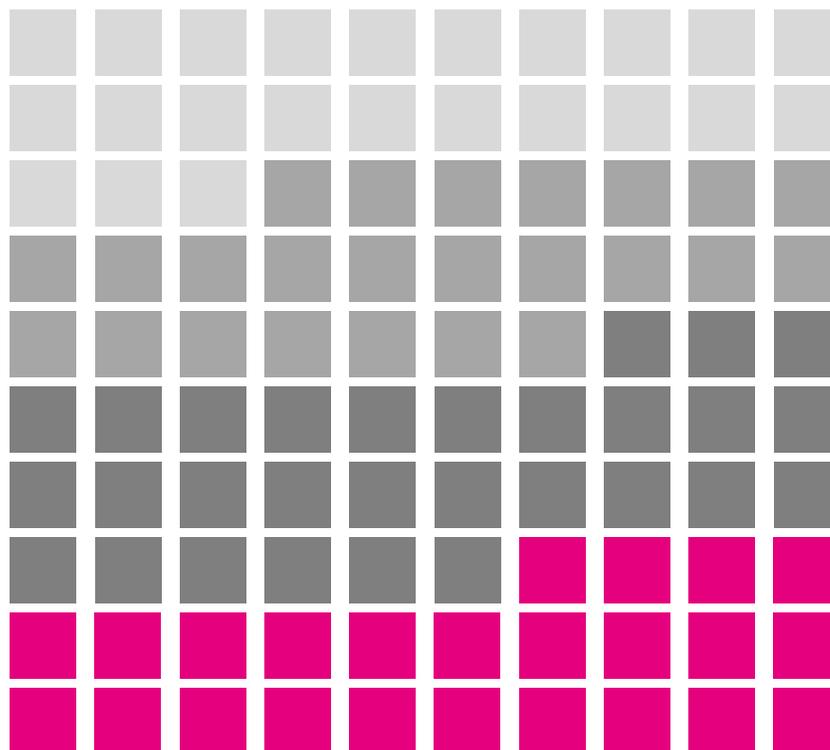
des personnes estiment que des actions communes pour la collecte de dons par plusieurs ONGD est une bonne chose !

A noter qu'un tiers des personnes n'ont pas d'avis sur la question

N = 1006 – Tous les répondants

Question: A votre avis, pensez-vous que des actions communes menées par plusieurs ONGD (ONG de Développement) pour la collecte de dons serait une bonne chose ?

# Notoriété du legs ou don testamentaire



Je n'en ai jamais entendu parler (23%)

Oui, j'en ai déjà entendu parler, mais je ne sais pas de quoi il s'agit (24%)

Oui, je sais assez bien ce qu'est un legs (29%)

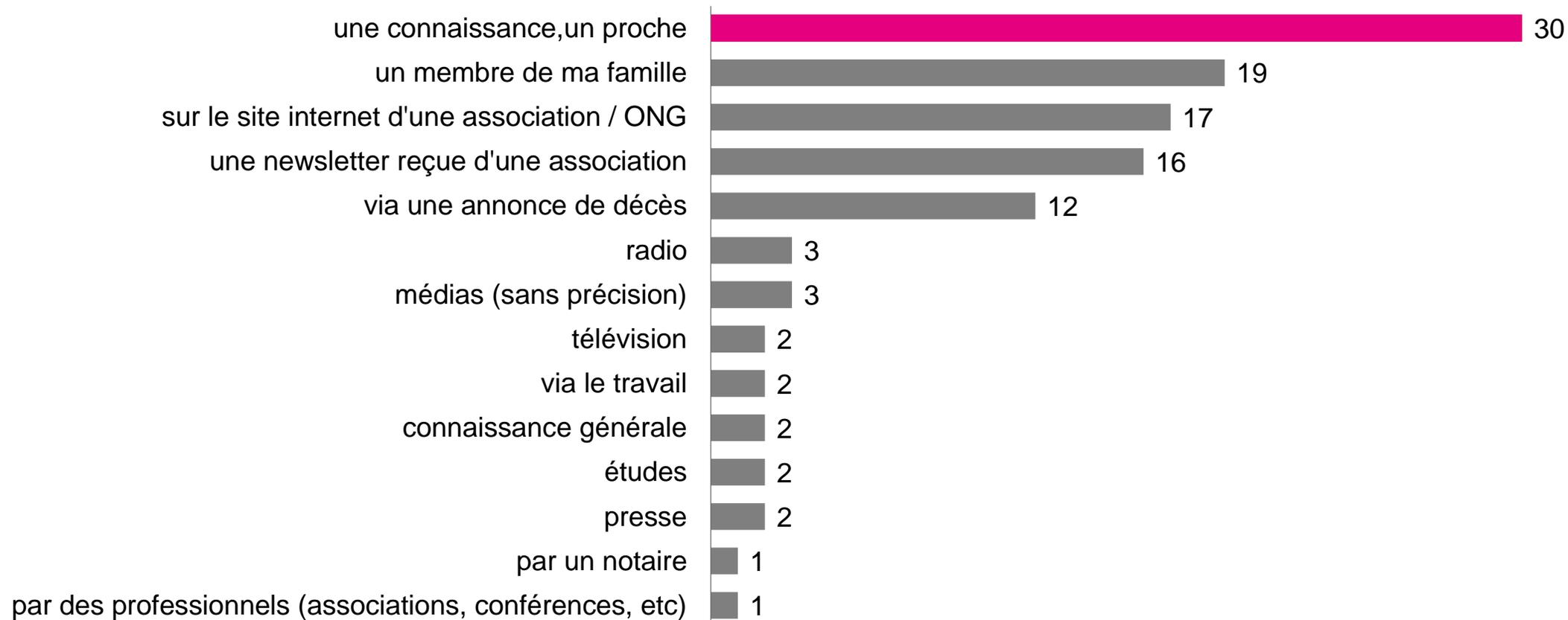
**24%**

Savent exactement ce qu'est un legs

N = 1006 – Tous les répondants

Question: Avez-vous déjà entendu parler du legs ou don testamentaire ?

# Vecteurs de connaissance du legs

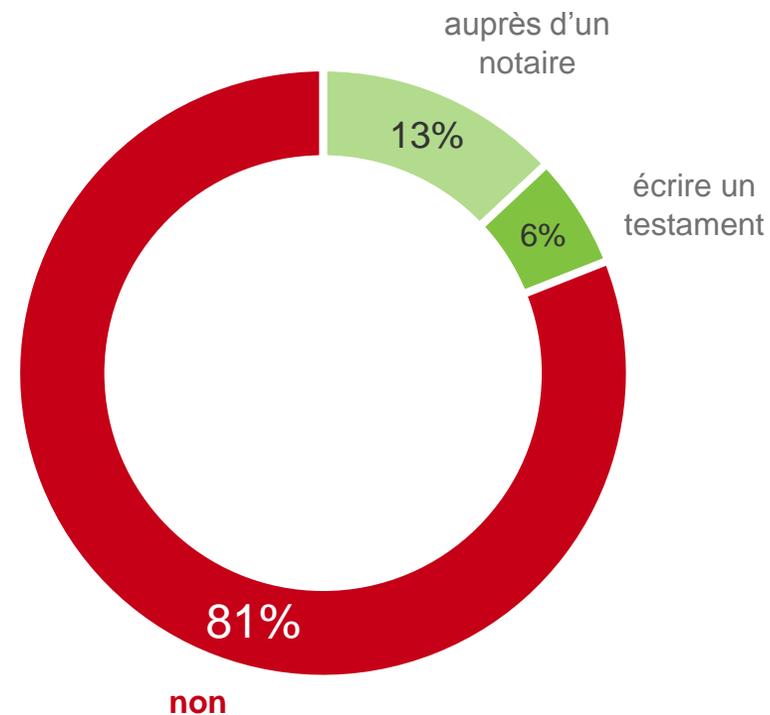


N = 777 – Personnes qui connaissent ce qu'est un legs

Question: Par qui, par quel(s) moyen(s) avez-vous entendu parler de legs ?

# Connaissance des démarches à suivre pour effectuer un legs

**77%**  
ont au moins déjà  
entendu parler du legs



N = 777 – Personnes qui connaissent ce qu'est un legs

Question: Connaissez-vous les démarches à suivre pour effectuer un legs ?

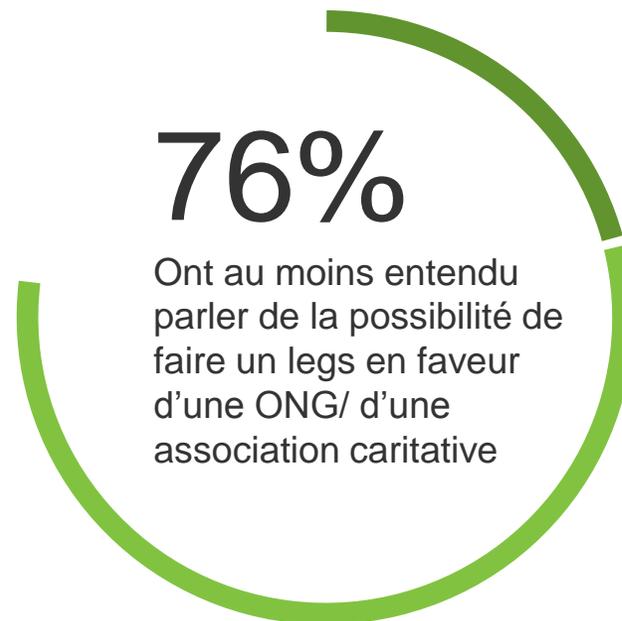
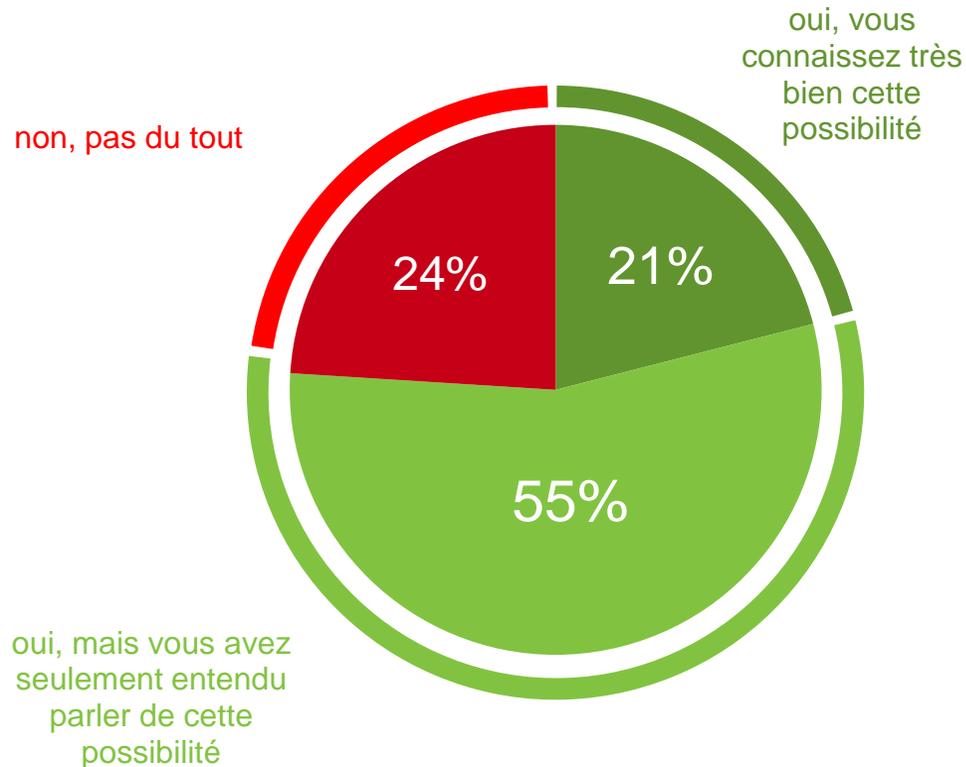
# Intérêt pour recevoir des informations sur le legs



**4 personnes sur 10** sont intéressées  
par des informations sur le legs

N = 229 – Personnes qui ne connaissent pas ce qu'est un legs  
Question: Seriez-vous intéressé(e) à recevoir des informations sur le legs ?

# Connaissance de la possibilité d'établir un legs en faveur d'une association caritative / d'une ONG



N = 1006 – Tous les répondants

Question: Savez-vous qu'il est possible d'établir un legs / don testamentaire en faveur d'une association caritative / d'une ONG ?

# Attention à la nouvelle génération de donateurs (potentiels) – Changements d’habitudes !

## Causes soutenues

### Aides d’urgence :

18-24: 22%  
65+: 49%

### Culture :

18-24: 42%  
65+: 29%

Priorités différentes !

## Sollicitations

### 18-24:

Tirelire: 35%  
Événements: 34%  
Parrainage: 30%  
Réseaux sociaux: 27%

### 65+:

Annonce décès: 75%  
Autres annonces : 36%

Papier vs nouvelles formes !

## Manière de réaliser un don

### Espèces :

18-24: 45%  
65+: 20%

### En ligne (site) :

18-24: 40%  
65+: 24%

### Digicash :

18-24: 31%  
65+: 6%

Nouvelles formes !

## Informations indispensables / confiance

### Réponses directes / réactivité ONG :

18-24: 43%  
65+: 11%

### Présence dans les médias :

18-24: 32%  
65+: 8%

Nouvelles attentes !

## Fréquence d’information souhaitée

### 18-24:

65% au moins trimestrielle

### 65+:

53% annuelles

Vers une information régulière !

## Canaux d’information souhaités

### 18-24:

Mail: 76%  
Réseaux sociaux: 42%  
Site: 41%  
Courrier: 31%

### 65+:

Mail: 52%  
Courrier: 39%  
Site: 31%

Vers une communication digitale multicanal !

**Vos contacts**

## Vos contacts

Tommy Klein  
Client Service Director

t +352 49 92 9-5053  
tommy.klein@tns-ilres.com

Skora Messaoudi  
Senior Research Executive

t +352 49 92 9-5052  
skora.messaoudi@tns-ilres.com

## TNS ILRES

46, rue du Cimetière  
L-1338 Luxembourg  
www.tns-ilres.com