

Chambre de Commerce

Conférence de presse

11 juin 2019

ORDRE DU JOUR

- Mot de bienvenue par Luc Frieden, Président de la Chambre de Commerce
- Mot d'introduction par Lex Delles, Ministre des Classes moyennes et du Tourisme
- Faits saillants 2018 et les actions menées en faveur des PME par Carlo Thelen, Directeur général de la Chambre de Commerce
- Stratégie CC2025 et perspectives d'avenir par Luc Frieden



Mot de bienvenue

Luc Frieden, Président de la Chambre de Commerce



Mot d'introduction

Lex Delles, Ministre des Classes moyennes et du Tourisme



Faits saillants 2018

Carlo Thelen, Directeur général de la Chambre de Commerce

Qu'a fait la Chambre de Commerce en 2018 pour aider les entreprises et soutenir l'économie ?

Courte rétrospective en 12 chiffres



1.

Nous avons veillé à ce que le cadre légal soit favorable aux entreprises

301 projets de lois et de règlements grand-ducaux analysés sous

l'angle de leur impact potentiel sur la vie des entreprises luxembourgeoises

FAITS SAILLANTS 2018

CHAMBRE DE COMMERCE LUXEMBOURG

Ce que le budget ne vous dit pas...

Avis de la Chambre de Commerce
2 avril 2019

Projet de loi n°7450 concernant le budget des recettes et des dépenses de l'Etat pour l'exercice 2019

Projet de loi n°7451 relatif à la programmation financière pluriannuelle pour la période 2019-2022

Luxembourg, le 28 janvier 2019

Objet : Projet de loi n°7399 portant modification
1. des articles L-232-2 et L.233-4 du Code du Travail;
2. de l'article 28-1 de la loi modifiée du 16 avril 1979 fixant le statut général des fonctionnaires de l'Etat. (5229SBE)

Saisine : Ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Economie sociale et solidaire
(23 janvier 2019)

AVIS DE LA CHAMBRE DE COMMERCE

Le projet de loi sous avis a pour objet, d'une part, de déclarer un jour férié légal supplémentaire (« *Journée de l'Europe* ») pour les salariés du secteur privé et les personnes ayant le statut d'employé ou de fonctionnaire de l'Etat et, d'autre part, d'attribuer un jour de congé payé de récréation supplémentaire par an pour les salariés du secteur privé, en procédant à une modification :

- des articles L. 232-2 et L. 233-4 du Code du travail (article I du projet de loi) ;
- de l'article 28-1 de la loi modifiée du 16 avril 1979 fixant le statut général des fonctionnaires de l'Etat (article II du projet de loi).

Le projet de loi sous avis prévoit que ses dispositions doivent entrer en vigueur rétroactivement le 1^{er} janvier 2019 (article III du projet de loi).

Résumé synthétique

La Chambre de Commerce s'oppose au projet de loi qui a pour objet, d'une part, de déclarer un jour férié légal supplémentaire (« *Journée de l'Europe* ») pour les salariés du secteur privé et les personnes ayant le statut de fonctionnaire ou d'employé de l'Etat et, d'autre part, d'attribuer un jour de congé payé de récréation supplémentaire par an pour les salariés du secteur privé.

La Chambre de Commerce critique les deux mesures projetées, dont l'entrée en vigueur est fixée rétroactivement au 1^{er} janvier 2019, tant dans leur principe que dans leurs modalités en dénonçant le fait qu'il s'agit d'une mise en œuvre extrêmement rapide (voire précipitée), de deux éléments de l'Accord de coalition 2018-2023, n'ayant fait l'objet d'aucune discussion sinon consultation des entreprises du secteur privé, et que ces dernières seront bien plus lourdement impactées par ces deux mesures que le secteur public.

Partant de ce constat, la Chambre de Commerce exprime ses inquiétudes quant au peu de considération portée aux répercussions qu'auront ces deux mesures projetées sur les entreprises du secteur privé notamment en termes financier, en raison de la baisse de leur productivité et du renchérissement du coût du travail, et en termes d'organisation interne.

2.

Nous avons aidé les entrepreneurs à se préparer au défi du RGDP

Organisation d'une campagne de sensibilisation. Plus de 900 participants aux conférences consacrées au RGPD



FAITS SAILLANTS 2018

3.

Nous avons animé le débat public

Entre autres grâce aux **12** articles publiés sur le [blog du chef économiste](#), aux **4** débats et **58** publications du laboratoire d'idées indépendant [IDEA](#) ou encore aux multiples prises de position et analyses de fond des bulletins [Actualité & tendances](#).



FAITS SAILLANTS 2018

CHAMBRE DE
COMMERCE
LUXEMBOURG

Robert Urbé

Muriel Bouchet

Jean Olinger

4.

Nous avons aidé les entreprises à conquérir de nouveaux marchés

En 2018, plus de 4.000 représentants d'entreprises affiliées et de partenaires institutionnels de secteurs variés ont participé à des missions économiques, visites d'Etat et autres bourses de contact organisées [par la Chambre de Commerce](#).

FAITS SAILLANTS 2018



5.

Nous nous sommes engagés dans l'organisation de l'apprentissage

Quelque 2.000 contrats d'apprentissage gérés dans 25 professions des secteurs du commerce, de l'industrie, de l'horeca, des services et du socio-éducatif.

FAITS SAILLANTS 2018



6.

Nous avons formé 220 personnes chaque jour

La Chambre de Commerce soutient et valorise l'engagement des entreprises en faveur d'une amélioration continue des compétences de leurs dirigeants et collaborateurs. Elle est un partenaire incontournable dans tout ce qui a trait à l'encadrement et à l'organisation de la formation professionnelle initiale et continue.



FAITS SAILLANTS 2018

Chambre de Commerce
Conférence de presse du 11 juin 2019

7.

Nous avons
conseillé les
entrepreneurs
d'aujourd'hui et de
demain

9.178 entrepreneurs
ont été conseillés par
la [House of
Entrepreneurship](#), soit
une hausse de 15.3%
par rapport à 2017.

FAITS SAILLANTS 2018

8.

**Nous avons inspiré
les entrepreneurs**

1.500 (futurs)
entrepreneurs ont
participé à nos
workshops et
conférences organisés
à l'occasion des
« Entrepreneurs'
Days »

FAITS SAILLANTS 2018



Chambre de Commerce
Conférence de presse du 11 juin 2019

9.

Nous avons donné un nouveau toit aux startups

La [House of Startups](#) a été inaugurée le **1^{er} juin 2018**. Aujourd'hui, elle abrite plus de **100** startups dans ses 4 incubateurs: [la House of Financial Technology](#) (LHoFT), le [Luxembourg-City Incubator](#), l'[International Climate Finance Accelerator](#) (ICFA) et le [CA Hub](#)

FAITS SAILLANTS 2018



Chambre de Commerce
Conférence de presse du 11 juin 2019

10.

Nous avons soutenu la publication de la 1^{ère} édition du Startup Guide Luxembourg

Lancement de [la 1^{ère} édition du Startup Guide Luxembourg](#), qui fait partie d'une collection de plus de 20 guides présentant les villes du monde les plus en vue pour le développement des startups.

FAITS SAILLANTS 2018



11.

Nous avons célébré
le réseau EEN

L'Entreprise Europe

Network (EEN) a eu 10

ans en mars 2018 ; 10

ans pendant lesquels le

réseau a soutenu le

développement

européen des

entreprises.

FAITS SAILLANTS 2018



12.

La Chambre de Commerce s'est dotée d'une feuille de route consignant ses actions prioritaires pour les années **2019 à 2025**, la stratégie CC2025.

FAITS SAILLANTS 2018





Actions menées en faveur des PME

Carlo Thelen, Directeur général de la Chambre de Commerce

ONE-STOP SHOP POUR ENTREPRENEURS

HOUSE OF **ENTREPRENEURSHIP**

Faciliter l'entrepreneuriat et soutenir
la simplification administrative

Chambre de Commerce
Conférence de presse du 11 juin 2019

ONE-STOP SHOP POUR ENTREPRENEURS



Guider – Conseiller – Soutenir - Inspirer

Chambre de Commerce
Conférence de presse du 11 juin 2019



MUTUALITÉ DE
CAUTIONNEMENT

ONE-STOP SHOP TO FINANCE



**Mutualité de Cautionnement : Modernisation
de l'organisation et de la gouvernance**

Chambre de Commerce
Conférence de presse du 11 juin 2019

A hand is holding a brochure titled "one-stop shop" on a wooden table. The brochure features a purple background with a white geometric pattern and an orange hexagonal graphic. The text on the brochure includes "one-stop shop", "la digitalisation", and "La digitalisation de votre entreprise". A white coffee cup with a latte is visible on the table to the left. The background is a wooden table with a dark brown finish. An orange banner at the top of the image contains the text "ONE-STOP SHOP TO GO DIGITAL".

ONE-STOP SHOP TO GO DIGITAL

Programme de sensibilisation
à la digitalisation des entreprises

Chambre de Commerce
Conférence de presse du 11 juin 2019

ONE-STOP SHOP TO TRANSFER



Plateforme pour cédants
et repreneurs d'entreprises

Chambre de Commerce
Conférence de presse du 11 juin 2019

ONE-STOP SHOP TO PREVENT



Conseil personnalisé pour
entrepreneurs en situation difficile

Chambre de Commerce
Conférence de presse du 11 juin 2019



POUR UNE POLITIQUE PME EFFICACE

Think Small First!

Chambre de Commerce
Conférence de presse du 11 juin 2019



Perspectives d'avenir

Luc Frieden, Président de la Chambre de Commerce



MERCI

Q & A