

Communiqué de presse

Etude TNS ILRES PLURIMEDIA LUXEMBOURG 2010/2011

Les résultats de la sixième édition de l'étude « TNS ILRES PLURIMEDIA » réalisée par TNS ILRES et TNS MEDIA sont désormais disponibles. Cette étude qui informe sur l'audience des médias presse, radio, télévision, cinéma, dépliants publicitaires et Internet a été commanditée par les trois grands groupes de médias du pays: Editpress SA ; IP Luxembourg/CLT-UFA et Saint-Paul Luxembourg SA. L'étude a également été soutenue par le Gouvernement luxembourgeois.

L'étude TNS ILRES PLURIMEDIA a été réalisée par téléphone auprès d'un échantillon aléatoire de 3.037 personnes, représentatif de la population résidant au Grand-duché de Luxembourg, âgée de 12 ans et plus. Alors que la mesure d'audience des titres de presse écrite se base sur l'univers des personnes âgées de 15 ans et plus, les résultats d'audience des autres médias se réfèrent supplémentaires sur l'univers 12+. Le terrain d'enquête s'est déroulé de septembre 2010 à mai 2011.

Ci-après, vous trouverez quelques chiffres clés, concernant le lectorat moyen par période de parution, c'est-à-dire le lectorat par jour moyen pour les quotidiens, le lectorat par semaine moyenne pour les hebdomadaires, et ainsi de suite. Pour les médias audiovisuels les chiffres indiquent généralement l'audience par jour moyen, sauf pour le cinéma et les chaînes de télévision à diffusion spécifique où la période de référence est d'une semaine.

Les résultats de l'étude obtenus auprès de l'échantillon aléatoire d'individus sont extrapolés à l'ensemble de la population de résidents au Luxembourg.

Les chiffres sont donc indiqués en nombre d'individus et pourcentage de la population totale :

- âgés de 15 ans et plus pour la presse écrite
- âgés de 12 ans et plus pour l'ensemble des autres médias.

RESULTATS : PRESSE ECRITE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 421 800 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de lecteurs par jour moyen (quotidiens), par semaine moyenne (hebdomadaires) ...
et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Quotidiens payants		
Luxemburger Wort	182 100	43.2%
Tageblatt	56 000	13.3%
Le Quotidien	26 200	6.2%
La Voix du Luxembourg	26 100	6.2%
Letzebuerger Journal	9 900	2.4%
Zeitung vum Lëtzebuerger Vollek	3 100	0.7%
Quotidiens gratuits		
L'essentiel	126 400	30.0%
Point24	72 200	17.1%
<i>Intègre l'ensemble des versions Point24 en français et allemand (hors portugais)</i>		
Hebdomadaires		
Télécran	120 100	28.5%
Lux-Post	91 700	21.7%
Revue	86 900	20.6%
Contacto	50 000	11.9%
Lux Bazar	39 000	9.2%
De Neie Feierkrop	35 800	8.5%
Le Jeudi	29 400	7.0%
D'Lëtzebuerger Land	14 300	3.4%
De Letzebuerger Bauer	10 500	2.5%
Woxx	4 600	1.1%
Bingo	1 300	0.3%
Bimensuels		
Correio	10 400	2.5%
Mensuels		
Auto Revue	73 700	17.5%
Auto Moto	64 300	15.2%
Musel Zeitung	48 000	11.4%
PaperJam	37 700	8.9%
City Agenda Luxembourg	33 900	8.0%
Femmes magazine	32 200	7.6%
City Magazine Luxembourg	26 900	6.4%
Graffiti	23 700	5.6%
Sauer Zeitung	18 900	4.5%
Business Review	6 200	1.5%

		En nb de lecteurs 15 ans et plus	<i>En % de la population</i>
Périodiques			
	Autotouring	139 900	33.2%
	Flydoscope	40 900	9.7%
	Regulus	26 400	6.3%
	Foyer de la Femme	25 200	6.0%
	Luxembourg Féminin	19 100	4.5%
	Made in Luxe	18 500	4.4%
Dépliants publicitaires			
	I-Mail	214 600	50.9%
	Dépliants distribués avec Lux-Post	168 800	40.0%
	Autres dépliants	187 600	44.5%

RESULTATS : AUDIOVISUEL

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 12 ANS ET PLUS SOIT 440 300 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre d'auditeurs / téléspectateurs / spectateurs et en pourcentage de la population totale âgée de 12 ans et plus ...

→ par jour moyen (Radio /TV)

→ par semaine moyenne (cinéma)

	En nb d'auditeurs 12 ans et plus	En % de la population
Radio		
RTL Radio Lëtzebuerg	189 100	43.0%
Eldorado	87 200	19.8%
DNR	42 100	9.6%
RTL Radio 93,3 & 97,0 / en langue allemande	33 600	7.6%
Radio 100,7 (Radio socioculturelle)	21 100	4.8%
Radio Latina	19 200	4.4%
Radio Ara	7 700	1.8%
	En nb de téléspectateurs 12 ans et plus	En % de la population
TV (chaînes luxembourgeoises)		
RTL Télé Lëtzebuerg	125 800	28.6%
Den 2.ten RTL	12 600	2.9%
Luxe.tv	1 100	0.3%
TV (Top 10 chaînes étrangères)		
TF1	70 500	16.0%
ARD	66 100	15.0%
RTL Television	65 200	14.8%
Pro 7	58 000	13.2%
ZDF	55 200	12.5%
M6	39 200	8.9%
France 2	36 800	8.3%
Sat 1	30 700	7.0%
RTP Internacional	24 400	5.5%
Vox	20 600	4.7%
	En nb de spectateurs 12 ans et plus	En % de la population
Cinéma	44 000	10.0%

RESULTATS : INTERNET

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 12 ANS ET PLUS SOIT 440 300 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de visiteurs Internet par jour moyen et en pourcentage de la population totale âgée de 12 ans et plus

		Nb de visiteurs Internet 12 ans et plus	En % de la population
Internet	Audience Totale Internet	262 500	59.6%
	www.rtl.lu	61 100	13.9%
	www.wort.lu	36 000	8.2%
	www.lessentiel.lu	23 300	5.3%
	www.tageblatt.lu	8 900	2.0%
	www.immofinder.lu	4 100	0.9%
	Sites de l'administration publique	34 800	7.9%
Télévision par Internet			
	RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	7 600	1.7%

RESULTATS : VERSION ELECTRONIQUE DES QUOTIDIENS

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 421 800 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de lecteurs e-paper par jour moyen et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

		Nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Version électronique des quotidiens			
	e-paper Luxembourger Wort	19 400	4.6%
	e-paper Tageblatt	14 500	3.4%
	e-paper L'essentiel	2 800	0.7%

RESULTATS : CHAINES À PERIODICITE SPECIFIQUE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 12 ANS ET PLUS SOIT 440 300 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de téléspectateur par semaine moyenne et en pourcentage de la population totale âgée de 12 ans et plus

	En nb de téléspectateurs 12 ans et plus	En % de la population
TV (chaînes luxembourgeoises à périodicité spécifique)		
Audience hebdomadaire		
Nordlicht TV	22 900	5.2%
Chamber TV	16 500	3.7%
Uelzecht Kanal	13 900	3.2%