



FNAC DARTY

DOSSIER DE PRESSE

INAUGURATION FNAC LUXEMBOURG
À ROYAL-HAMILUS
07 NOVEMBRE 2019



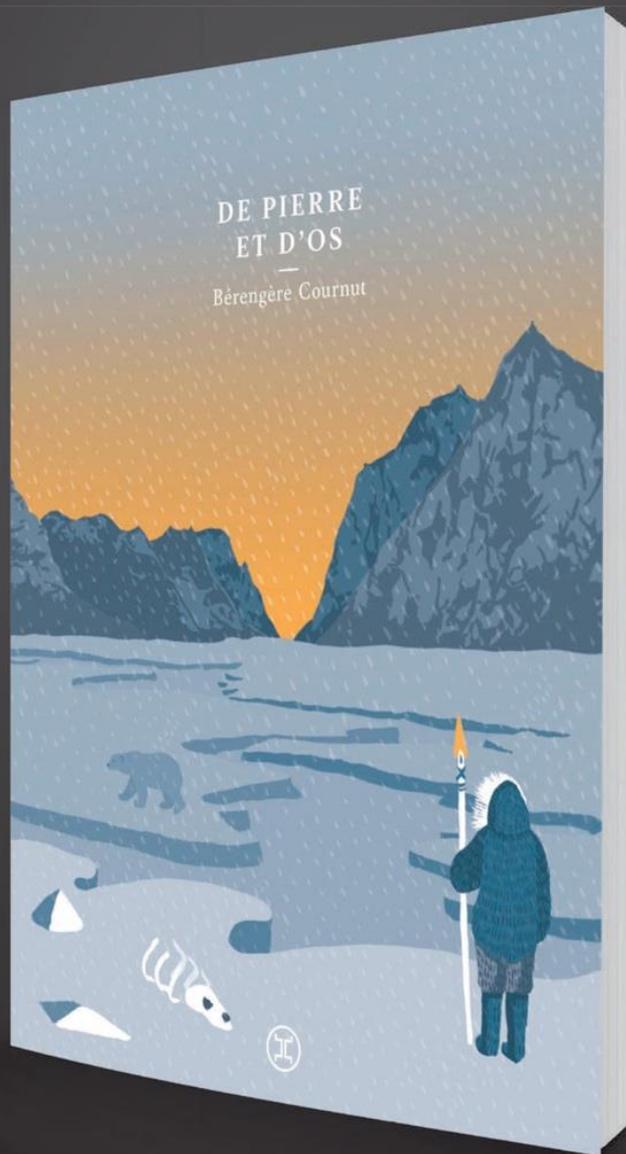
ROYAL · HAMILIUS



PRIX DU ROMAN FNAC 2019

BÉRENGÈRE COURNUT

De pierre et d'os



fnac

Table des matières

Communiqué de presse.....	5
Fnac Luxembourg... en bref !	7
Programme de l'inauguration.....	8
Biographies	9
Les parrains.....	11
Anne Faber – marraine	
Gast Waltzing - parrain	
Le concept Fnac Darty	13
L'ADN de la Fnac	17
La carte Fnac.....	19
Logotype	20
Typo et référence couleurs.....	20
18 ^e Prix du Roman Fnac.....	21
Contacts.....	23
Téléchargements.....	23
Notes	24
Annexes.....	26
<i>Communiqué Royal-Hamilus</i>	



FNAC DARTY OUVRE LE PREMIER MAGASIN FNAC AU GRAND DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Luxembourg, jeudi 7 novembre 2019 - **Fnac Darty, leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager ouvre ce vendredi 8 novembre son premier magasin à Luxembourg ville, au cœur du nouveau site prestigieux Royal-Hamilius.**

Cette nouvelle ouverture vient renforcer la stratégie d'expansion du groupe Fnac Darty en Europe, et particulièrement dans la zone Benelux.

La Fnac, l'un des fleurons du Projet Royal-Hamilius

La Fnac est aujourd'hui la première enseigne à se dévoiler dans le splendide projet architectural Royal Hamilius, situé au centre névralgique de Luxembourg, proche du quartier d'affaires et commerçant.

Le magasin Fnac au Grand-Duché de Luxembourg se situe idéalement en centre-ville dans l'immeuble emblématique Royal Hamilius dessiné par les bureaux Foster & Partners et Tetra Kayser Associés. Le magasin d'une surface de 1.800 m² s'installe sur deux niveaux, au rez-de-chaussée et au niveau -1, à l'angle stratégique de la Grand Rue et de la Rue Aldringen.

Le magasin est dirigé par Richard Hoitinga et accueille **31 collaborateurs**. Les futurs clients seront accueillis et conseillés par une **équipe multilingue**, experte sur les univers produits et services proposés par l'enseigne Fnac. Le magasin FNAC mettra à disposition de sa clientèle une grande offre culturelle : un choix éditorial de plus de 33 000 titres en français, allemand, anglais sera disponible (littérature, bande dessinée, ouvrages spécialisés, livres d'art), aux côtés des univers musique, DVD et photo.

Un service de billetterie sera proposé pour permettre de réserver, d'acheter ou de retirer des billets pour les spectacles culturels, les festivals et les événements exceptionnels. Un espace « **Forum des rencontres** » accueillera également au cours de l'année les animations et événements culturels (rencontres, dédicaces avec les artistes et showcases...), proposant au public, gratuitement, des rencontres et moments privilégiés avec les artistes et auteurs.

La seconde partie du magasin présentera une offre de produits high-tech innovants en micro-informatique, téléphonie, jeux vidéo, son, vidéo, mobilité urbaine et petit électroménager... ainsi qu'une offre de cartes et coffrets cadeaux.

Le design du magasin se caractérise par un merchandising performant et innovant. Les équipes en place soigneront particulièrement l'expérience en magasin, en accompagnant chaque client dans sa découverte des produits, en le conseillant dans ses choix, et en l'informant sur la valeur ajoutée des services proposés par l'enseigne.

FNAC DARTY

Une stratégie de distribution multicanale

Les futurs clients de la Fnac bénéficieront de la stratégie multicanale déployée par l'enseigne, novatrice et moderne, permettant aux clients de se faire livrer dans leur magasin ou à leur domicile, un produit commandé en ligne et ainsi accéder aux millions de produits disponibles sur www.fnac.lu

Le magasin bénéficiera également de la politique d'adhésion de l'enseigne. Les clients auront la possibilité de souscrire à la carte « adhérent Fnac » et de profiter ainsi de nombreux avantages Fnac ainsi que des enseignes partenaires. Ils rejoindront les 8 millions de personnes à l'international, membres de ce programme.

Charles-Henri de Maleissye, Directeur Fnac Vanden Borre Belgique & Luxembourg : *« Pour le groupe Fnac Darty, le projet Royal-Hamilius est l'un des plus prestigieux que nous ayons porté dernièrement. Déjà présent dans 12 pays dans le monde, nous recherchions depuis longtemps une localisation stratégique à Luxembourg, au cœur de la ville, afin de faire bénéficier à notre enseigne d'une exposition idéale pour l'ouverture de ce magasin. Royal-Hamilius était une évidence ».*

Et Richard Hoitinga, Directeur du magasin Fnac Luxembourg, de poursuivre : *« Nous entendons travailler sur les spécificités du marché luxembourgeois et mettre en place une offre adaptée misant sur l'innovation et le multiculturalisme avec l'aide d'une équipe multilingue et de collaborateurs luxembourgeois ».*

(Source : Fnac Luxembourg, jeudi 7 novembre 2019)

Informations pratiques :

Fnac Luxembourg – 6, rue Aldringen, Royal-Hamilius - L-1118 Luxembourg
Horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 10h00 à 19h00

Contacts:

Fnac Belgique

Anne Baugnee : anne.baugnee@be.fnac.com / +32 2 706 06 71

Fnac Darty

Audrey Bouchard : audrey.bouchard@fnacdarty.com / +33 1 55 21 59 25

Relations presse Fnac Luxembourg

Leitmotif : presse@leitmotif.lu / +352 621 23 00 83

À propos de Fnac Darty :

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€

Fnac Luxembourg... en bref !

Surface totale :	1.800 m ²
Surface utile totale :	1.673 m ²
Surface de vente :	1.200 m ²
Adresse :	6, rue Aldringen, Centre Royal-Hamilius L-1118 Luxembourg
Emplacement :	Rez-de-chaussée et au niveau -1 Coin de la Grand Rue et de la rue Aldringen.
Nombre de collaborateurs :	31 employés 14 femmes et 17 hommes Entre 20 et 52 ans
Nationalités des collaborateurs :	LU, FR, BE, IT, PT, NL, TR
Heures d'ouverture :	de 10h00 à 19h00 du lundi au samedi
Ouvertures dominicales 2019 :	24.11.19 de 11h00 à 18h00 01.12.19 de 11h00 à 18h00 08.12.19 de 11h00 à 18h00 15.12.19 de 11h00 à 18h00 22.12.19 de 10h00 à 19h00 29.12.19 de 11h00 à 18h00
Architectes Royal-Hamilius :	Foster+Partners et Tetra Kayser & Associés (Détails voir page 27)
Direction de l'architecture et du concept Fnac Darty :	Dirigée par Thierry Durandeu, son adjoint Lionel Tiron, et Joachim Gonzalez, responsable du projet. (Détails voir page 15)
Articles proposés :	Livres (français, allemand, anglais), CD, DVD, micro-informatique, gaming, téléphonie, son, TV, photo, petit électro, les jeux et jouets, mobilité (trottinettes, hoverboard, vélo Cowboy, ...) les services de billetterie, les cartes et coffrets cadeaux
Nombre d'articles techniques référencés :	2.500 produits technologiques et accessoires
Marques référencées	Apple, Bose, Canon, Cowboy, Devialet, Hewlett Packard, JBL, LG, Microsoft, OnePlus, Nikon, Panasonic, Samsung, Sonos, Sony,...(liste non exhaustive)
Références en produits éditoriaux :	33.100
Autres services :	- Carte Fnac (adhérents) - Carte de crédit Mastercard ®Fnac Vanden Borre - Click & collect : retrait gratuit en magasin après la commande effectuée sur fnac.lu - Livraison gratuite de tous les produits sur fnac.lu
Site web :	www.fnac.lu

Programme de l'inauguration

(opportunités photo/caméra)

Date : jeudi 7 novembre 2019

Press Preview

- 11h00** Allocution de bienvenue, Richard Hoitinga
- 11h05** Stratégie Fnac Luxembourg, Charles-Henri de Maleissye
- 11h20** Questions-réponses
- 11h35** Visite commentée Richard Hoitinga
- 11h50** Discussions informelles-Interviews 1-to-1
Light lunch
- 13h00** Fin

Inauguration officielle

- 17h45** Accueil des invités
- 18h15** Allocution de bienvenue, Richard Hoitinga
- 18h20** Discours, Charles-Henri de Maleissye
- 18h25** Discours, Enrique Martinez
- 18h35** Allocution, Lydie Polfer, Bourgmestre de la Ville de Luxembourg
- 18h45** Remerciements Richard Hoitinga et présentation des marraine et parrain
- 18h50** Mots de la marraine et du parrain
- 18h55** Coupé du ruban symbolique, photo officielle du groupe
- 19h05** Cocktail et *finger foods* (recettes de Anne Faber)
- 21h00** Fin de l'événement

Date : vendredi 8 novembre 2019

Inauguration publique

- 10h00** Brève allocution de bienvenue Richard Hoitinga
- 10h05** Photo officielle de groupe

Enrique Martinez, Directeur Général du groupe Fnac Darty



Diplômé en Sciences Economiques et de l'IESE Business School de Madrid, Enrique Martinez a débuté sa carrière chez Toys'R Us. En 1998, il rejoint le Groupe Fnac avec pour mission d'implanter et de développer l'enseigne au Portugal. Il exerce ensuite diverses fonctions au sein du Groupe entre l'Espagne et le Portugal. Dès 2004, il devient membre du Comité Exécutif en tant que DG de la zone Ibérique. En 2012, il est appelé en France pour diriger la zone France et Europe du Nord (France, Belgique, Suisse). En 19 ans, Enrique Martinez a fortement contribué au développement du Groupe Fnac. À partir juillet 2016, il se voit confier la responsabilité des travaux d'intégration des enseignes Fnac et Darty sur le territoire français, qui aboutiront en seulement quelques mois à la création des premières synergies entre les deux marques. Depuis juillet 2017, il est Directeur Général de FNAC DARTY.

Source : www.fnacdarty.com/notre-groupe/gouvernance/

Charles-Henri de Maleissye, Directeur Général Fnac Vanden Borre Belgique & Luxembourg



Charles-Henri de Maleissye est Directeur Général Fnac Vanden Borre en Belgique. Titulaire d'un MBA à l'université de la Sorbonne et diplômé de l'Institut d'Administration des Entreprises de Paris (IAE), Charles-Henri a rejoint Vanden Borre en 2008 comme Directeur Commercial en charge de l'approche commerciale multicanale et de l'approvisionnement. Auparavant, il a travaillé 13 ans au sein du Groupe Darty, où il a exercé divers postes. Il a notamment développé l'approvisionnement en Asie, de même que plusieurs catégories de produits au niveau européen. Il possède une vaste expérience des marchés développés et du secteur de la distribution dans les pays où le Groupe Darty est présent. En février 2015 il a été

nommé Directeur Général de Vanden Borre, l'un des principaux distributeurs d'électroménagers en Belgique qui a su développer avec succès le concept Darty. Il a mené la reprise de 9 magasins concurrent du groupe Menatam et a lancé l'enseigne Vanden Borre Kitchen en joint-venture avec le groupe FBD. En 2016, suite au rachat du Groupe Darty par le groupe Fnac, il a mené l'intégration des deux sociétés avant de prendre la direction générale de l'ensemble du périmètre belge en 2017.

Source : www.fnacdarty.com/notre-groupe/gouvernance/

**Richard Hoitinga,
Directeur du magasin Fnac Luxembourg**



Âgé de 52 ans, Richard Hoitinga est né à Amsterdam et a la double nationalité néerlandaise et luxembourgeoise. Avant d'être nommé directeur du magasin Fnac Luxembourg le 1^{er} juillet 2019, ce père de 4 enfants a travaillé pendant plus de 5 ans en tant que directeur des ventes pour la société BSH électroménagers S.A., filiale de Robert Bosch GmbH. En 2009, Richard Hoitinga est nommé directeur de zone chez pour la société DARTY Luxembourg. S.à.r.l. De 2003 à 2009, il était directeur magasin pour cette même société. De 1999 à 2003, Richard Hoitinga était directeur de magasin pour la société ProMarkt S.à.r.l.

Les parrains

La Fnac entretient une relation privilégiée avec les artistes, c'est pourquoi à l'occasion de l'ouverture de son premier magasin au Luxembourg, la Fnac a choisi de demander leur parrainage à deux personnalités reconnues au Luxembourg : **Anne Faber** et **Gast Waltzing**.

Anne Faber marraine



© Anne Faber

Anne Faber, animatrice de télévision, journaliste gastronomique et auteur à succès de livres de cuisine est établie au Luxembourg.

D'origine luxembourgeoise, Anne est partie faire ses études au Royaume-Uni en 2003. Diplômée d'un Master en littérature anglaise du University College London (UCL), elle a poursuivi ses études de troisième cycle en journalisme à la City University London, avec une spécialisation en Cuisine et Vins.

Productrice de télévision pour APTN, ZDF et RTL, Anne a exploré la scène gastronomique londonienne en tant que critique culinaire pour le magazine Time Out London. Lancé en 2010, son blog culinaire Anne's Kitchen reçoit en 2013 le Digital Food Award décerné par le magazine Food & Wine aux États-Unis. En 2015, Anne a suivi une formation culinaire chez Alain Ducasse à Paris.

Son premier livre de cuisine, publié en 2013, est consacré à la cuisine britannique. Son deuxième livre, paru en 2014, s'est inspiré de ses voyages à Barcelone, Istanbul et Berlin. Ces deux livres ont reçu le Prix luxembourgeois du livre. Dans son troisième livre « Home Sweet Home », Anne célèbre la cuisine de sa terre natale, le Luxembourg. Son dernier livre « Tastes of Luxembourg » (2019), s'adresse aux touristes en offrant 10 recettes traditionnelles Luxembourgeoises et les 10 réinterprétations de Anne.

En Novembre 2019, Anne lancera son premier vin, « Anne's Pinot Gris » en collaboration avec Domaine Caves Desom – un vin qui se marie bien à sa cuisine éclectique.

En complément de ses livres, Anne a sa propre émission de télévision sur RTL Télé Lëtzebuerg.

anneskitchen.lu

Tastes of Luxembourg

Livre



Goûtez les saveurs du Luxembourg! Découvrez la cuisine luxembourgeoise en 10 recettes traditionnelles et leurs 10 plats revisités! Préparez des Kniddelen classiques au bacon ou au Kachkéis en plat végétarien. Cuisinez du Judd mat Gaardebounen traditionnel ou transformez-le en un Flammkuchen croustillant. Chaque recette traditionnelle est suivie d'une réinterprétation créée par Anne Faber, chef de l'émission de cuisine Anne's Kitchen sur RTL Télé Lëtzebuerg.

17,50€

Fingerfood

élaboré à l'occasion de l'ouverture Fnac Luxembourg



Anne's specials

- Sandwichs luxembourgeois
- Rieslingpaschtéit thaïlandaises
- Muffins à la bière et au fromage, glaçage de fromage à la crème
- Rouleaux de truite fumée avec mayonnaise au wasabi

Sur table mange-debout

- Dips de légumes
- Légumes croquants du moment
- Fromage blanc aux fines herbes, guacamole, houmous nature

Desserts

- Mousse au chocolat au croquant d'amandes et Amaretto
- Cookies luxembourgeois

Gast Waltzing parrain



© Gast Waltzing

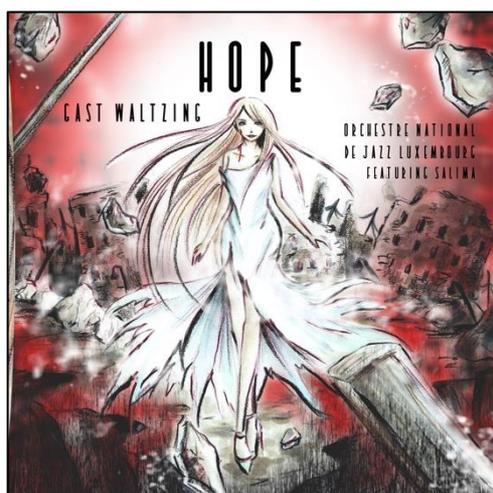
Gast Waltzing a écrit, arrangé et produit plus de 200 œuvres de musique pour le cinéma et la télévision depuis sa première musique de film en 1989. Avec sa vaste formation en classique et jazz, et de par son expérience, il est capable d'organiser de nombreuses formations musicales.

De l'orchestre symphonique aux grands groupes, mais également pour les groupes plus intimes, Gast Waltzing est capable de composer des musiques au style classique au jazz, en passant par la pop ou encore des sons plus ethniques.

Le dernier album de l'Orchestre National de Jazz (ONJL) Luxembourg composé, dirigé et produit par Gast Waltzing, feat. Salima!

Distribution mondiale par MIG-Music.

Fondé en 2005, l'ONJL a pour but principal de donner une plateforme aux musiciens émergents de la scène du Grand-Duché du Luxembourg pour développer leurs talents de musicien, de compositeur et d'arrangeur, en les invitant à jouer avec et écrire pour des musiciens de haut niveau.



22,80€

waltzingparke.com



Le concept Fnac-Darty

Le Groupe Fnac Darty a accompagné Fnac Belgique sur la conception et l'exécution de ce premier projet Fnac au Luxembourg.

- Direction de l'architecture et du concept Fnac Darty : dirigée par Thierry Durandea, son adjoint Lionel Tiron, et Joachim Gonzalez, responsable du projet.
- Direction du Patrimoine et de l'Expansion : dirigée par Dan Ohnona.
- En partenariat avec les équipes belges menées par Charles-Henri de Maleissye, Mathieu Ghysel et Codic (Real estate developer, détails voir page 27).

Depuis près de 4 ans, les équipes sont au quotidien à l'œuvre pour affiner le concept et l'adapter aux dernières évolutions et innovations commerciales ainsi qu'aux contraintes techniques et réglementations spécifiques luxembourgeoises liées aux travaux de l'ensemble de cette opération immobilière ambitieuse.

L'agence d'architecture F8 accompagne la Fnac de son savoir-faire sur la traduction architecturale du concept Fnac lors des nombreuses ouvertures à l'international.

Le magasin bénéficie de l'architecture Premium et de la dernière génération du concept Fnac déployé récemment en France et en Espagne.

Ce concept met en avant une approche client omni canal au sein du magasin.

Déclinaisons architecturales spécifiques

La spécificité de ce concept s'articule autour d'un rendu architectural contemporain et épuré, au service d'un merchandising puissant de produits techniques et éditoriaux. Son format « parcours de vente » high-tech et éditorial est conçu pour rendre le parcours de vente fluide et très facilement compréhensible pour les clients depuis l'entrée jusqu'à l'encaissement et les services.

Présence de carrelage, moquette, faux plafonds staff, éclairage d'accentuation commerciale de source Led à faible consommation d'énergie, et un rendu design sur une gamme bi-chromique noir/blanc accompagné du marqueur ADN orange identifiant de la Marque.

Disposition du magasin

Dès l'entrée au rez-de-chaussée, une zone d'actualité est déployée avec un affichage dynamique, donnant une idée immédiate au client des nouveautés livres, CD, DVD...

Au sous-sol, le plateau est composé de 2 espaces commerciaux : une partie avec les produits technologiques (petit électro, High Tech, photo, objets connectés, son) et une partie avec les produits éditoriaux (livres, CD, DVD, jeux et jouets).

Le parcours se termine naturellement par un espace d'encaissement, adhésion et services Fnac.



Les événements culturels en 2018 dans les magasins Fnac en France

La Fnac tisse un lien unique avec ceux qui aiment et ceux qui font la culture.

1 600 événements gratuits
dans 120 magasins



20 festivals partenaires



37 artistes accueillis chaque semaine



Rencontres, débats, dédicaces, mini-concerts, ateliers, expositions, salon, soirées privées...

L'ADN de la Fnac

Avec son concept unique, la Fnac n'est pas un distributeur comme les autres. Ses magasins sont bien plus que des lieux de vente : ce sont des carrefours, de partage et de rencontres qui favorisent l'accès à tous, à toutes les cultures.

L'expertise des vendeurs Fnac, leurs conseils accompagnent le client dans ses choix et nouvelles expériences.

Au cœur du magasin, un espace Forum des Rencontres est réservé aux dédicaces, *showcases* ou encore *workshops*. Ces événements gratuits permettent à la Fnac de participer à la vie culturelle locale; de faire découvrir de nouveaux artistes ou des nouvelles technologies.

Susciter la découverte et la curiosité est un engagement qui se traduit dans la signature de marque de la Fnac : Fnac, Libérez votre curiosité.



Stromae en séance dédicace à la Fnac Bruxelles Toison d'Or – août 2013 – plus de 2000 fans.



Thomas Düttronic



Selah Sue



La carte Fnac

Avec la carte Fnac, les adhérents peuvent profiter de remises.

Remises pendant toute l'année :

- - 5%¹ sur tous les achats
- - 10%¹ sur toutes les BD
- - 10%¹ sur les travaux photos
- Des milliers de spectacles à prix réduits

Évènements dédiés :

- - 10%¹ sur les achats lors des journées adhérents
- Jusqu'à - 40%¹ sur une sélection de produits lors des ventes privées
- Showcase gratuits & concours exclusifs

Grâce à la carte Fnac adhérent, les adhérents bénéficient également jusqu'à - 30% auprès des partenaires voyages, *lifestyle*, sorties, ...

Prix : 10€ pour 3 ans d'avantages.

Offre : À l'achat de 3 produits livre, vidéo, musique, jeux vidéo la carte est 100%¹ remboursée.

Offre d'ouverture : - 10%¹ sur les achats le vendredi 8 et samedi 9 novembre 2019.



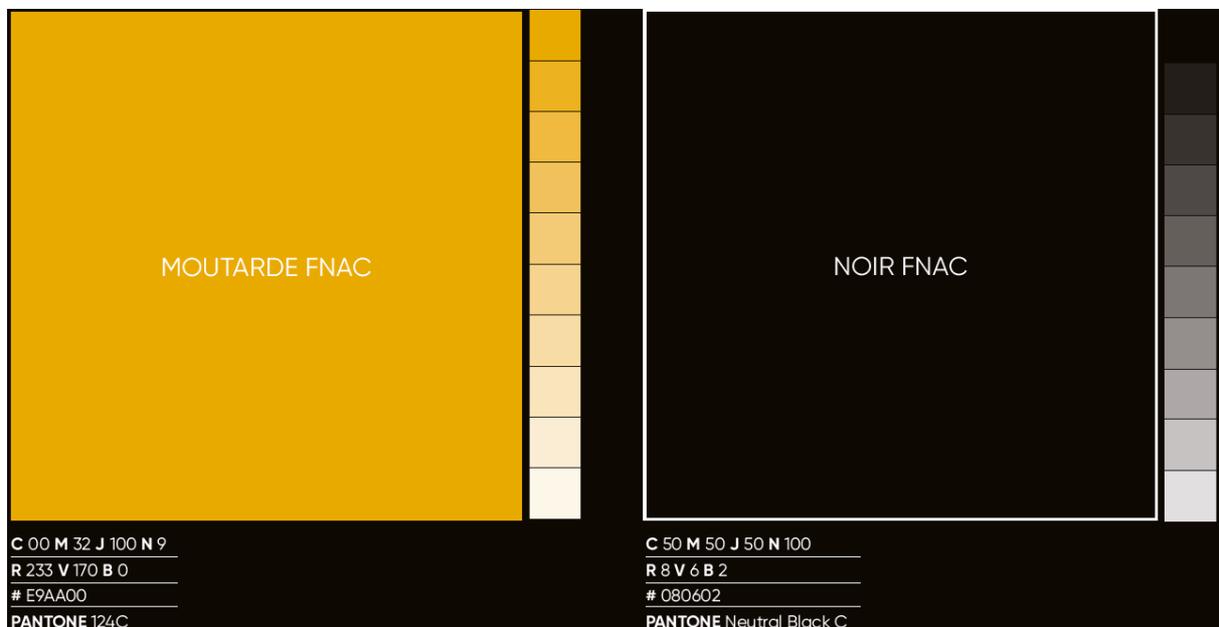
¹ Remise en euros sur la carte Fnac. Conditions en magasin Fnac.

Logotype



fnac

Les référence couleurs



Le 18^e Prix du Roman Fnac a été attribué à Bérengère Cournut pour son roman *De pierre et d'os*, publié aux éditions Le Tripode.

L'auteure succède ainsi à Adeline Dieudonné, récompensée pour son premier roman *La Vraie Vie* (L'Iconoclaste), écoulé à 160 000 exemplaires depuis parution (source Gfk). Créé en 2002, le Prix du Roman Fnac est l'une des premières récompenses de la rentrée littéraire. Il est décerné à la fois par des libraires et des lecteurs issus du grand public, adhérents de la Fnac. Le jury est composé de 800 adhérents et libraires de la Fnac et bénéficie d'une indépendance totale. Le choix des adhérents, couplé à celui des libraires Fnac permet de faire émerger mi-juillet une trentaine de romans, « la sélection du Prix du Roman Fnac », reflet des œuvres phares de l'automne.

BÉRENGÈRE COURNUT

Bérengère Cournut est née en 1979. Dans ses premiers livres *L'Écorcobaliseur* (Attila, 2008), *Nanoushkaïa* (L'Oie de Cravan, 2009) et *Wendy Ratherfight* (L'Oie de Cravan, 2013), elle explore des territoires oniriques. En 2017, elle s'immerge au sein du peuple hopi avec son roman *Née contente à Oraibi* (Le Tripode). Elle bénéficie ensuite d'une résidence d'écriture de dix mois au sein des bibliothèques du Muséum national d'Histoire naturelle, financée par la région Île-de-France durant laquelle elle écrit *De pierre et d'os*.



SON ROMAN DE PIERRE ET D'OS

Empreint à la fois de douceur, de spiritualité et particulièrement engagé dans l'écologie, *De pierre et d'os* plonge le lecteur dans le destin d'une jeune femme eskimo. Avec ce roman en immersion dans le monde inuit, Bérengère Cournut poursuit sa recherche d'une vision alternative du monde..

Les Inuit sont un peuple de chasseurs nomades se déployant dans l'Arctique depuis un millier d'années. Jusqu'à très récemment, ils n'avaient d'autres ressources à leur survie que les animaux qu'ils chassaient, les pierres laissées libres par la terre gelée, les plantes et les baies poussant au soleil de minuit. Ils partagent leur territoire immense avec nombre d'animaux plus ou moins migrants, mais aussi avec les esprits et les éléments. L'eau sous toutes ses formes est leur univers constant, le vent entre dans leurs oreilles et ressort de leurs gorges en souffles rauques. Pour toutes les occasions, ils ont des chants, qu'accompagne parfois le battement des tambours chamaniques. (note liminaire du roman)

fnac

Luxembourg



Contacts

Fnac Belgique & Luxembourg

Anne Baugnee : anne.baugnee@be.fnac.com / +32 2 706 06 71

Fnac Darty

Audrey Bouchard : audrey.bouchard@fnacdarty.com / +33 1 55 21 59 25

Relations presse Fnac Luxembourg

leitmotif/Isabelle Faber : presse@leitmotif.lu / +352 621 23 00 83

Téléchargements

Dès le 7 novembre 2019

- Dossier de presse, photos, logo, visuels, ...
- Communiqué de presse
- Portraits des intervenants
- Photos du magasin
- Photos de la conférence de presse

À partir du 8 novembre 2019

- Communiqué de presse
- Photos de la cérémonie officielle
- Photos de l'ouverture publique

leitmotif.lu/dp071119

Annexes



Communiqué Royal-Hamilus



ROYAL · HAMILIUS

“The Ultimate Downtown Experience”



Royal-Hamilus est un nouveau quartier multifonctionnel, commerces, bureaux, logements, services, parking, larges espaces publics conviviaux, développé par CODIC dans le centre-ville de Luxembourg.

Le projet est une signature du bureau d'architecture **Foster+Partners** en partenariat avec le bureau luxembourgeois **Tetra Kayser & Associés**.

C'est à l'issue d'une consultation internationale lancée par la Ville de Luxembourg auprès de promoteurs, investisseurs et architectes, que Codic a été choisi par les autorités, en 2010, pour son projet de redéveloppement de l'îlot Royal-Hamilus, au cœur de la capitale luxembourgeoise.

L'ambition de Codic était de répondre aux aspirations des habitants de Luxembourg, de contribuer à la renommée internationale de la ville en renforçant son dynamisme, son attractivité commerciale, en valorisant son patrimoine culturel et historique et en laissant une large part aux espaces publics. Situé le long des axes les plus emblématiques de la ville, le Boulevard Royal, la Grand-Rue, la Rue Aldringen et l'Avenue Monterey, cet îlot de 36.000m² offre un nouveau lieu de vie exceptionnel. Il prolonge le secteur piétonnier et crée désormais une véritable boucle de promenade commerciale et touristique en centre-ville.

Une offre commerciale d'exception

Thierry Behiels, CEO de Codic International : « Le projet Royal-Hamilius donne la possibilité à des enseignes demandeuses de larges espaces de pouvoir s'implanter en centre-ville. De telles surfaces sont très rares dans l'hyper-centre. A ce titre, l'arrivée de **FNAC** est un excellent vecteur pour assurer l'attractivité de la ville en assurant une complémentarité avec le commerce existant. Le magasin FNAC, destiné au monde du multimédia, des loisirs et de la littérature, deviendra un véritable pôle d'attraction dont profiteront également les nombreux autres magasins du centre-ville. »

Un grand magasin **Galerias Lafayette**, qui ouvrira bientôt ses portes aussi, viendra faire briller « l'art de vivre à la française » à Luxembourg. Beau vaisseau commercial, les Galerias Lafayette constituent un beau moteur iconique capable de créer une nouvelle dynamique dans le secteur Retail luxembourgeois.

Bientôt ouvert aussi, le supermarché alimentaire premium **Delhaize** offrira à ses clients une expérience d'achat tout à fait novatrice et moderne répondant aux besoins spécifiques d'une clientèle 100% urbaine.

16 boutiques en pied d'immeuble accueilleront des enseignes nouvelles sur le territoire luxembourgeois pour en compléter l'offre et pour créer un véritable lieu de destination.

Un écrin d'exception

En toiture de l'immeuble, un ensemble de jardins suspendus, dessinés par le bureau JNC International et plantés à même la terrasse, entourent l'atrium-verrière surplombant les Galerias Lafayette.

L'aménagement d'un jardin public en toiture est une première au Luxembourg et reste un des grands atouts du développement Royal-Hamilius. La vue panoramique de cette terrasse sur l'ensemble du territoire de la ville de Luxembourg est mise à disposition du grand public.

Le jardin suspendu sera entouré d'un Rooftop panoramique qui accueillera au printemps l'un des plus grands succès de la restauration parisienne : **Manko Paris** qui est le fruit de l'association entre Gaston Acurio et Benjamin Patou de Moma Group.

La **Place Hamilius**, située entre le Boulevard Royal et l'ancien Hôtel des Postes, contribuera aussi à la convivialité urbaine. Royal-Hamilius, de par son emplacement, vient refermer le piétonnier commercial de la ville et invite désormais les chalands à une boucle de promenade de cœur de ville.

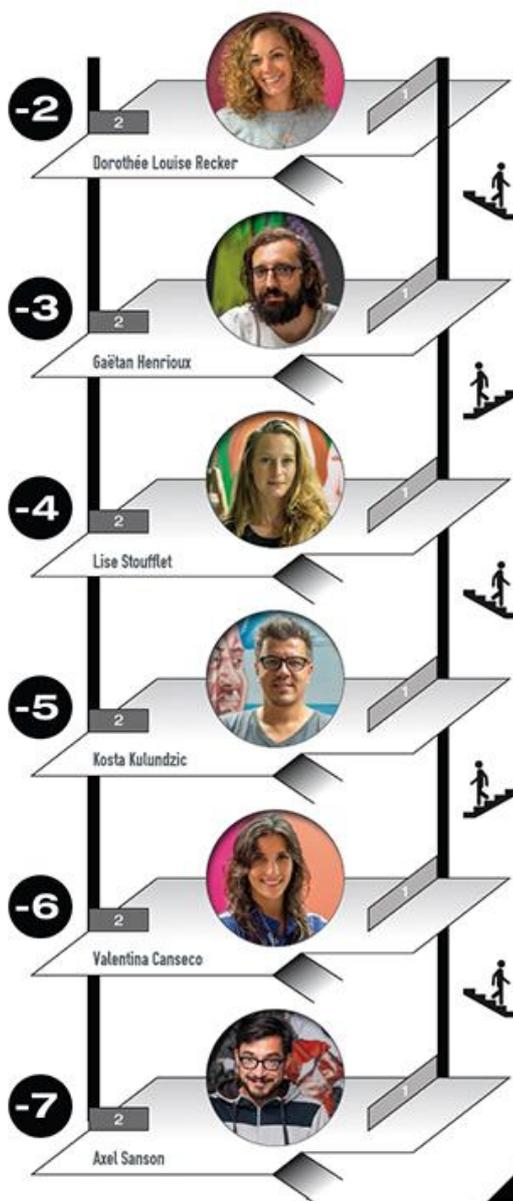


Royal-Hamilius est facilement accessible par les transports en commun avec notamment un arrêt de tram devant la Place Hamilius.

Un parking souterrain de 628 places, géré par APCOA, permet de profiter de tous les avantages du centre-ville, sans les inconvénients, sans devoir se garer loin ou attendre qu'une place se libère pour pouvoir stationner.

Le parking est aussi un écrin pour l'Art car il accueille 12 fresques géantes de 6 jeunes artistes contemporains. Pour Codic, l'Art a toujours été le prolongement naturel de l'architecture.

Thierry Behiels : « Pour le renouveau du cœur de ville, j'ai voulu faire appel à des artistes émergents dont le travail s'inscrit pleinement en harmonie avec ce bijou urbain qu'est le Royal-Hamilius. Dans un espace public, l'art profite à tous. Je crois que l'art, de façon intemporelle, est source de convivialité et d'empathie parce qu'il permet d'engager la conversation. Avec Royal-Hamilius, nous avons voulu créer un véritable lieu de destination ».



Qui est CODIC ?

CODIC est une société de promotion immobilière créée en 1970. Elle est active et développe son savoir-faire en Belgique, au Luxembourg, en France, en Hongrie et en Espagne.

Le groupe axe ses développements sur des projets multifonctionnels, de bureaux, parcs d'affaires et centres commerciaux sur un plan européen. Plus d'un million de m² ont été développés ces dix dernières années.

Chacun de ses projets se caractérise par l'excellence de sa situation, la qualité de la programmation, une identité architecturale forte avec des signatures d'architectes de renom, l'utilisation des technologies de haut niveau, des aménagements paysagers soignés et l'engagement du développement durable pour chacun de ses immeubles.

www.codic.eu

Contacts : Véronique BONTE, Tel +32 499 97 69 10, v.bonte@codic.eu

FNAC KIDS

SURPRENEZ-LES!

-10%* SUR TOUS LES JEUX,
JOUETS ET LIVRES JEUNESSE



fnac

*En euros sur la carte Fnac, du 30 octobre au 6 décembre 2019. Conditions en magasin.

Fnac, loosst ärem Virwëtz fräie Laf

