



Lettre à la presse et au grand public
Luxembourg le 19 novembre 2019

Qu'ils se débrouillent (et même plus) : **C'est notre objectif !**

Suite à la première vague d'affichage de notre nouvelle campagne de communication et aux nombreuses réactions, nous voudrions vous expliquer notre concept.

Tout d'abord, nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont réagi à nos affiches et flyers en pensant qu'ils étaient liés à un message raciste ou xénophobe. Vous avez été nombreux à vous adresser à la Police et aux médias pour demander des renseignements et pour vous plaindre. Quelque part, vous nous avez rassurés. Cela est important, pour une ONG comme la nôtre, de constater qu'autant de personnes n'ont pas fermé les yeux et ont refusé de tolérer une communication vue comme « raciste » au Luxembourg.

Si nous avons communiqué avec de tels messages, c'était pour vous rendre attentifs au fait qu'il y a toujours énormément de personnes en Afrique (et dans d'autres parties du monde) qui n'arrivent pas à se débrouiller, faute de moyens. Nous avons justement voulu contrebalancer cette idée que « l'Afrique a besoin de l'Europe ». Idée que nous voulons casser, ainsi que cette image des relations « nord/sud » entre continents qui est ancrée depuis bien trop longtemps dans nos têtes, voire dans notre inconscient. « Se débrouiller » n'est d'ailleurs pas assez fort car, ce que nous voulons réellement, c'est bien plus que cela : permettre aux Africain(e)s d'être acteurs de leur propre vie ; que leurs droits économiques, sociaux, culturels, environnementaux soient respectés ; qu'ils puissent vivre dignement, tout simplement.

Nous sommes reconnaissants envers toutes les personnes qui nous soutiennent. Aujourd'hui encore, nous avons besoin de vous pour qu'un jour, les Africain(e)s puissent vivre dignement.

L'objectif de SOS Faim est que, demain, les paysans africains puissent se nourrir et nourrir l'Afrique. Pour cela, il est impératif que leurs droits soient reconnus : droit à la terre, à l'eau, aux semences, au financement... Qu'ils puissent être dignes et fiers de leur travail ! C'est pour cela que SOS Faim travaille sans relâche depuis 26 ans.

Nous allons maintenant recouvrir nos affiches « teaser » par la 2^{ème} vague de la campagne, révélant l'explication du concept. D'autres supports seront également mis à votre disposition pour vous aider à comprendre notre démarche, notre mission et nos activités.



Nous tenons d'ailleurs à vous dire que cette campagne a été réalisée de manière authentique. Les personnes que vous voyez sur les divers supports de la campagne ne sont pas des figurants choisis au hasard ou des photos venant de banques d'images. Clients du RENACA, une institution d'épargne et de crédit au Bénin, ce sont de réels bénéficiaires de SOS Faim. La campagne leur a été expliquée en langue locale, le *fon*, et ils ont donné leur accord pour être les visages de cette campagne et pour en porter le message. Ils ont été photographiés chez eux, par un photographe local avec qui nous avons collaboré.

Pour finir, nous souhaitons remercier les personnes qui ont rendu cette campagne possible :

- Les bénéficiaires photographiés et, derrière eux, tous nos partenaires en Afrique,
- L'équipe de salariés et les membres bénévoles de SOS Faim qui s'engagent tous les jours en faveur du droit à l'alimentation et de l'agriculture familiale,
- Le photographe, Monsieur Ishola Worou Akpo
- Les collaborateurs de l'agence Comed qui ont conçu et réalisé la campagne, ainsi que ses partenaires,
- Enfin, toutes les personnes qui ont réagi à la première étape de cette campagne : leurs réactions ont démontré la nécessité de la sensibilisation et de la mobilisation citoyenne pour un monde plus juste et plus équitable.

Au nom de SOS Faim, merci !

Thierry Defense
Directeur