
Prix de l'Innovation dans l'Artisanat 2019 :
« The Hands of Innovation by Mutualité des PME »

FINALISTES DANS LA CATEGORIE : PRODUIT / DESIGN

Sera récompensée dans cette catégorie une entreprise artisanale ayant développé un nouveau produit pour faire face à l'émergence de nouveaux marchés, à de nouvelles contraintes législatives ou à la demande des clients, ou ayant créé un nouveau design pour un produit existant ou pour un nouveau produit.

Steffen Holzbau S.A.

Des poutres bois-béton aux propriétés inédites

Mêler architecture moderne, matériaux de construction innovants, efficacité énergétique, construction durable et technologies, c'est le défi que relève l'entreprise Steffen Holzbau depuis 26 ans. Employant 120 personnes, celle-ci cherche pour chaque projet à combiner de la meilleure manière possible le bois, l'acier et le béton. L'intérêt de l'entreprise pour le bois réside dans le fait que celui-ci est un matériau naturel qui rejette moins de CO₂, sèche plus vite et nécessite moins de temps pour la construction d'immeubles. La société a donc décidé d'utiliser ces atouts en développant une poutre composite bois-béton précontraint, qui constitue une réelle innovation. Les modèles mesurent ainsi jusqu'à 14 mètres de long et s'installent au sol ou au plafond. Réalisé en partenariat avec le bureau d'études Christian Leber, ce produit présente de nombreux avantages comme une qualité supérieure et un prix intéressant. Il donne en outre la possibilité de gagner quelques centimètres à chaque étage, assure une plus grande modularité et peut être recyclé.

EmTronix S.à.r.l.

Améliorer la qualité et la productivité des cultures grâce à des capteurs autonomes

Créée en 2001, la société EmTroniX n'a cessé de se diversifier. A la base bureau d'étude en électronique et logiciel principalement actif dans l'aéronautique et l'automobile, son activité concerne aujourd'hui principalement le domaine spatial et l'internet des objets. Dans le cadre d'une collaboration avec la société Luxembourgeoise RMS, EmTroniX vient de terminer le développement d'un capteur autonome multifonction destiné à l'agriculture. Équipé d'un GPS, cet appareil robuste mesure la température du sol à différentes profondeurs et son humidité, qui sont envoyés en temps réel via le réseau Sigfox aux agriculteurs. Grâce à cette technologie peu énergivore, ces derniers peuvent visualiser les conditions de pousse de leurs cultures sur une interface web et prévoir ainsi le moment optimal pour les récoltes. Doté d'un système d'alerte intégré, le capteur peut également prévenir les producteurs en cas de risque de gelée. Les statistiques récoltées permettront d'anticiper les prochaines saisons. Pour EmTronix, ce système pourrait être adapté à de nombreuses autres applications ou types de cultures.

FINALISTES DANS LA CATEGORIE : SERVICE

Cette catégorie récompensera une entreprise artisanale ayant développé un nouveau service, que ce soit sur base d'une nouvelle demande de la clientèle, sur base de nouvelles technologies disponibles, ou par simple esprit d'innovation, est éligible dans cette catégorie.

Polygone S.à.r.l.

Lier nouvelles technologies et mégadonnées sur le thème de l'écologie

Active dans les secteurs de la location/vente de bâtiments modulaires, de la démolition, des clôtures et portails, des parcs et jardins, ainsi que de la collecte de déchets, Polygone emploie aujourd'hui 250 personnes. L'entreprise créée en 1981 collabore depuis un an avec le LIST afin d'optimiser les collectes de déchets auprès de ses clients. Le Smart Waste Collection Systems a ainsi pour objectif d'équiper les poubelles de capteurs ultra soniques capables d'indiquer aux camions de la société leur taux de remplissage. Une fois ces poubelles connectées pleines, le capteur s'allume. Avec ce service innovant, Polygone souhaite combiner objets connectés et mégadonnées liées au GPS et analysant le temps de collecte. Une combinaison qui a pour atout d'optimiser les tournées des chauffeurs et de densifier celles-ci. Pour une même tonne collectée, le nombre de kilomètres parcourus pourrait diminuer en effet de 25%. Le SWAM présente également des avantages pour le climat puisqu'il permettrait de réduire la quantité de CO2 émise pour chaque collecte.

Enovos Services Luxembourg S.A .

Une plateforme pour favoriser la transition énergétique

En charge des services autour de l'énergie, Enovos Services est l'une des trois branches du groupe Encevo S.A. C'est avec l'envie de participer encore plus activement à la transition énergétique qu'elle a créé en janvier 2019 la plateforme diego – digital electrician and installer 2go, en collaboration avec la Fédération des Artisans. Avec ce nouveau concept, Enovos Services veut donner à tous un accès rapide et facile à des solutions techniques innovantes, en commençant par la mobilité électrique, avec les bornes de recharge à domicile, et la production d'énergie décentralisée, avec le photovoltaïque. Sur www.mydiego.lu, les clients résidentiels intéressés trouvent les solutions clé-en main proposées et ont le choix entre plusieurs artisans locaux, compétents dans le domaine. Cette plateforme neutre est ouverte à tous les installateurs qui souhaitent devenir membre du réseau diego. Ceux-ci s'engagent ainsi à respecter des critères de qualité et être formés par le Centre de Compétences de la Fédération des Artisans pour être au point sur les services et produits proposés. diego n'en est qu'à ses débuts : d'autres prestations devraient s'y ajouter à l'avenir. Pour Enovos Services, ces produits devront répondre aux besoins des utilisateurs et aux demandes du marché.

FINALISTES DANS LA CATEGORIE : PROCESSUS / SYSTEME DE PRODUCTION

Cette catégorie récompensera une entreprise ayant développé une nouvelle technologie de production pour ses produits et services voire ayant mis en place un nouveau système de production menant à une amélioration d'un point de vue technique de leur processus de production.

Hein S.à.r.l.

Le four hybride, nouvelle innovation signée Hein

Hein est depuis des décennies l'un des fleurons de l'industrie luxembourgeoise. Depuis 1882, cette entreprise familiale installée à Strassen conçoit et construit entièrement des fours de boulangerie haut de gamme. L'innovation est depuis toujours la marque de fabrique de l'entreprise aujourd'hui dirigée par Ferdinand Hein, la 5e génération à la tête de l'affaire. Ces dernières années, la société s'est concentrée sur la réduction de la consommation énergétique de ses fours. Pour le boulanger, celle-ci peut en effet représenter un coût annuel de 10.000€. Elle pèse également sur l'environnement puisque le four utilise du gaz, du mazout ou de l'électricité. La dernière innovation de Hein permet de réduire cette consommation de 20 à 30%. Il s'agit d'un four hybride : la partie inférieure utilise du gaz ou du mazout et la partie supérieure fonctionne à l'électricité, tout en récupérant la chaleur des gaz de combustion issus de la partie inférieure. Nul doute que ce modèle, dont un prototype a déjà été installé en Belgique, devrait aider Hein à poursuivre sa longue success story.

Wakotec S.à.r.l.

Protéger les employés et l'environnement de travail

Créée en 2017, Wakotec Sàrl est née de la coopération de Wolfgang Ludt et Klaus Titzschkau. Rejoints par leurs fils respectifs, ils ont pour ambition de commercialiser le processus Wakocid. Celui-ci a pour objectif de conserver l'eau de refroidissement nécessaire dans les processus industriels de manière efficace, sûre et écologique, et empêcher ainsi son infiltration par des microorganismes, qui entravent les processus et posent un risque pour la santé des employés. L'ajout de biocides à l'eau empêche son infection par des bactéries, mais pose un risque pour l'homme et l'environnement. Le processus Wakocid minimise ces risques, en encapsulant les biocides dans une matrice de polymères et de cires et les déposant comme granulé dans une cartouche filtrante. L'eau est continuellement diffusée à travers cette cartouche, permettant de contrôler la quantité de biocides libérés. Les premiers tests démontrent l'efficacité du processus et la réduction de la quantité de biocides nécessaires.

FINALISTES DANS LA CATEGORIE : MARKETING / COMMUNICATION

Cette catégorie récompensera une approche inédite pour distinguer l'entreprise et ses produits, comme un nouveau positionnement, une présentation originale de la gamme de produits ou le développement d'instruments de fidélisation.

Street Wheels S.à.r.l.

Le changement de pneus à domicile

Comment faire d'une opération contraignante un moment convivial? C'est la question que s'est posée Street Wheels, jeune entreprise de montage de pneus installée à Mertert. Rapidement, Jérôme Neyen et son épouse Laure Neyen-Schilt, les fondateurs de la société, en sont arrivés à la conclusion qu'il serait à la fois plus pratique et plus agréable de remplacer les pneus de leurs clients à domicile. Pour ce faire, ils ont équipé une camionnette et se sont engouffrés dans ce créneau, qui était jusqu'ici uniquement occupé par de grosses structures s'adressant à des professionnels. Le succès a été immédiat. Pour promouvoir ce service, l'entreprise a aussi mis en place une communication inhabituelle pour le secteur, construite autour d'un véritable univers de marque. Le logo de la société a ainsi été imprimé sur des vêtements vendus lors de différentes manifestations et sur des stickers collés à l'arrière des véhicules des clients. Street Wheels utilise aussi les nouveaux médias, Facebook et YouTube en tête, pour toucher un plus large public.

Klin Saràl

La révolution du pressing

Créée en 2017 par Antoine Hron et Pit Zens, Klin développe une approche digitale et écologique de la blanchisserie. Dans cette industrie qui peine à innover, Klin a su se démarquer en proposant un service de pressing à la demande pour particuliers, entreprises et industriels. Le processus est entièrement digitalisé. La commande se fait en ligne via la plateforme ou l'application mobile dédiée. Klin se charge du reste. Alors que la plupart des enseignes nécessitent de se déplacer pour apporter son linge, Klin le collecte et vous le rapporte dans les 48h, à votre domicile, sur votre lieu de travail ou en entreprise. Voulant minimiser autant que possible son empreinte environnementale, la société a repensé le mode de fonctionnement traditionnel du secteur. Elle s'appuie sur des machines à la pointe de la technologie, qui réduisent la consommation d'eau, d'électricité et de solvant. Le nettoyage à sec est réalisé sans produits chimiques et les films de protection qui entourent le linge lavé et repassé, constitués à 100% de fibres de pommes de terre, peuvent être compostés. Deux ans après son lancement, Klin emploie 12 personnes et enregistre une croissance linéaire.

FINALISTES DANS LA CATEGORIE : GESTION / ORGANISATION / MANAGEMENT

Cette catégorie récompensera l'intégration de nouvelles formules/procédures de management ou d'organisation « smart » menant à une gestion plus efficace de l'entreprise, comme l'intégration d'éléments de gestion numérique ou une nouvelle approche d'internationalisation ou l'intégration d'une nouvelle structure.

Coplaning S.A.

Une application pour planifier les chantiers

Coplaning est une société fondée en 1998 et installée à Junglinster. Spécialisée dans la pose de fenêtres et de portes, elle a élargi son activité à l'ensemble des travaux nécessaires à une rénovation intérieure. Ceci nécessite une équipe regroupant de nombreuses compétences et une coordination efficace des projets. Pour faciliter les choses, les ingénieurs software de Coplaning ont développé une application qui est utilisée par tous les collaborateurs du groupe. Quand un client fait une demande particulière, un vendeur peut ainsi directement savoir quels sont les produits nécessaires pour réaliser ces travaux. Il peut aussi identifier quelles équipes sont disponibles et combien d'heures seront nécessaires pour mener le chantier à bien. Le client obtient donc directement un délai pour la réalisation du travail. En outre, les erreurs de communication sont évitées car toutes les informations nécessaires sont centralisées dans l'application. Coplaning en est convaincu : ce type d'innovation dans l'Artisanat est devenu indispensable pour se démarquer de la concurrence.

Modulor Menuiserie + Design S.A.

Des meubles uniques, design et respectueux de l'environnement

Depuis près de dix ans, Modulor Menuiserie offre une conception moderne et créative de mobilier design aux particuliers ainsi qu'aux entreprises. Des meubles de qualité et au design contemporain sont créés sur mesure pour répondre au mieux aux demandes du client. Kai Hengen, gérant de Modulor Menuiserie, cherche à privilégier les variétés locales qu'il associe à d'autres matériaux. Le bois régional est certifié écologique et provient directement du Luxembourg, de la France ou de l'Allemagne. Toutes les essences sont proposées sauf celles considérées comme exotiques. Le maître menuisier et son équipe ont à cœur de fournir des pièces uniques et entièrement personnalisables. Avec form.bar, un configurateur en ligne, Modulor Menuiserie laisse la possibilité aux clients de gérer eux-mêmes la conception de leur mobilier. Chacun est libre de choisir le produit ainsi que ses dimensions et de changer sa forme pour l'adapter à l'espace disponible. Les clients peuvent donc profiter de meubles au design sur mesure, assemblés sans produits chimiques. Le prix est quant à lui affiché en direct. Grâce à l'optimisation automatisée de la découpe, il y a moins de matériel gaspillé. Il s'agit donc d'un produit durable.

FINALISTES DANS LA CATEGORIE : DIGITALISATION

Sera récompensée dans cette catégorie une entreprise artisanale ayant su intégrer des éléments de gestion numérique pour améliorer les procédures internes ou la numérisation du processus de production, le développement de nouveaux marchés à la suite de l'intégration des nouvelles technologies. Cette catégorie est récompensée par un Prix spécial Digitalisation doté de 4.000 euros, mis à disposition par Digital Luxembourg GIE.

SkyCom Sàrl **Géolocalisation d'outils**

Depuis 25 ans, SkyCom propose un système permettant de repérer la position d'un véhicule et de la transmettre sur un serveur sécurisé. Grâce au logiciel WinFleet, le client peut, depuis son smartphone ou PC, visualiser en temps réel où se trouvent ses véhicules, connaître l'historique des trajets effectués et gérer sa flotte. Plus de 18.000 véhicules de plus de 1.000 clients sont équipés de ce boîtier au Luxembourg et dans la Grande Région. En associant sa solution GPS à la récente technologie Bluetooth Low Energy, la société offre aussi désormais à ses clients la possibilité de positionner les outils qu'ils transportent. Grâce à une puce collée sur l'outil, qui fonctionne en Bluetooth, et à un module développé par SkyCom pour faire le lien entre la puce et le boîtier GPS, le client peut savoir à tout moment et à distance dans quel véhicule et sur quel chantier se trouve chacun de ses outils. Une solution qui permet de faciliter la gestion des opérations quotidiennes, d'améliorer l'efficacité de l'entreprise, de réduire l'utilisation de papier et d'éviter les déplacements inutiles. Ce projet a nécessité un an de développement.

Smart Cube Sàrl **Une plateforme qui relie bâtiment et prestataire de service**

Spécialisée dans la conception de bâtiments intelligents, Smart Cube a développé une plateforme digitale destinée à gérer de manière centralisée les dysfonctionnements détectés dans un immeuble. En s'appuyant sur la domotique et les objets connectés, la plateforme permet ainsi de réunir et piloter, en quelques clics, tous les systèmes d'un bâtiment au départ d'une même plateforme : chauffage, ventilation, éclairage, alarme,... En cas d'anomalie, telle qu'une panne de chaudière, une inondation ou une intrusion, la plateforme vous en informe instantanément, évitant de sérieux dégâts. Vous avez le choix de régler le problème vous-même ou de le déléguer à Smart Cube. Dans ce cas, la plateforme se charge automatiquement de trouver un prestataire de service pouvant répondre à votre besoin et qui interviendra chez vous dans un très court délai. Tout en créant de nouvelles opportunités de missions pour les prestataires, Smart Cube permet aux particuliers d'être plus sereins et de se décharger d'une partie de la gestion technique de leur bâtiment. La solution facilite également le travail des gérants des parcs immobiliers.

Luxembourg, le 5 décembre 2019

Communiqué par la Chambre des Métiers