



Mesdames, Messieurs,

Nous faisons suite à l'attention qui a été donnée ces dernières semaines au Film Fund Luxembourg, et plus largement au milieu du cinéma luxembourgeois, ce qui inclut le cinéma d'animation.

Nous, Fédération des Métiers de l'Animation et de l'Image Virtuelle (FMAIV), sommes forcés de constater que nous manquons de visibilité, essentiellement au niveau du Luxembourg, quant aux réalités de notre secteur vis-à-vis des médias et du grand-public, pour lequel nous fabriquons des films et des œuvres audiovisuelles de la meilleure qualité possible.

Par la présente, nous souhaitons donc apporter quelques éclaircissements et éléments d'information.

Il faut bien le constater, les réalités de notre activité sont simples : les œuvres animées produites au Luxembourg et soutenues par le Filmfund sont de grande qualité, trouvent leur public et créent une réelle valeur culturelle ainsi qu'économique pour le pays.

Voici donc quelques exemples de longs métrages d'animation ainsi que de séries télévisées animées ayant obtenu un succès international certain, à travers des nominations aux plus grands festivals, des récompenses internationales et ayant compté un grand nombre de spectateurs à travers des ventes internationales dans de très nombreux pays.

QUELQUES LONGS METRAGES

“Zero Impunity”, produit par a_BAHN et co-produit par Mélusine, est un documentaire animé qui fait le tour du monde des festivals (déjà 38) cette année.

“Ernest et Célestine (un César et une nomination aux Oscars), “Song of the Sea (une nomination aux Oscars et une nomination aux Césars) ou encore “The Breadwinner (une nomination aux Oscars)” sont des longs métrages co-produits par Mélusine, historiquement la société de production luxembourgeoise la plus ancienne et la plus reconnue internationalement, tous secteurs de Production confondus. Chacun de ses films totalise une moyenne de 1 million et demi de spectateurs.

« Monsieur Hublot », premier Oscar pour un court-métrage de l'animation luxembourgeoise, obtenu par Zeilt Productions, société de production luxembourgeoise développant, depuis, ses propres licences pour le marché international.

“Oups, j’ai raté l’Arche”, premier long métrage co-produit par Fabrique d’Images, la plus importante société de production luxembourgeoise en termes d’emplois et vendu dans plus de 150 pays.

“Pachamama” produit par Doghouse Films et “Croc-Blanc” produit par Bidibul Productions sont deux long-métrages d’animation luxembourgeois, qui ont été achetés par Netflix alors que “Wolfwalkers”, le 3^{ème} long métrage de Tomm Moore produit par Mélusine sera diffusé sur la plateforme AppleTV+, ce qui montre la nette évolution des plate-formes de diffusion des films luxembourgeois et l’adaptation de ces producteurs vers ces nouveaux moyens de diffusion.

QUELQUES SERIES

Ne citons que quelques exemples :

Récemment, en 2019, Doghouse Films a co-produit la série pré-school « Fox & Hare » qui, alors qu’elle débute sa carrière internationale, a déjà été nommée dans plusieurs festivals importants dont ceux de New-York et Chicago. Elle vient d’emporter l’Audience Award, lors du dernier festival Cine-Kid à Amsterdam.

Doghouse Films produit également une série luxembourgeoise unique (“1,2,3 ...Mol Emol”) qui sera prochainement diffusée sur Tirlitivi dès 2020, a été co-produite par RTL Lëtzebuerg et est fabriquée à partir d’ateliers créatifs et d’éducation à l’image développés dans 18 écoles primaires du Luxembourg, gage de son grand succès et de son ancrage local.

La série originale luxembourgeoise “Barababor” de Zeilt Productions a trouvé son public sur la chaîne luxembourgeoise RTL et jusqu’en Chine sur la plateforme d’Alibaba, Youku, en passant par Télé Québec et Canal +.

Mélusine Productions a co-produit les succès internationaux de “Les Triplés” ainsi que la série “Ernest et Célestine” vendue dans 80 pays.

Ces longs métrages et ces séries ne constituent que quelques exemples parmi beaucoup d’autres et nous n’avons malheureusement pas la place ici pour développer l’ensemble des productions et co-productions luxembourgeoises qui rayonnent à l’International et contribuent à concrétiser l’excellente réputation dont jouit depuis plus d’une dizaine d’années le secteur de l’animation au Luxembourg.

Nous nous permettons encore de citer notamment « Funan », long métrage produit par Bac Films et ayant remporté le Cristal d’Or à Annecy, « Drôles de Petites Bêtes » , long métrage co-produit par Bidibul Productions ou encore, plus récemment, “Les Hirondelles de Kaboul” (Mélusine Productions) film d’auteur animé qui a réalisé 400.000 entrées en France.

Mais nos œuvres ne sont pas uniquement visibles à l'étranger. La majorité des longs métrages produits a bénéficié d'une sortie luxembourgeoise dans les salles de Cinéma ou lors de séances scolaires alors que nos Séries sont diffusées régulièrement lors de l'émission « Tirlitivi » créée en partenariat avec les Producteurs d'Animation, RTL Luxembourg et le Film Fund.

Au Luxembourg, nous produisons des films commerciaux ou des séries télévisées destinés à un très large public, des films d'auteurs, des créations de réalité virtuelle mais aussi des œuvres d'animation engagées... bref, une belle diversité de styles et de genres d'animation, et ce malgré la petite taille de notre pays.

De plus, notre secteur - avec ses structures de studio d'animation liées aux sociétés de Production, et représentant l'équivalent de plus de deux cents temps plein - assure un grand nombre d'emplois de longues durées, ce qui - en dehors des bienfaits économiques évidents - participe au développement d'artistes et techniciens de talents, qui apportent leur contribution à la renommée des productions animées fabriquées au Luxembourg.

Le secteur de l'animation se focalise également sur des productions typiquement locales telles que le projet scolaire "1,2,3 Mol Emol" évoquée plus haut, la série « Nächst Statioun » mettant en valeur le patrimoine luxembourgeois ou encore le développement d'une série animée basée sur le personnage de littérature luxembourgeoise "Maus Kätti", un des trésors de l'édition enfantine luxembourgeoise.

Ces développements locaux et internationaux participent donc à la croissance générale de notre secteur.

Cependant, et c'est important de le signaler dans le contexte actuel, ce développement n'aurait jamais été possible sans que le Film Fund Luxembourg, à travers sa perception du marché international et national, n'ait apporté son soutien concret à nos projets. Le pourcentage des productions et développements d'animation ayant été soutenus depuis quelques années n'a ainsi cessé d'augmenter, gage que les projets proposés et finalement aidés convainquent le Film Fund Luxembourg de leur pertinence.

L'évolution de notre secteur ces dernières années démontre donc bien la vision à long terme, la confiance en l'animation accordée par le Film Fund.

A la vue des succès artistiques, commerciaux et critiques que nos œuvres ont connues, les choix opérés par le Film Fund à travers son comité d'analyse ont été judicieux.

Quant à la réalité virtuelle (VR), en observant les tendances artistiques et techniques du secteur au niveau international ces dernières années, vous avez peut-être déjà pu constater que de plus en plus de films, de séries, de documentaires font appel à ce nouveau médium. Le marché de la réalité virtuelle se développe dans le monde entier et l'animation en est un des piliers majeurs.

Les diffuseurs du monde entier s'intéressent aux productions *Made in Luxembourg*, des réalisateurs et des producteurs internationaux de renom viennent choisir nos équipes pour co-produire et réaliser une partie de leurs projets dans les studios luxembourgeois qui, dépendant des plannings de fabrication, représentent entre 200 et 250 artistes et techniciens investis dans les productions quotidiennement. D'une manière générale, l'industrie reconnaît ainsi l'excellence de notre secteur au Luxembourg...

Il nous reste maintenant à nous rendre plus visibles et lisibles auprès de notre premier public, les spectateurs du cinéma et de la télévision au Grand-Duché. Une tâche que nous ne pouvons remplir sans vous, les médias du Luxembourg.

Nous vous remercions par avance de votre collaboration et serons ravis d'échanger avec vous et de répondre à vos questions.

Nous vous invitons déjà, ainsi que le public luxembourgeois, à participer à la Journée de l'animation luxembourgeoise, le Dimanche 15 Mars prochain, lors du Luxembourg City Film Festival (du 5 au 15 mars 2020) afin de rencontrer producteurs et artistes issus des studios luxembourgeois afin de vous rendre compte ainsi de l'énergie, la créativité et du dynamisme du secteur de l'animation au Luxembourg.

Pour la FMAIV

Pierre Urbain - Président

Emmanuelle Vincent - Vice-Présidente

Fred Neuen - Secrétaire Général

Stephan Roelants - Trésorier