



Communiqué de presse

Pressemitteilung



Visite de Son Altesse Royale le Grand-Duc

Ce 13 décembre 2019, Monsieur Gilles Gerard (Directeur Général), entouré de Monsieur Marc Reiners (Président), de Monsieur Guy Feyder et Monsieur Guy Noesen (2 Vice-présidents) et de son Conseil d'Administration, ont accueilli sur le site de la Luxlait à Roost / Bissen Son Altesse Royale le Grand-Duc et Monsieur Romain Schneider Ministre de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural.

La principale raison de cette visite grand-ducale étant le 125^{ème} anniversaire de la coopérative agricole luxembourgeoise de tradition. Ce fut l'occasion pour Monsieur Gerard de retracer les différentes étapes qu'a subi LUXLAIT avant de connaître sa forme actuelle et de faire le point sur les investissements réalisés en 2019 et ceux à venir pour 2020.

En tant qu'acteur incontournable de l'industrie agro-alimentaire luxembourgeoise, la coopérative, réputée pour ses produits de qualité, se doit d'investir de manière constante et durable afin de rester à la pointe de la technologie et de répondre aux attentes grandissantes des consommateurs.

En début d'année, LUXLAIT a investi 2,5 millions d'euros dans la construction d'un nouveau hall de stockage d'une capacité de 5.000 palettes et s'attèle actuellement à la construction d'un atelier de concentration d'une valeur de 4,5 millions d'euros. Il est à noter que ce nouvel atelier à la pointe de la technologie générera 5 nouveaux emplois.

Outre ces 2 investissements d'envergure, la coopérative agricole tournée vers l'avenir prévoit pour 2020 toute une série de projets dont la mise en route d'une installation photovoltaïque. En effet, près de 2.000 panneaux installés sur une superficie de 4.200 m² permettront à partir du mois de janvier la production d'énergie verte.

Cette rencontre avec Son Altesse Royale a également permis à Monsieur Gerard de présenter à ce dernier les nouveaux produits commercialisés au cours de cette année. En effet, sur le marché domestique où la concurrence internationale est bien présente, l'entreprise LUXLAIT se doit d'être innovante et irréprochable d'un point de vue qualité et traçabilité des produits. En 2019, Luxlait a étoffé sa déjà large gamme de produits en y ajoutant un EMMENTAL râpé délicieusement fondant, un YAOURT à la grecque en format 1Kg, 2 nouveaux KEFIR (vanille et myrtille) pour les consommateurs en quête d'une boisson lactée saine et riche en protéines, un RAÏBI saveur grenade pour les plus jeunes d'entre nous et 2 nouvelles CRÈME de Chapelain (poivron-piment et saveur italienne) pour les plus gourmands.

Après une visite des différents ateliers de production de la laiterie et pour clôturer le tout, les différentes personnes présentes, ont dégusté un délicieux gâteau d'anniversaire.

Monsieur Gerard profita de cette occasion pour expliquer à Son Altesse Royale les choses mises en place depuis sa nomination en mai 2019 dont les nouvelles valeurs d'entreprise à savoir : la QUALITÉ PREMIUM, la COOPÉRATIVE AGRICOLE, l'ECO-RESPONSABILITÉ, la DURABILITÉ et le BIEN-ÊTRE ANIMAL.

Ces valeurs prennent d'ailleurs tout leur sens sur des marchés de plus en plus protectionnistes. Il est important de souligner le rôle que jouent aussi bien les résidents que les non-résidents dans le soutien de l'agriculture luxembourgeoise. En achetant local, plutôt que des produits importés avec une empreinte carbone élevée ils soutiennent des familles et l'industrie agroalimentaire du pays.



Besuch seiner Königlichen Hoheit der Großherzog

Am 13. Dezember 2019 begrüßte Herr Gilles Gerard (CEO), begleitet von Herrn Marc Reiners (Präsident), Herrn Guy Feyder und Herrn Guy Noesen (2 Vizepräsidenten) sowie seinem Verwaltungsrat, Seine Königliche Hoheit den Großherzog und Herrn Romain Schneider, Minister für Landwirtschaft, Weinbau und ländliche Entwicklung, am Standort der Luxlait in Roost / Bissen.

Der Hauptgrund für den Besuch des Großherzogs war das 125-jährige Bestehen der traditionellen luxemburgischen Agrargenossenschaft. Diese gab Herrn Gerard die Gelegenheit, auf die verschiedenen Etappen der LUXLAIT zurückzublicken und die im Jahre 2019 getätigten sowie die für 2020 geplanten Investitionen zu erläutern.

Als wichtiger Akteur in der luxemburgischen Lebensmittelindustrie muss die für ihre Qualitätsprodukte bekannte Genossenschaft ständig und nachhaltig investieren, um auf dem neuesten Stand der Technologie zu bleiben und die wachsenden Erwartungen der Verbraucher zu erfüllen.

Zu Beginn des Jahres investierte LUXLAIT 2,5 Millionen Euro in den Bau einer neuen Lagerhalle mit einer Kapazität von 5.000 Paletten und arbeitet derzeit am Bau einer Konzentrierungsanlage im Wert von 4,5 Millionen Euro. Es sei darauf hingewiesen, dass diese neue hochmoderne Anlage 5 neue Arbeitsplätze schaffen wird.

Neben diesen beiden Großinvestitionen plant die zukunftsorientierte Agrargenossenschaft für 2020 eine ganze Reihe von Projekten, darunter die Inbetriebnahme einer Photovoltaikanlage. Fast 2.000 Panels werden auf einer Fläche von 4.200 m² installiert und ermöglichen ab Januar die Produktion von Ökostrom.

Dieses Treffen mit Seiner Königlichen Hoheit bot Herrn Gerard auch die Möglichkeit, ihm die neuen Produkte vorzustellen, die im Laufe des Jahres vermarktet wurden. Auf dem heimischen Markt, mit großem internationalem Wettbewerbsdruck, muss LUXLAIT innovativ und sorgfältig in Sachen Produktqualität und Rückverfolgbarkeit sein. Im Jahr 2019 erweiterte Luxlait seine bereits breite Produktpalette um einen köstlichen geriebenen EMMENTALER, einen griechischen JOGHURT im 1 KG Format, 2 neue KEFIRs (Vanille und Heidelbeere) für Verbraucher, die ein gesundes und proteinreiches Milchgetränk suchen, einen RAÏBI mit Granatapfelgeschmack für die Jüngsten unter uns und 2 neue CRÈME de Chapelain (Paprika-Chilli und italienischer Geschmack) für die Feinschmecker.

Nach dem Besuch der verschiedenen Produktionslinien der Molkerei und zum Abschluss des Besuches, genossen die verschiedenen Anwesenden noch einen köstlichen Geburtstagskuchen.

Herr Gerard nutzte diese Gelegenheit Seiner Königlichen Hoheit zu erläutern, welche Maßnahmen und neuen Unternehmenswerte, seit seiner Ernennung im Mai 2019, bei der Luxlait eingeführt wurden: PREMIUM-QUALITÄT, LANDWIRTSCHAFTLICHE GENOSSENSCHAFT, ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG, LANGLEBIGKEIT und WOHLBEFINDEN DER TIERE.

Diese Werte haben unter anderem in zunehmend protektionistischen Märkten ihre Berechtigung. Es ist wichtig, die Rolle hervorzuheben, die sowohl ansässige als auch nicht-ansässige Personen bei der Unterstützung der luxemburgischen Landwirtschaft spielen. Indem sie regionale, anstatt importierte Produkte mit hohem CO₂-Ausstoß kaufen, unterstützen sie Familienbetriebe und die Landwirtschaft des Landes.

Download - Logo Luxlait

<https://l.ead.me/logo-luxlait>



Download - Logo 125 Joer Luxlait

<https://l.ead.me/luxlait-logo-125>

