

# STADTMARKETING ECHTERNACH

## Projekte, Events und Projektgruppen 2020

Presseinformation: Februar 2020

Im September 2014 hat die Stadt Echternach gemeinsam mit engagierten Bürgern und Unternehmern die Initiative Stadtmarketing gestartet, weil man zu der Erkenntnis kam, dass eine Profilierung von Echternach als Wirtschafts-, Einkaufs-, Tourismus- und Wohnstandort nur erreicht werden kann, wenn die verschiedenen Aktivitäten gebündelt, gezielt weiterentwickelt und professionell kommuniziert werden.

Im Bereich der Kommunikation, eine der Hauptaufgaben des Stadtmarketings, hat sich bereits 2019 einiges getan was in diesem Jahr weiter ausgebaut und gefestigt wird: Mit der im vergangenen Jahr eingeführten neuen Corporate Identity und dem vom Schöffenrat initiierten und monatlich stattfindenden Kommunikationsausschuss hat die Stadt Echternach die Chance genutzt, die interne und externe Kommunikation zu bündeln und so gestärkt nach außen aufzutreten. Hiermit können Synergieeffekte genutzt werden, um nachhaltig eine Marke Echternach aufzubauen.

Mit der Etablierung der Wirtschaftsgespräche, die alle zwei Monate am ersten Montag im Monat stattfinden, dem regelmäßigen Austausch mit den Akteuren aus Kultur, Tourismus und Commerce und einem transparenten Baustellenkommunikationskonzept möchte die Stadt Echternach insbesondere ihre Bewohner, aber auch ihre Besucher immer auf dem aktuellsten Stand halten.

### Aktuelle Projektgruppen: Die Geschichte Echternachs moderner darstellen



Die Projektgruppe „Geschichte“ hat im letzten Jahr die Ausarbeitung einer Kids-Rallye zu den wichtigsten touristischen Attraktionen der Stadt abgeschlossen und sich als Folgeprojekt der ganzheitlichen Überarbeitung des Kulturrundwegs „Via Epternacensis“ gewidmet. Nach einer intensiven Bestandsaufnahme über den Sommer bis in den Herbst 2019, befindet sich die engagierte Projektgruppe derzeit in der Recherchephase, um vor allem die Entstehungsgeschichte des Kulturrundwegs zu verstehen. Parallel wurde festgelegt, dass man die Wegführung etwas

anpasst und aus einem großen Rundweg den Besuchern der ältesten Stadt Luxemburgs eine kurze und eine längere Variante durch das historische Zentrum anbietet. Im nächsten Schritt muss festgelegt werden, welche Elemente und Geschichten zur neuen Via Epternacensis gehören werden. Die Einweihung des neuen Weges ist für das Frühjahr 2023 geplant. Bis dahin haben sich die Mitglieder der Arbeitsgruppe einiges

#### Echternach Cultural & Event Management | City Marketing

TRIFOLION Echternach a.s.b.l.  
 B.P. 101 | L - 6402 Echternach  
 info@stadtmarketing.lu  
 www.stadtmarketing.lu

Tél. : +352 72 92 22 - 25  
 Fax : +352 26 72 39 - 222  
 Reg. N° F7037  
 LU 22 38 74 39

vorgenommen: digitale Aufbereitung, Aktualisierung der Plaketten und der Infrastruktur, wenn möglich barrierefreie Umsetzung und viele weitere Themen und kleine Einzelprojekte.

### Aktuelle Projektgruppen: Baustellenmarketing

Die kleine Projektgruppe „Baustellenmarketing“ kommuniziert in enger Zusammenarbeit mit dem Service Technique der Gemeinde Echternach alle Baustellen-News in Echternach. Insbesondere für die größeren, langjährigen Stadtentwicklungsprojekte wie beispielsweise den „Masterplan Gare“ und das Logement Projekt „Oachtergäert“ sollen ganzheitliche Kommunikationskonzepte ausgearbeitet werden. Ein besonderes Augenmerk wird hierbei auf eine frühzeitige interne sowie externe Kommunikation gelegt, um auch den lokalen Akteuren die Möglichkeit zu geben die möglichen Einschränkungen in ihrer Planung zu



berücksichtigen.

### **Aktuelle Projektgruppen: Brückenfest 2020**

Das Brückenfest ist bereits ein fester Termin in der jährlichen Agenda der beiden Gemeinden Echternach und Echternacherbrück. Seit 2016 organisiert eine Projektgruppe in enger Zusammenarbeit mit der deutschen Ortsgemeinde Echternacherbrück ein Brückenfest anlässlich des „Nopeschfestes“ (European Neighbours' Day) auf der alten Grenzbrücke. Das Fest steht ganz im Zeichen der Freundschaft und ist auch Zeichen des Ausdrucks eines gelebten Europas.

In diesem Jahr findet am 22. Mai 2020 ab 16 Uhr die fünfte Auflage des etwas anderen Nachbarschaftsfestes statt.

### **Aktuelle Projektgruppen: Belegung des öffentlichen Raums**

Am 12. April 2020 organisiert die Stadtmarketing Projektgruppe "Belegung des öffentlichen Raums" bereits die dritte Edition des Oldtimer-Treffens „Car-Sonndig - Oldtimer om Moart“.

Die Projektgruppe unterstützt mit den Erlösen aus Standgeldern, einer Tombola, eines Kuchenverkaufs sowie Einnahmen von Oldtimer-Rundfahrten den Télévie 2020.

Neben der Veranstaltung am Ostersonntag zugunsten des Télévie, wird die Projektgruppe, wie auch schon im Vorjahr, die Vereinigung für Mukoviszidose (ALLM) unterstützen. Hierfür wird am 8. Mai 2020 um 19:30 Uhr eine Konferenz inkl. Film im lokalen Kino Ciné Sura stattfinden, die Interessierte über das eher unbekannte Krankheitsbild aufklärt. Am Folgetag, dem 9. Mai 2020, wird am Echternacher See um 11 Uhr ein Charity Lauf „1. MukoRun Echternach“ organisiert, um viele Menschen für das Thema Mukoviszidose zu sensibilisieren.





**ECHTERNACH** | *Stadtmarketing* 

**televie**  
ECHTERNACH

**CAR-SONNDIG**  
Oldtimer om Moart

■ **OUSCHTERSONNDEG | 12.04.20 | 10 - 18 AUER  
OP DER MOARTPLAZ ZU EECHTERNOACH**

E spannende Sonndeg fir Grouss a Kleng: mat flotter Oldtimer-  
Ausstellung mat all Zort Gefierer, Kannerprogramm an aneren  
Iwwerraschungen!

  
www.echternach.lu



**ECHTERNACH** | *Stadtmarketing* 

HALEY LU  
RICHARDSON

COLE  
SPROUSE

**SAMSTAG, 09.05.2020:  
1. MUKORUN ECHTERNACH**

**MUKOVISZIDOSE**  
Konferenz und Film

■ **FREITAG 08.05.2020 | 19H30 | CINÉ SURA**

Film "Drei Schritte zu Dir" (VA/2019) und Fragerunde mit  
Dr. Schlessler rund um das Thema Mukoviszidose.  
Eintritt: 5€ zugunsten der ALLM Mukoviszidose-Organisation

    
www.echternach.lu

Alle Informationen zu den einzelnen Projektgruppen finden Sie unter [www.stadtmarketing.lu](http://www.stadtmarketing.lu). Hier können sich Interessierte auch für die einzelnen Gruppen anmelden und haben immer eine Übersicht wann das nächste Projektgruppen-Treffen stattfindet.

**Télévie 2020: Echternach, Télévie Centre de Promesses vom Osten, 25. April 2020**

Im Herbst 2019 hat die Stadt Echternach die Herausforderung angenommen und bestätigt, dass sie im Jahr 2020 Centre de Promesses vom Osten sein werden. Der große Télévie-Tag findet am 25. April 2020 auf dem historischen Marktplatz in Echternach statt und bietet ein vielfältiges Programm von früh morgens 6:30 Uhr bis in die späten Abendstunden.

Zahlreiche Vereine, Unternehmen und Einzelpersonen aus Echternach und auch aus den Nachbargemeinden haben sich bereits für den Télévie engagiert und verschiedene Aktionen und Veranstaltungen für den guten Zweck organisiert. In den kommenden zwei Monaten freut sich das Télévie Organisationsteam auch weiterhin auf die fantastische Unterstützung jedes Einzelnen, denn nur gemeinsam können wir einen großen Beitrag zur Krebsforschung leisten.

Jeder, der die Aktion Télévie 2020 unterstützen möchte kann sich mit Marina Leisen (Mail: [televie2020@echternach.lu](mailto:televie2020@echternach.lu) oder Tel.: 72 92 22 25) in Verbindung setzen oder die Aktion mit einer Spende unterstützen:

Télévie Spendenkonto:

Konto: Televie Echternach 2020

BIC: BGLULLUL | IBAN: LU20 0030 4207 0045 0000

Gemeinsam möchten wir der Hoffnung eine Chance geben! Machen Sie mit.

### Weitere Veranstaltungen & Projekte 2020

- 4. Edition der Steampunk-Convention am 1./ 2. August 2020
- „Wirtschaftsgespräche für Echternacher Unternehmen, Betriebe, Gastronomen und Dienstleister der Stadt Echternach an jedem ersten Montag, alle zwei Monate, um 18:30 Uhr auf der Gemeinde
- Frühjahrs-Get-Together der Wirtschaftsförderung Echternach am 18. März 2020 um 18:30 Uhr bei Euro-Composites
- Business-Breakfast der Wirtschaftsförderung Echternach in Kooperation mit der Union Commerciale Echternach (UCAE) am 06. Mai 2020 um 08:30 Uhr im TRIFOLION Echternach



- Weitere Termine der Wirtschaftsförderung Echternach (Business-Breakfast und Get-Together) in Planung
- Zweite Stolpersteinverlegung im Rahmen der Veranstaltungsreihe Judeum Epternacum im November 2020 & Dokumentation
- Hämelrunners Echternach: Seit dem 3. Januar 2019 treffen sich die Hämelrunners regelmäßig jeden Donnerstag um 18:30 Uhr am großen Parkplatz des Echternacher Sees, um gemeinsam ihre Runden um den See zu laufen. Eine spontane Idee wurde zu einem etablierten Jedermann-Lauftreff aus motivierten Läufern jeden Alters, die auch gemeinsam in ihren pinken Shirts an Laufveranstaltungen teilnehmen.



#### **Kontakt**

Marina Leisen | Manager City Marketing Echternach

Tel.: +352 72 92 22 - 25

m.leisen@stadtmarketing.lu

Mehr Infos: [www.stadtmarketing.lu](http://www.stadtmarketing.lu)