

KUK

**KulturKanal
fir Lëtzebuerg**



Une scène se crée dans le vide

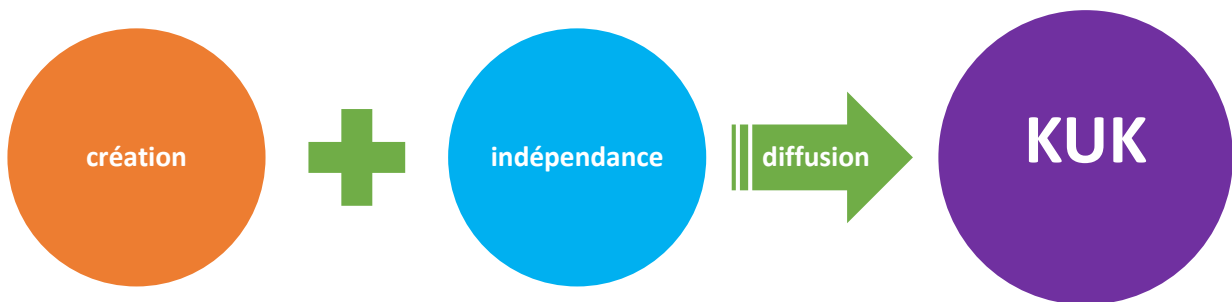
L'art n'est pas séparé du monde dans lequel il naît, il en fait partie, tout comme le monde lui est incorporé. L'artiste réagit, réfléchit et s'approprie cette réalité, pour la réinventer. Ainsi naît un poème sur la feuille blanche, une peinture s'éclaire sur la toile, du silence émerge une symphonie, la sculpture se tord de la pierre et une danse jaillit du repos. Ainsi s'est aussi créée dans le vide cette scène virtuelle : KUK

Par les artistes, pour les artistes

KUK cherche à éviter toute objectivité, pour faire place à une honnêteté subjective. La direction artistique se compose d'artistes qui aiment créer, expérimenter et qui recherchent une originalité. Ils offrent une plateforme à tou.te.s ceux et celles qui partagent le même esprit.

Gratuit, mais pas en vain

Même si on n'a pas besoin de billet d'entrée, les artistes sont rémunéré.e.s chez KUK pour travailler sur des expérimentations, des rencontres improbables et des performances pop-up. L'objectif est d'attirer la curiosité du public à travers ces créations accessibles partout et par tous.



Création: programme de soutien à la création

Indépendance: autonomisation des créateurs + plateforme indépendante et autochtone

KUK: lieu culturel virtuel pour la création et la diffusion de contenus culturels

1. OBJECTIFS	4
2. DEMOCRATISATION DE LA CULTURE	4
3. AUTONOMIE DE LA DIFFUSION	6
4. SOUTIEN A LA CREATION.....	7
5. MISE EN RESEAU	8
6. CONTENUS CREES PAR KUK.....	9
7. TEAM.....	11
8. FINANCEMENT.....	12

1. Objectifs

KUK, c'est une plateforme sur internet, créée par des artistes, pour des artistes et qui a pour vocation de:

- instaurer un lieu culturel virtuel autonome pour encourager et diffuser la création et l'expression culturelles
- atteindre de nouveaux publics, de tous âges, origines et classes sociales, pour contribuer à la démocratisation de la culture
- mettre en réseau les créateurs, producteurs et diffuseurs de contenus culturels numériques et audiovisuels
- œuvrer à la réappropriation de nos propres contenus culturels en ligne
- exploiter les possibilités du numérique pour donner plus d'indépendance aux artistes
- stimuler le dialogue interculturel

Changer les habitudes du public, tout en promouvant les artistes, voilà le défi. *KUK* constitue ainsi un pas important vers un nouvel écosystème culturel, dynamique, évolutif et transversal qui permettra aux artistes, aux acteurs culturels et aux citoyens de s'épanouir pleinement, comme le formule le Kulturrentwécklungsplang de 2018 dans sa vision pour la culture au Luxembourg. *KUK* s'inscrit parfaitement dans les observations et recommandations de ce plan de développement culturel, notamment en ce qui concerne la stratégie numérique du patrimoine culturel national, la citoyenneté culturelle et l'accès à la culture.

2. Démocratisation de la culture

Le programme *Live aus der Stuff*, produit par le collectif artistique MASKÉNADA, est à l'origine de l'idée de *KUK*. Créé par l'artiste Serge Tonnar le 17 mars 2020 au début de la phase de confinement, ce programme de diffusion sur Facebook a donné lieu à 40 spectacles diffusés par les créateurs eux-mêmes, à partir de chez eux. L'énorme succès qu'il a rencontré auprès du public témoigne d'une **prise de conscience** quant à l'importance de la création et des artistes d'ici. Comme en témoignent les nombreux commentaires des spectateurs, le choix d'une programmation très variée leur a permis de découvrir des artistes et des genres artistiques dont ils ne soupçonnaient pas l'existence et pour lesquels ils ne se seraient guère déplacés en temps normal.

Statistiques Live aus der Stuff
du 17 mars au 28 avril 2020

Abonnés de la page: 10.971
Maximum de spectateurs simultanée en direct pour un seul spectacle: 2.100
Maximum de vues d'un seul spectacle (2 semaines en ligne): 44.521
Vues vidéo: 493.500
Minutes vues: 794.600 (92 jours)

source: Facebook

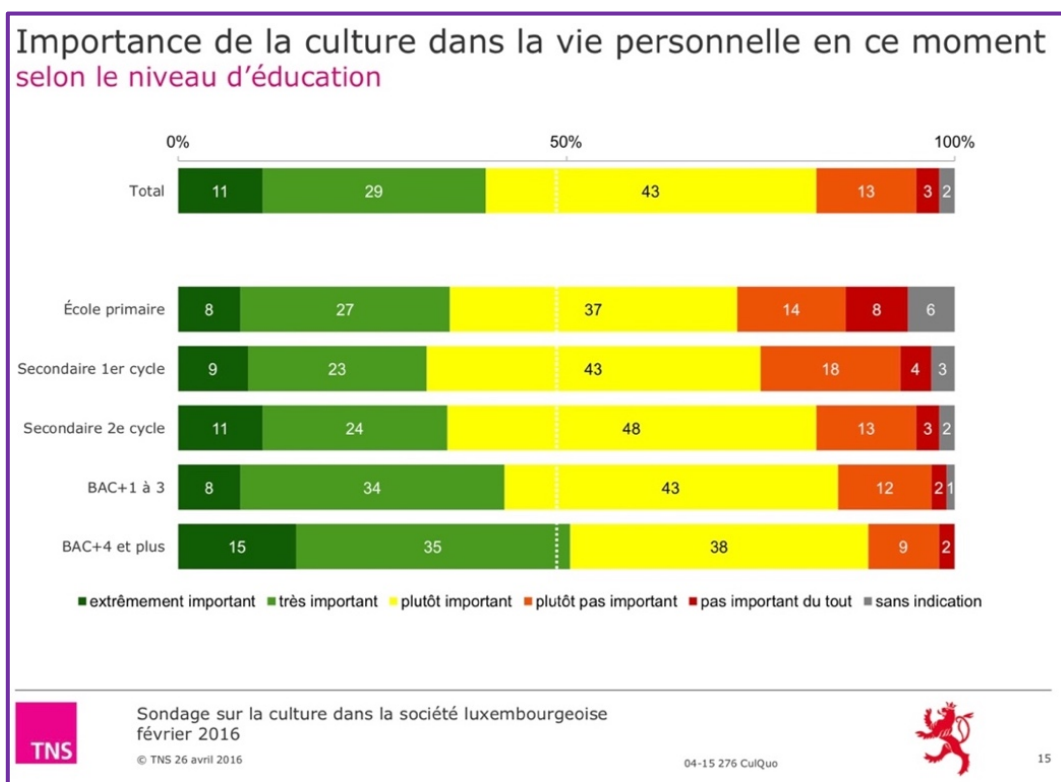
L'impact international du projet n'est pas négligeable non plus. Comme certains artistes sont connus ou établis à l'étranger, ils ont mobilisé des spectateurs d'une **cinquantaine de pays**, du Brésil à la Nouvelle-Zélande avec, en tête, le Luxembourg, l'Allemagne, la Pologne, la France et les États-Unis. Dans les commentaires, un grand nombre d'**expatriés** luxembourgeois se sont également exprimés avec gratitude pour ces moments de connexion et de partage avec le Luxembourg. Ce succès de *Live aus der Stuff* démontre en outre que le numérique a un rôle important à jouer dans le **recrutement de nouveaux publics**, dont le secteur culturel parle depuis de nombreuses années sans vraiment obtenir de résultats tangibles. C'est pourquoi **KUK** organisera, pour ainsi dire, la **livraison à domicile de contenus culturels** luxembourgeois.

Observations clés du point 17. Citoyenneté culturelle et accessibilité

La transmission et la médiation culturelle, en particulier l'éveil et l'appropriation de la culture, ne sont pas encore assez ancrés dans les pratiques éducatives et culturelles du Luxembourg. Cela se reflète dans l'accès limité aux manifestations culturelles et dans l'idée reçue selon laquelle certains événements culturels seraient réservés à certains publics. La culture a besoin d'investissements dans la médiation et la transmission pour rendre l'accès à ses codes et ses initiatives plus ouvert.

Extrait du Kulturentwécklungsplang eBook 1.0 - Septembre 2018 Volume 1

Rappelons que dans le **sondage sur la culture dans la société luxembourgeoise** de février 2016, 44 % des sondés n'ont pas pu évoquer spontanément le nom d'un seul artiste luxembourgeois (Sondage TNS). Dans le même sondage, on constate que l'importance de la culture dans la vie personnelle augmente proportionnellement avec le niveau d'éducation.



Quant aux activités effectuées au Luxembourg au cours des 12 derniers mois 81 % des sondés sont allés au cinéma, 45 % au théâtre et seulement 16 % ont assisté à une séance de lecture. Si de larges groupes de la population ne franchissent donc pas ou peu le seuil des institutions culturelles, l'art et la culture devraient faire l'effort d'aller vers ces publics, de manière accessible et sans détour, au besoin en privilégiant la **vulgarisation** c.-à-d., *le fait de diffuser dans le grand public des connaissances, des idées, des produits (définition: Trésor de la langue française informatisé). C'est une forme de diffusion pédagogique des connaissances qui cherche à mettre le savoir (et éventuellement ses limites et ses incertitudes) à portée d'un public non expert. C'est l'ensemble des actions permettant au public d'accéder à la culture, et en particulier aux cultures scientifiques, techniques, industrielles ou environnementales, c'est-à-dire aux savoirs, savoir-faire et savoir-être de ces disciplines (définition: Wikipédia).*

KUK tablera aussi dès le début sur le **plurilinguisme**: une interface en plusieurs langues d'utilisation, des productions dans toutes les langues courantes au Luxembourg et un sous-titrage conséquent. L'utilisation stratégique de notre multilinguisme fera de KUK un média pour **tous les Luxembourgeois** avec, en prime, un rayonnement international, puisque la diffusion ne s'arrête pas aux frontières.

Le **caractère participatif** de la création culturelle sera soutenu, en encourageant des créations et productions qui fait du public des acteurs et non seulement des consommateurs.

Il s'agira aussi de trouver des solutions techniques pour garantir une **inclusion** des personnes avec un déficit sensoriel (malvoyants, malentendants), telle l'utilisation de sous-titres (close captioning) et d'autres outils facilitant l'accès aux contenus.

KUK ne poursuit pas de but commercial, mais défend les **valeurs de solidarité, d'altruisme et de non-lucrativité**, contribue au développement d'activités culturelles et créatives, au développement d'activités de formation initiale et continue, à la préservation et au développement du lien social, à la lutte contre les exclusions et les inégalités sociales, culturelles et économiques, à la parité hommes-femmes, au maintien et au renforcement de la cohésion territoriale et à la protection de l'environnement.

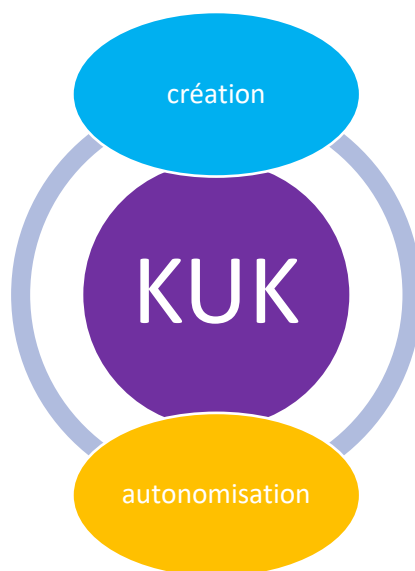
3. Autonomie de la diffusion

Lors du confinement imposé à la population dans le contexte du coronavirus, **il n'y avait de plus de spectacles vivants** (théâtre, concerts, ...) ni d'autres événements culturels publics (expositions, conférences, débats...). Même après la phase de confinement, les grands rassemblements n'auront pas lieu du jour au lendemain. Les reports et annulations des productions auront des **répercussions sur plusieurs années** au niveau des budgets et de l'organisation des lieux dédiés à la culture. Mais la création a continué pendant la quarantaine, et on a assisté à une multiplication de la diffusion de **contenus culturels sur les plateformes numériques**: concerts et musique à distance, théâtre, lectures, danse, performances artistiques, photos, vidéos, tutoriels, conférences ...

Les plateformes utilisées avant tout sont celles qui appartiennent à des **entreprises mondiales**, notamment Facebook et YouTube. Force est de constater que les créateurs, et de plus en plus de structures culturelles, fournissent ainsi gratuitement du contenu pour alimenter les programmes de ces géants de la monopolisation de l'expression publique. Ils se rendent ainsi dépendants de ces multinationales, qui imposent leurs formats, normes et règles, sans offrir la moindre possibilité de support ou d'échange direct à leurs utilisateurs.

Ainsi une grande partie de nos contenus culturels ne nous appartiennent plus vraiment; il devient donc essentiel de mettre en place une **plateforme autonome et autochtone**, imaginée, initiée et gérée par des acteurs locaux. Évidemment qu'un diffuseur qui veut atteindre le grand public ne peut pas non plus ignorer les plateformes multinationales. Il s'agira de mettre en place une stratégie digitale qui, au lieu d'être instrumentalisée par elles, permettra d'utiliser ces plateformes, tout en garantissant l'autonomie et le contrôle des contenus sur *KUK*.

4. Soutien à la création



KUK réserve un fonds destiné à la création de petits formats et low-budget qui permet de produire des contenus artistiques diffusés par le *KUK*. Après leur diffusion en première sur *KUK*, ces contenus resteront ensuite à la disposition des créateurs pour la diffusion et l'exploitation à leur propre compte. Ce soutien à la création sert à rémunérer les artistes dès la phase de création, tout en leur laissant par la suite la possibilité de monétiser leurs œuvres. Soulignons qu'il ne s'agit en aucun cas de remplacer l'expression artistique par des contenus en ligne, mais de profiter des possibilités du numérique, pour donner plus d'indépendance et de visibilité aux créateurs, tout en créant des liens concrets avec le secteur créatif, culturel et social.

création

- par le biais d'appels à la création et de commandes, stimuler la création de contenus par des créateurs et autres travailleurs culturels
 - dans une première phase, favoriser les formes et contenus digitaux, notamment les petits formats
 - financer la phase de création, suivie d'une première diffusion des œuvres sur *KUK*, puis d'une mise à disposition des créateurs pour la diffusion et l'exploitation à leur propre compte
- KUK* poursuit enfin une mission **d'autonomisation pour créateurs**: ressources, savoir-faire, mentoring, échanges de pratiques et savoirs... La pandémie a obligé les créateurs et autres travailleurs culturels à œuvrer dans l'isolement. Ils l'ont fait avec plus ou moins de succès. Ceux qui

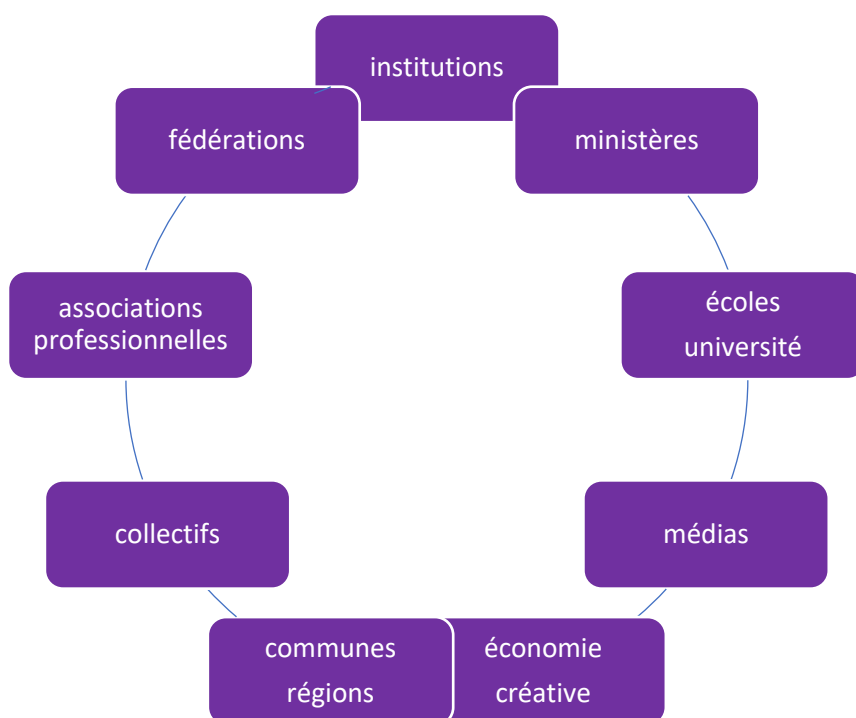
étaient déjà des créateurs indépendants et créateurs de contenus avant le confinement se sont vite adaptés. D'autres ont découvert de nouvelles compétences dans l'expression artistique et sont devenus ainsi des créateurs en solo: interprètes, vidéastes, conteurs, chanteurs... Enfin, il y a ceux qui jusqu'ici étaient spécialisés dans l'interprétation technique d'une seule discipline (acteurs, danseurs, musiciens-interprètes...) et dépendent de la création de contenus et de la direction artistique d'autres intervenants.

Il faut constater dans ce contexte que l'autonomisation des créateurs et la création de contenus sont peu ou prou encouragées au Luxembourg. À côté de l'aide à la création, *KUK* fournira dans ce contexte des ressources et des mesures de patronage dans le but d'émanciper les créateurs de contenus culturels.

autonomisation

- accompagnement individuel par des créateurs expérimentés
- conseils ponctuels d'un groupe de créateurs chevronnés
- librairie de ressources utiles pour créateurs en tous genres
- enseignement de techniques et de pratiques qui favorisent l'autonomisation (p.ex. compétences audiovisuelles)
- plateforme pour créateurs avec profils personnels
- échanges de compétences et d'approches créatives
- stimulation de collaborations artistiques futures
- mécénat d'artistes individuels (*fan to sponsor*)

5. Mise en réseau



A côté de la programmation gérée par la direction artistique du *KUK*, la plateforme se propose de faire le lien entre tous les créateurs et fournisseurs de contenus culturels, en offrant des espaces de publication et de diffusion et en répondant aux recommandations du *Kulturentwécklungsplang* sur les industries culturelles.

Recommandation sur les industries culturelles et créatives, recherche et innovation
Mettre en place une stratégie numérique du patrimoine culturel national
Pistes: Soutenir l'évolution de l'écosystème en créant un programme national de support à la numérisation (au sens large) et aux projets innovants en matière de patrimoine numérique

- Créer des synergies entre acteurs et pôles de compétences
- Mettre en œuvre des infrastructures technologiques adaptées et évolutives
- Promouvoir un accès plus large et inclusif au patrimoine culturel en favorisant notamment une (ré)utilisation innovante du matériel numérique
- Promouvoir un archivage pérenne des collections numériques afin de garantir un accès aux générations futures

Extrait du Kulturentwécklungsplang eBook 1.0 - Septembre 2018 Volume 1

6. Contenus créés par KUK

Les contenus de *KUK* se divisent en 5 catégories:

LIVE: diffusions en direct de performances à partir de la Villa Louvigny

THEMA: émissions en direct & reportages thématiques

ART: créations artistiques en avant-première sur KUK

HERITAGE: mise en valeur de productions audio-visuelles existantes

PARTNERS: productions & projets artistiques produits par les partenaires



LIVE

performances du spectacle vivant, conçus pour le streaming, plus tard aussi diffusion d'événements en public (concerts, lectures, théâtre, danse, ...). Favoriser les duos inattendus (KUK-KUK), intergénérationnels, interdisciplinaires,...

THEMA

contenus thématiques offrant un regard derrière les coulisses avec un focus sur les spécificités du secteur au Luxembourg;

- en direct: conférences, discussions, interviews,...
- reportages sur le terrain autour des approches et méthodes de créateurs autonomes
- accompagnement du parcours de l'artiste, masterclasses, mentoring, tutoriels, techniques et savoir-faire, dialogue interculturel.

ART

créations originales de contenus artistiques et culturels, programmés par *KUK* ou présentés par des partenaires

- *musique*: musique et produits dérivés
- *film*: film, video, animation, court-métrages
- *arts visuels*: photographie, peinture, graphisme, design, storytelling ...
- *littérature*: textes, lectures, pièces radiophoniques
- *audio*: contenu audio, podcasts,...
- *hybride*: projets hybrides et/ou pluridisciplinaires avec des aspects non-numériques, festivals
- *kanälli*: contenus culturels pour enfants avec des aspects non-numériques

HERITAGE

(Re-) mise en valeur & médiation de productions audio-visuelles existantes:

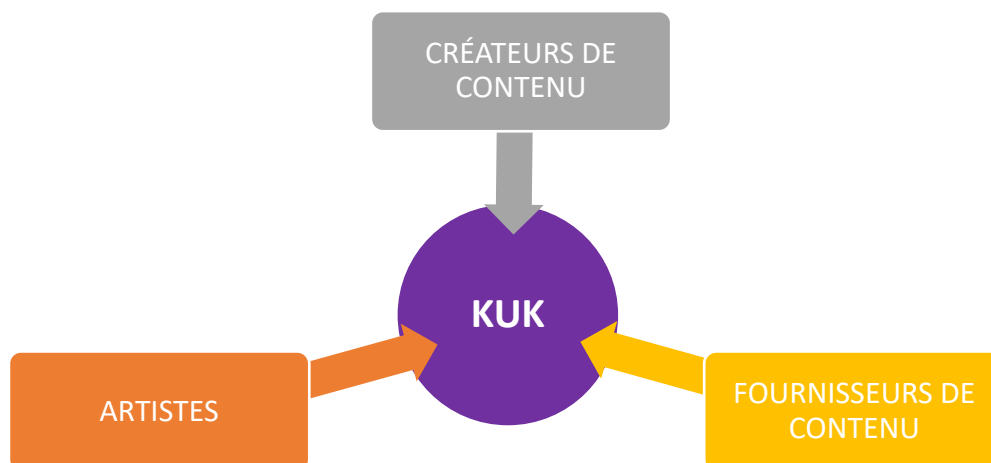
- série de court-métrages
- expositions virtuelles
- pièces radiophoniques
- série littéraire

PARTNERS

Productions & projets artistiques produits par les partenaires

Le contenu diffusé par *KUK* proviendra de 3 sources:

- **artistes:** les artistes et créateurs eux-mêmes à travers leurs œuvres originales
- **créateurs de contenus:** équipe *KUK* & partenaires qui produisent le contenu non-artistique
- **fournisseurs de contenus:** médias & film, établissements culturels, collectifs et associations, communes et régions, acteurs de l'économie...



Une partie importante du programme sera dédiée aux **créations originales** (en direct et pré-produites), qui auront leur première sur *KUK* et resteront ensuite à la disposition des créateurs pour la diffusion et l'exploitation à leur propre compte. Très vite, **d'autres créateurs et fournisseurs de contenus** rejoindront le projet, auquel seront intégrés des diffusions patronnées par des structures partenaires et des contenus déjà existants. À côté des créations et projets artistiques, il s'agira aussi de véhiculer une autre perspective sur la culture et les arts, avec un regard sociologique et philosophique sur le rôle de la création dans la société. La médiation entre les créateurs et le public et la sensibilisation à l'art seront aussi une préoccupation sous-jacente de la programmation.

7. Team

artistic direction:

Jill Crovisier, Damiano Picci, Sarah Rock, Anne Simon, Serge Tonnar, Milla Trausch

project management & communication:

Maida Halilovic

content management:

Tun Tonnar

production & social media:

foqus

visual identity & internet development:

explode

bookkeeping:

Christelle Duval (MASKÉNADA)

Kulturkanal asbl:

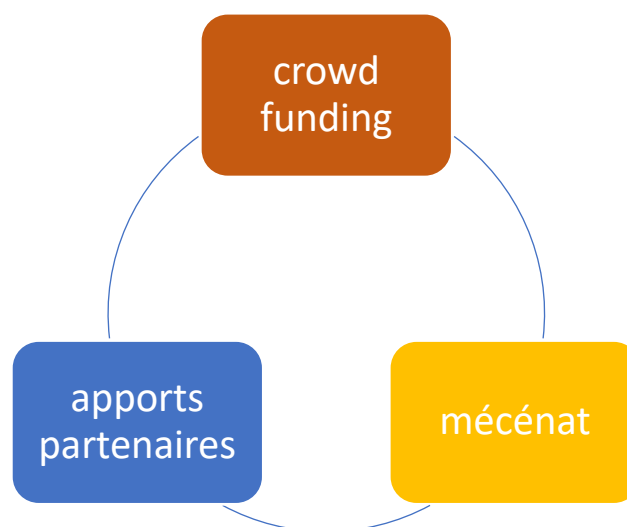
Florence Ahlborn, Tania Brugnoli, Alessandra Luciano, Serge Nickels, Christian Ries, Serge Tonnar

Partners:

- *RTL*: collaboration pour la création et l'échange de contenus, soutien technique et logistique
- *CNA*: collaboration pour la création de contenus, soutien technique et logistique, archivage
- *1535 creative hub*: soutien logistique production
- *Ministère de la Santé*: Auditoire Villa Louvigny pour streamings live
- *Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte*: donneur de fonds principal
- *POST Luxembourg* : Sponsor principal, collaboration POST TV, soutien technique et diffusion de contenu

8. Financement

Le financement de la première phase (juin-décembre 2020) est assuré par du mécénat, du financement participatif (crowdfunding) et de l'apport en industrie de partenaires externes. Pour ces six mois, le projet est porté avant tout par l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte et soutenu par POST Luxembourg.

**Contact:**

Maida Halilovic
maida@kuk.lu
+352 621 599 881