



Communiqué de Presse

2 Juillet 2020

## **Analyse du marché automobile à la fin du 1<sup>er</sup> semestre 2020**

Guido Savi, de FEBIAC Luxembourg, nous livre son analyse du marché automobile pour les six premiers mois de l'année.

Le marché automobile luxembourgeois a été fortement impacté par la crise COVID-19 qui a provoqué un recul des immatriculations en mars et avril de 64,6% par rapport à 2019. De janvier à fin juin, un total de 20.793 voitures et 2.009 camionnettes ont été immatriculées, soit une baisse respective de 32,6% et 26,2% par rapport à 2019.

Les quatre premières marques du marché sont dans l'ordre VW, Mercedes-Benz, BMW, Audi et les modèles les plus vendus sont la VW Golf, la VW Tiguan, la Renault Clio et la Skoda Octavia.

Par rapport à 2019, qui fut une année record avec 55.008 voitures immatriculées, nous prévoyons une baisse du marché de 25% pour l'année 2020, ce qui est en ligne avec la projection des constructeurs automobiles pour l'ensemble du marché européen.

Au niveau des motorisations, nous constatons une progression très positive de la part de marché des véhicules électriques. De 2019 à 2020, les véhicules 100% électriques (BEV) sont passés de 1,8% à 3,4%, les hybrides (BHEV/PHEV) de 5,7% à 11,3%, le diesel de 41,9% à 38,2% et l'essence de 47,1% à 50,6%

Les nouvelles règles relatives aux émissions, les incitants à l'achat de voitures électriques (BEV/PHEV) mis en place par le gouvernement et l'arrivée de nouveaux modèles ont favorisé cette évolution. Le développement de l'infrastructure de recharge reste un facteur fondamental de la poursuite de la croissance des véhicules électriques rechargeables.

Après une période d'important recul, nous percevons une stabilisation de la part de marché des véhicules diesel en Europe. Il est vrai que les véhicules diesel de la dernière génération, répondant à la norme Euro6D, sont devenus très propres.

Au niveau des consommateurs, nous distinguons deux tendances : un attrait pour une approche locative (financements flexibles, private lease) et une demande accrue de services intégrés dans une offre packagée (entretien, extension de garantie, pneus, assurance). Un processus d'achat « from digital to store » dans lequel le concessionnaire joue un rôle important d'accompagnement au niveau de la finalisation de l'achat.

FEBIAC est la fédération qui représente les constructeurs et importateurs automobiles au Luxembourg.

### **Contact**

Guido Savi  
FEBIAC Luxembourg  
Tel : +352 691 241 675  
guido.savi@febiac.lu