



Communiqué de presse

31 juillet 2020

Formule 1 :
Nouveau partenariat pluriannuel entre Gulf Oil et McLaren

McLaren et **Gulf Oil** International Ltd ont annoncé aujourd'hui un partenariat stratégique pluriannuel qui verra Gulf, l'une des marques les plus emblématiques du monde, s'associer avec l'équipe de course mondialement connue **McLaren Racing** et la société de *supercars* de luxe **McLaren Automotive**.

Ce partenariat réunit deux marques renommées qui ont une longue et fructueuse histoire ensemble et symbolise une ambition commune d'utiliser l'innovation et les capacités de pointe des deux marques pour affiner une formule gagnante, tant sur la piste que sur la route.

Marque de confiance et reconnue dans le monde entier, le disque orange de Gulf, instantanément reconnaissable, est désormais synonyme, dans le monde entier, de produits de haute qualité, d'innovation et d'excellence technique, ce qui correspond directement aux principaux attributs de McLaren.

À partir de 2021, Gulf deviendra le fournisseur de lubrifiants privilégié de McLaren Automotive, toutes les voitures devant être alimentées avec des lubrifiants Gulf et du carburant optimisé pour les moteurs à haute performance.

Pour lancer ce partenariat, la marque Gulf sera intégrée à l'écurie de Formule 1 McLaren dès le Grand Prix de Grande-Bretagne 2020, du vendredi 31 juillet au dimanche 2 août. Le logo sera représenté par le personnel de McLaren F1 tout au long de la saison 2020, notamment par les pilotes Lando Norris et Carlos Sainz et l'équipe de ravitaillement McLaren.

Le lien entre Gulf et McLaren a commencé en 1968 et s'est poursuivi jusqu'à la fin de la saison 1973. Gulf et McLaren ont connu le succès en Formule 1 et dans la série Can-Am, dans laquelle le partenariat a remporté plus de 40 courses. Le partenariat a ensuite été renouvelé aux 24 heures du Mans dans les années 1990, avec la célèbre McLaren F1 GTR qui a porté les couleurs de Gulf pendant toute la décennie.

Mike Jones, CEO Gulf Oil :

« Ce partenariat est très excitant car il lie la marque Gulf à nouveau à la course automobile de haut niveau. »

Zak Brown, CEO McLaren Racing :

« Gulf fait partie de l'histoire de McLaren et on y apprécie son côté innovation et excellence technologique. Ces caractéristiques se marient à merveille avec la marque McLaren. »

www.gulfoilltd.com