



Fernand ETGEN
President vun der
Deputéiertechamber
19, um Krautmaart
L-1728 Lëtzebuerg

REÇU
Par Alf Christian, 10:01, 29/10/2020

Lëtzebuerg, den 29/10/2020

Här President,

Sou wéi den Artikel 83 vun eisem Chambersreglement et virgesäit, bieden ech Iech, dës parlamentaresch Fro un de Minister fir weiderzeleeden.

A menger parlamentarescher Fro n°2176 hat ech de Méttelstandsminister gefrot, wéi d'Plattform *Letzshop* sech während dem éischte Lockdown entwéckelt huet. De Minister hat verschidden Zuele geliewert, déi weisen, datt d'Plattform während der Kris ee grouse Sprong no vir gemaach huet.

An deem Zesammenhang wéilt ech dem Minister dës Froe stellen:

1. Wéi vill Geschäfte hunn sech, opgeléicht no Gemeng, zënter der leschter Äntwert vum Minister op *Letzshop* ageschriwwen? Wéi vill Geschäfte hunn sech an Tëschenzäit erëm ofgemellt?
2. Wéi vill Produkte ginn aktuell op *Letzshop* ugebueden? Wéi huet sech dës Ziffer zënter der leschter Äntwert entwéckelt?
3. Wéi vill Klicks goufen an de leschte Méint gezielt? Wéi huet sech dës Ziffer zënter der leschter Äntwert entwéckelt?
4. Huet sech de positiven Trend vun der Plattform bestätegt a wäert d'Plattform an Zukunft seng Benotzerzuele kënnen bäibehalen oder weider kënnen ausbauen?
5. Wäert d'Plattform ëm iergendwellech nei Funktiounen erweidert ginn?
6. Ass virgesinn, datt am Fall, wou *Letzshop* sech definitiv um *Marché établiert*, de Staat sech aus dësem Segment wäert erauszeeien, domat d'Plattform no de Prinzippe vum fräie *Marché* (ouni de Finanzement vu Steiergelder) funktionéiere kann?
 - Falls jo, wéi eng Indicateure mussen dofir erreecht ginn?
 - Falls nee, wéi ass envisagéiert, datt kleng Start-ups d'Chance kréie mat *Letzshop* op engem Level *Playing Field* ze konkurréieren?



Mat déiwem Respekt,

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the name 'GOERGEN'.

GOERGEN Marc
Député



www.piraten.lu



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie

Le Ministre des Classes moyennes
Le Ministre du Tourisme

Luxembourg, le 26 novembre 2020

REÇU
Par Christine Wirtgen, 15:48, 26/11/2020

Le Ministre des Classes moyennes
à
Monsieur le Ministre aux Relations
avec le Parlement

L- 2450 Luxembourg

Objet : Question parlementaire n° 3059 du 29.10.2020 de Monsieur le Député
Marc Goergen

J'ai l'honneur de vous transmettre ci-joint la réponse à la question parlementaire
reprise sous rubrique.

Pour le Ministre des Classes moyennes,

Françoise Schlink,
Premier Conseiller de gouvernement

Äntwert vum Här Lex Delles, Minister fir Mëttelstand, op déi parlamentaresch Fro n° 3059 vum éierbaren Députéierten Marc Goergen

1°

Den Tableau hei drënner weist d'Unzuel vun de Geschäfte, déi iwwert déi 9 éischt Méint op der Plattform Letzshop online gaange sinn. D'Zuel vun de Geschäfte, déi sech ugemellt hunn ass awer méi héich. Allerdéngs geet ee Geschäft eréischt online, wann et och Produkter zum Verkaf ubitt an entzitt sech deemno der Kompetenz vun der Equipe vu Letzshop.

Et ass awer während de Méint März bis Mee, also an der Period vum Confinement, eng däitlech Hausse vu neie Geschäfte ze vermierken. Dëst kräftegt d'Partner vum GIE „Luxembourg for Shopping“ an hirer Iwwerzeegung, dass d'Plattform Letzshop ee wesentlechen Deel zur Diversifikatioun an zur Digitalisatioun vum Lëtzebuerger Einzelhandel bäidréit.

Mout	01/20	02/20	03/20	04/20	05/20	06/20	07/20	08/20	09/20
Nei Betriber	8	11	13	120	28	9	6	4	5

De GIE „Luxembourg for Shopping“ mécht den Ament keen exakten Tracking iwwert d'Geschäfte, déi sech vun der Plattform ofmellen. Ze bemierken ass awer, dass d'Plattform nach ganz jonk ass an d'Geschäfte sech kontraktuell fir 24 Méint un d'Plattform bannen.

2°

Et ass net méiglech eng genee Zuel vun de Produkter unzeginn, déi aktuell op Letzshop ugebuede ginn, well déi Zuel vu Minutt zu Minutt kann änneren. Dës Zuel variéiert awer tëschent 345.000 an 370.000.

3°

Am Zäitraum vum 8. Juni 2020 bis de 29. Oktober 2020 hu 452.208 Useren a 701.403 Sessiounen 3.280.367 Säiten op der Plattform consultéiert.

4°

De positiven Trend vun der Plattform huet sech bestätegt an d'Equipe vu „Luxembourg fir Shopping“ ass permanent beméit fir d'Plattform weiderhin no bause bekannt ze maachen.

Den Engagement vun den Händler ass awer och ee wichtege Facteur fir ee laangfristegt Geléng vum Projet ze garantéieren. Dëst ka geschéien, andeems si hir Presenz op der Plattform bei hire Cliente konsequent vermaarten, d'Bestellunge schnellstméiglech verschécken, hiert Sortiment konsequent ausbauen a probéieren d'Offer vun der Plattform attraktiv gestalten.

5°

Et gëtt permanent analyséiert, wéi eng nei Funktiounen op der Plattform kënnen ugebuede ginn. Sou wäert zum Beispill an den éischten Novemberwochen eng Gutschäin-Funktioun lancéiert ginn.

6°

Letzshop besteet zanter knapp 2 Joer an steet souzesoen nach an de Kannerschong. Eng Evaluatioun vun engem Projet vun dëser Envergure wier no sengem rezente Lancement an ½ Joer Bestoen am Kontext vun enger Pandemie vill ze fréi.

Wat d'Fro vum fräie Maart betrëfft wëll ech op dëser Plaz nach eng Kéier ënnersträichen, dass déi primär Missioun vun der Plattform net d'Maximisatioun vum Profit ass, mä d'Stäerking vun eisem lokalen Einzelhandel, virop d'Education vum de Geschäfte fir dass si ee bessert Versteesdemech zum Fonctionnement vum eCommerce kréien. Et ass mir och keng Struktur am Ausland bekannt ass, déi sech mat engem vergläichbare Projet fir d'Ënnerstëtzung vu lokale Geschäfte ka finanziell iwuer Waasser halen. Dëst, obwuel jiddereen sech bewosst ass, dass déi lokal Geschäfte ee fundamentalt Element an eiser Wirtschafts- a Sozialstruktur sinn an zum Bild vun eise Stad- an Duerfkäre bäidroen. Hiert Iwwerliewen ass vun héchster Wichtigkeet.