



## Communiqué de Presse

**57<sup>ème</sup> édition de l'Autofestival du 25 janvier au 13 février 2021**

## Bilan intermédiaire

Luxembourg, le 2 février 2021

Lundi dernier, la 57<sup>ème</sup> édition de l'Autofestival a bien démarré même si, exceptionnellement, le début ne tombait pas un weekend.

La raison est évidente : pour espacer la fréquentation des salles d'exposition et vu que la dérogation de l'ouverture dominicale a été retirée, la durée du festival a été doublée : il durera 20 jours au lieu des 10 jours habituels.

Il est dès lors prématuré de vouloir tirer un bilan du succès de cette édition, mais différents constats sont possibles déjà maintenant :

- Les concessions ont toutes mis en œuvre les mesures sanitaires de façon stricte pour que les visiteurs puissent fréquenter les showrooms en toute sécurité
- Une visite des salles d'exposition est possible sans rendez-vous, mais est recommandée par la plupart des membres de la FEDAMO.
- Les clients semblent bien apprécier la possibilité de prise de rendez-vous préalable afin que le véhicule auquel ils s'intéressent soit disponible pour un essai et qu'un vendeur leur explique en détail toutes les fonctionnalités et innovations technologiques
- Même si de nombreuses recherches sont effectuées à l'avance sur Internet, l'achat final a lieu après la consultation et un essai de conduite chez le concessionnaire automobile.
- Une tendance qui se confirme également de plus en plus est celle que les clients prennent leur décision de façon relativement rapide. Ils ne reviennent pas plusieurs fois chez le concessionnaire avant de décider d'acheter, comme c'était le cas dans le passé.

Pour une estimation définitive du succès de l'Autofestival 2021, on devra cependant attendre la fin du mois de février.

### Contact de presse :

FEDAMO

Frank Lentz

Fédération des Artisans

Mail. : [f.lentz@fda.lu](mailto:f.lentz@fda.lu)

Tél.: +352 424511 – 32



## Pressemitteilung

**57. Auflage des Autofestivals vom 25. Januar bis 13. Februar 2021**

## Zwischenbilanz

Luxembourg, den 2. Februar 2021

Am vergangenen Montag begann die 57. Ausgabe des Autofestivals, wobei der Start dieses Jahr ausnahmsweise nicht auf ein Wochenende fiel.

Der Grund liegt auf der Hand: Um die Besucherzahlen in den Showrooms zu verteilen, und da die Ausnahmeregelung der Sonntagsöffnung aufgehoben wurde, wurde die Dauer des Festivals verdoppelt: Es dauert in diesem Jahr 20 statt der üblichen 10 Tage.

Für eine Beurteilung des Erfolgs dieser Ausgabe ist es daher noch zu früh, aber verschiedene Feststellungen sind bereits jetzt möglich:

- Die Autohäuser haben alle Gesundheitsmaßnahmen streng umgesetzt, um sicherzustellen, dass die Besucher die Ausstellungsräume in völliger Sicherheit besuchen können.
- Der Besuch der Showrooms ist ohne Rendez-vous möglich, wird jedoch von den meisten Mitglieder der FEDAMO empfohlen.
- Die Kunden scheinen ebenfalls die Möglichkeit zu schätzen, vorher einen Termin zu vereinbaren, um das Fahrzeug, für das sie sich interessieren, für eine Probefahrt zur Verfügung zu haben und sich von einem Verkäufer alle Merkmale und technischen Innovationen im Detail erklären zu lassen.
- Auch wenn viele Recherchen im Vorfeld im Internet getätigt werden, so findet aber der definitive Kauf nach der Beratung und einer Probefahrt im Autohaus statt.
- Ein Trend, der sich ebenfalls immer mehr bewahrheitet ist der, wonach die Kunden sich relativ schnell entscheiden und nicht wie früher mehrmals den Weg zum Autohaus antreten bis sie sich zu einem Kauf entschließen.

Für eine endgültige Einschätzung des Erfolgs des Autofestivals 2021 müssen wir jedoch bis Ende Februar abwarten.

### Pressekontakt :

FEDAMO

Frank Lentz

Fédération des Artisans

Mail. : [f.lentz@fda.lu](mailto:f.lentz@fda.lu)

Tél.: +352 424511 – 32