



Communiqué de Presse

Bilan final de la 57^{ème} édition de l'Autofestival

Un Autofestival marqué par les circonstances

Le bilan de l'Autofestival 2021 est mitigé : Alors que 45 % des concessions disent qu'elles ont pu sortir leurs épingles du jeu, un quart des concessions annoncent un recul d'au moins 20 % des ventes.

Luxembourg, le 2 mars 2021

Bien que l'Autofestival ait pris fin déjà le 13 février, nous avons attendu la fin du mois de février pour dresser le bilan final. La FEDAMO a volontairement joué sur la durée et a prolongé le festival automobile de cette année dès le début. Le résultat et les réactions de nos membres concessionnaires nous ont donné raison.

Une enquête auprès de nos membres a montré qu'aussi bien les concessions que les visiteurs ont apprécié la prolongation de la durée de l'Autofestival. La fermeture dominicale a eu un certain impact sur le caractère festif de l'évènement mais moins sur les ventes réalisées. Les concepts sanitaires mis en place par les concessionnaires étaient bien accueillis par les clients.

En général, 9 concessionnaires sur 10 ont accueilli moins de visiteurs que l'année passée, du fait que l'aspect convivial de l'Autofestival manquait cette année. La restriction d'un client sur 10 m² n'a pas impacté la circulation des clients. La plupart des membres ont mis en place un système de rendez-vous, qui a également été accepté et utilisé par la plupart des clients. De surcroît, 85% des membres confirment avoir réalisé moins d'offres et beaucoup moins d'essais sur route.

D'autre part, cela signifie également que les clients qui ont trouvé le chemin vers la concession ont pu bénéficier des bonnes conditions à l'achat et ont pu obtenir les meilleurs conseils possibles pour leur achat sans aucune contrainte de temps.

Par rapport à l'année précédente, 68 % des concessions confirment que les clients ont plutôt opté pour une motorisation essence, tandis que l'achat de diesels a diminué auprès de 70% des concessionnaires.

Pour les modèles électrifiés, la tendance d'achat est à la hausse pour plus de 80% des distributeurs. Plus d'un tiers des concessionnaires automobiles déclarent en effet que cette augmentation est nettement supérieure à 10 % par rapport à l'année précédente pour les modèles entièrement électriques, et qu'elle est même supérieure de 20 % pour les hybrides rechargeables.

Pour 60% des concessionnaires, l'argument principal de cette tendance vers l'électrification, reste la subvention de l'État. Actuellement et jusqu'au 31.3.2021, l'Etat soutient l'achat des électriques avec 8000 euros respectivement 2500 euros pour l'achat des hybrides rechargeables de moins de 50g CO₂.

Les distributeurs sont finalement d'accord sur l'évolution générale pour l'année 2021 : ce sera une année longue et difficile avec une situation sanitaire qui reste tendue. Mais sur la base des résultats de l'Autofestival, on peut espérer que l'année 2021 puisse encore - selon les circonstances - évoluer positivement.

Contact de presse :

FEDAMO

Frank Lentz

Mail. : f.lentz@fda.lu

Tél.: +352 424511 – 32



Pressemitteilung

Abschließende Bewertung der 57. Ausgabe des Autofestivals Ein Autofestival, das den Umständen entsprach

Die Ergebnisse des Autofestivals 2021 sind gemischt: Während 45% der Händler sagen, dass sie noch die Kurve gekriegt haben, berichtet ein Viertel der Händler von einem Umsatzrückgang von mindestens 20%.

Luxembourg, den 2. März 2021

Obwohl das Autofestival bereits am 13. Februar endete, haben wir bis Ende Februar gewartet, um die endgültige Bilanz zu ziehen. Ganz bewusst hat die FEDAMO auf Zeit gespielt und von Anfang an das diesjährige Autofestival verlängert. Das Ergebnis und die Reaktionen unserer Mitglieder haben uns Recht gegeben.

Eine Umfrage unter unseren Mitgliedern ergab, dass sowohl Autohäuser als auch Besucher die verlängerte Dauer des Autofestivals zu schätzen wussten. Die sonntägliche Schließung hatte einen gewissen Einfluss auf den festlichen Charakter der Veranstaltung, aber weniger auf den erzielten Umsatz. Die von den Händlern umgesetzten Sanitärkonzepte wurden von den Kunden gut angenommen.

Generell konnten 9 von 10 Autohäusern weniger Besucher als im letzten Jahr begrüßen, was daran lag, dass der gesellige Aspekt des Autofestivals in diesem Jahr fehlte. Die Beschränkung auf einen Kunden pro 10 m² hatte keinen Einfluss auf den Kundenverkehr. Die meisten Mitglieder richteten ein Terminsystem ein, das auch von den meisten Kunden akzeptiert und genutzt wurde. Darüber hinaus bestätigen 85 % der Mitglieder, dass sie weniger Angebote erstellt und deutlich weniger Probefahrten organisiert wurden.

Andererseits bedeutet das aber auch, dass die Kunden, die den Weg zum Autohaus gefunden haben, dort auch von den guten Bedingungen profitieren und ohne Zeitdruck bei ihrem Kauf optimal beraten werden konnten.

Im Vergleich zum Vorjahr bestätigen 68% der Händler, dass sich die Kunden eher für Benziner entschieden haben, während der Kauf von Dieseln bei 70% der Autohäuser zurückging.

Bei elektrifizierten Modellen ist der Kauftrend bei mehr als 80% der Händler steigend. Mehr als ein Drittel der Autohäuser gibt an, dass dieser Anstieg im Vergleich zum Vorjahr bei vollelektrischen Modellen deutlich über 10 % und bei Plug-in-Hybriden sogar über 20 % beträgt.

Für 60 % der Händler ist das Hauptargument für diesen Trend zur Elektrifizierung nach wie vor die staatliche Förderung. Derzeit und bis zum 31.3.2021 fördert der Staat die Anschaffung von Elektroautos mit 8000 Euro bzw. 2500 Euro für die Anschaffung von wieder aufladbaren Hybriden mit weniger als 50g CO₂.

Die Händler sind sich schließlich über die allgemeine Entwicklung für das Jahr 2021 einig: Es wird ein langes und schwieriges Jahr mit einer weiterhin angespannten Gesundheitssituation. Aufgrund der Ergebnisse des Autofestivals können wir jedoch hoffen, dass sich das Jahr 2021 - den Umständen entsprechend - noch positiv entwickeln kann.

Pressekontakt :

FEDAMO

Frank Lentz

Mail. : f.lentz@fda.lu

Tél.: +352 424511 – 32