

sondage spontané: l'impact de la crise sur notre culture de travail

Ce sondage a été réalisé du 1 au 23 février 2021. Beaucoup a été écrit sur l'impact du Covid sur les entreprises et les institutions. La plupart des premières enquêtes se sont concentrées sur les pertes financières anticipées et les taux de survie des entreprises ou sur la question relativement banale de savoir si le travail à domicile est considéré comme un mode de travail pratique par les professionnels.

Nous pensons que la crise Covid-19 a causé beaucoup de **dommages collatéraux** et qu'elle pose de **nouveaux défis** aux entreprises, institutions et professionnels. Nous voulons explorer ces aspects collatéraux et contribuer à l'adaptation nécessaire des entreprises et institutions à cette nouvelle normalité.

La crise Covid-19 devient indéniablement un défi mental pour les professionnels. Alors qu'une grande majorité de professionnels (57 %) se sentent tendus mais parviennent à gérer la situation, on peut supposer que **2 salariés sur 10 sont dans un état mental critique**. Cette évaluation s'est considérablement érodée par rapport aux réponses des professionnels qui ont été recueillies lors de notre enquête générale en avril 2020. L'isolement et le repli sur soi, associés aux ruptures des modes de travail habituels, semblent être les principales difficultés auxquelles les professionnels doivent faire face.

La crise semble produire **des gagnants et des perdants**. Elle creuse un écart évident entre ceux qui redoublent leurs forces et ceux qui luttent contre le déclin général.

Le présumé **gain général de productivité induit par le travail à domicile** qui a été proclamé par certains au début de la crise ne s'avère vrai que pour une minorité absolue. Pour deux répondants sur trois ce gain reste un mythe.

D'une manière très générale, la crise a **stimulé le développement de nouvelles solutions et de nouveaux produits**. Elle a produit une quote-part égale de gagnants et de perdants pour la centricité client et la culture de service. **Les valeurs et la culture d'entreprise semblent être les grands perdants de cette crise**. Un répondant sur trois pense que la réactivation de la culture interne sera l'un des plus grands défis après la crise.

La situation actuelle est peut-être difficile mais le **pilotage des entreprises et institutions après la crise peut devenir un réel défi pour les dirigeants**.

Une grande majorité de professionnels (60 %) pense que **l'acceptation de la nouvelle flexibilité de travail** sera l'un des plus grands défis pour les entreprises. La moitié des personnes interrogées semblent confirmer que **l'impact sur les attitudes et les mentalités des salariés** est bel et bien réel. Elles pensent que les entreprises et institutions auront du mal à **s'aligner avec cette nouvelle conception du travail** par les salariés.

Ce changement d'attitude est une question intrigante qui attend à être explorée à l'avenir.