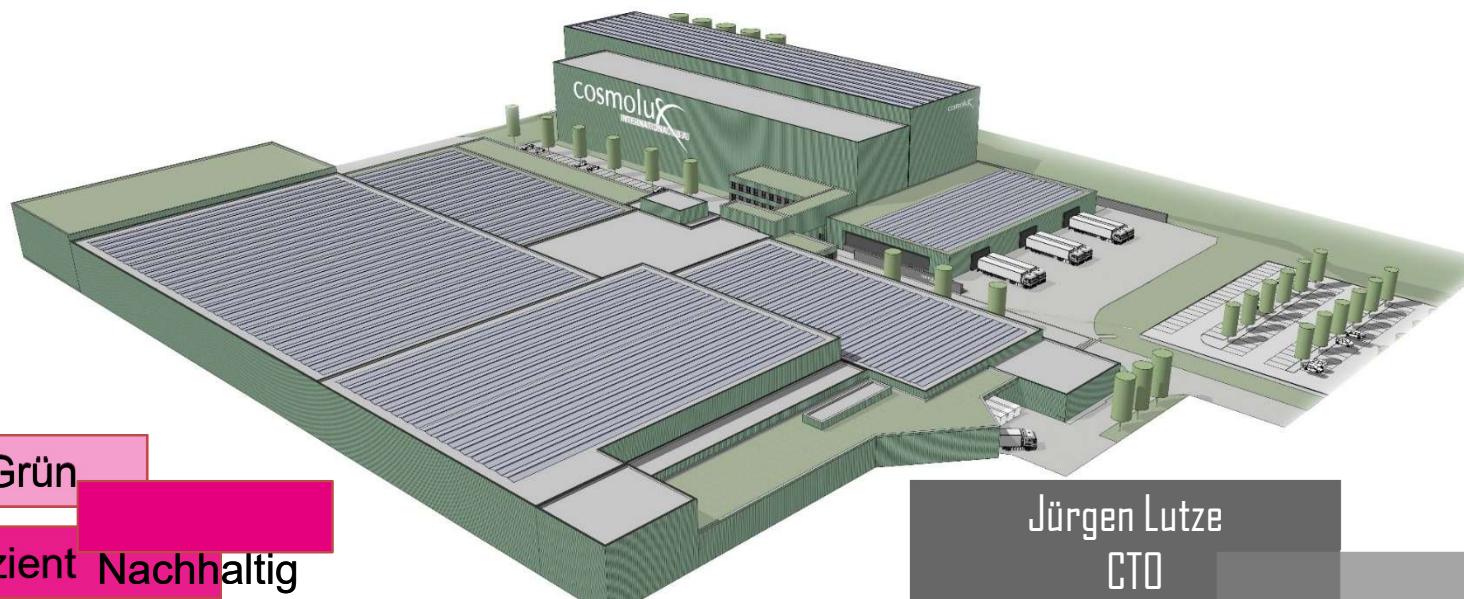


# Herzlich Willkommen bei Cosmolux – im Herzen Europas



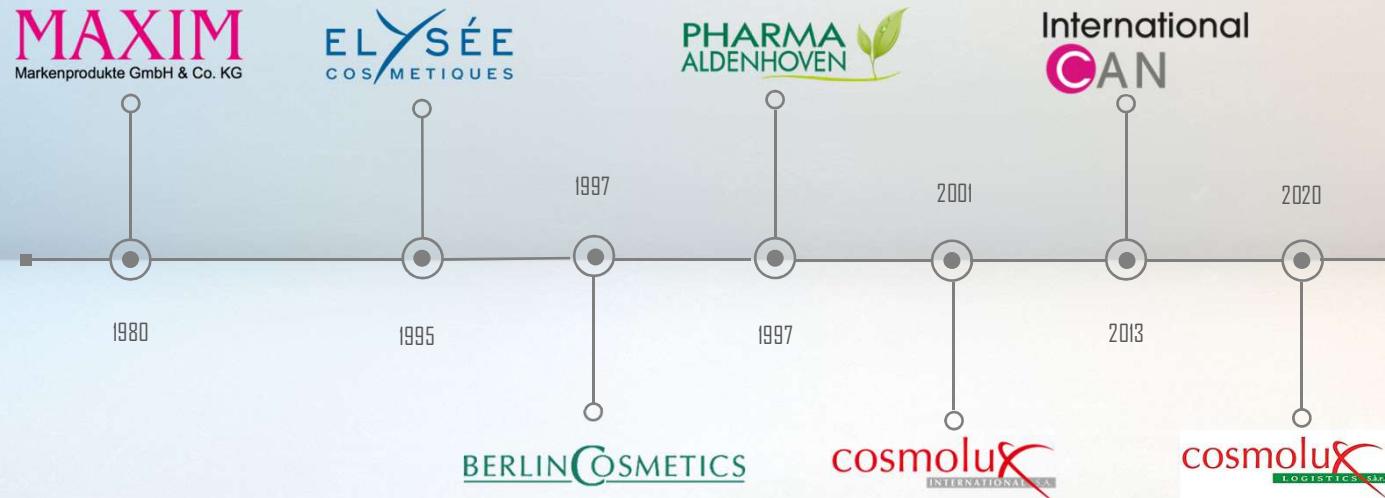
Grün

Effizient Nachhaltig

Jürgen Lutze  
CTO

25.03.2021

## Historie Maxim Group



**LJ1**

Lutze Jürgen, 21/03/2021

## Standorte

cosmolux  
INTERNATIONAL S.A.

MAXIM  
Markenprodukte GmbH & Co. KG

International  
CAN

PHARMA  
ALDENHOVEN

cosmolux  
INTERNATIONAL S.A.

BERLIN COSMETICS

International  
CAN

MAXIM  
Markenprodukte GmbH & Co. KG

ELYSÉE  
COSMETIQUES

cosmolux  
LOGISTICS S.A.R.L

von damals bis heute ...

cosmolux  
INTERLOGISTICS

MAXIM  
Markenprodukte GmbH & Co. KG

international  
CAN



1965 – Ansiedlung Monsanto

2013 – International Can

**2020 – Cosmolux Logistics**

1983 – Yves Rocher

2001 – Cosmolux International



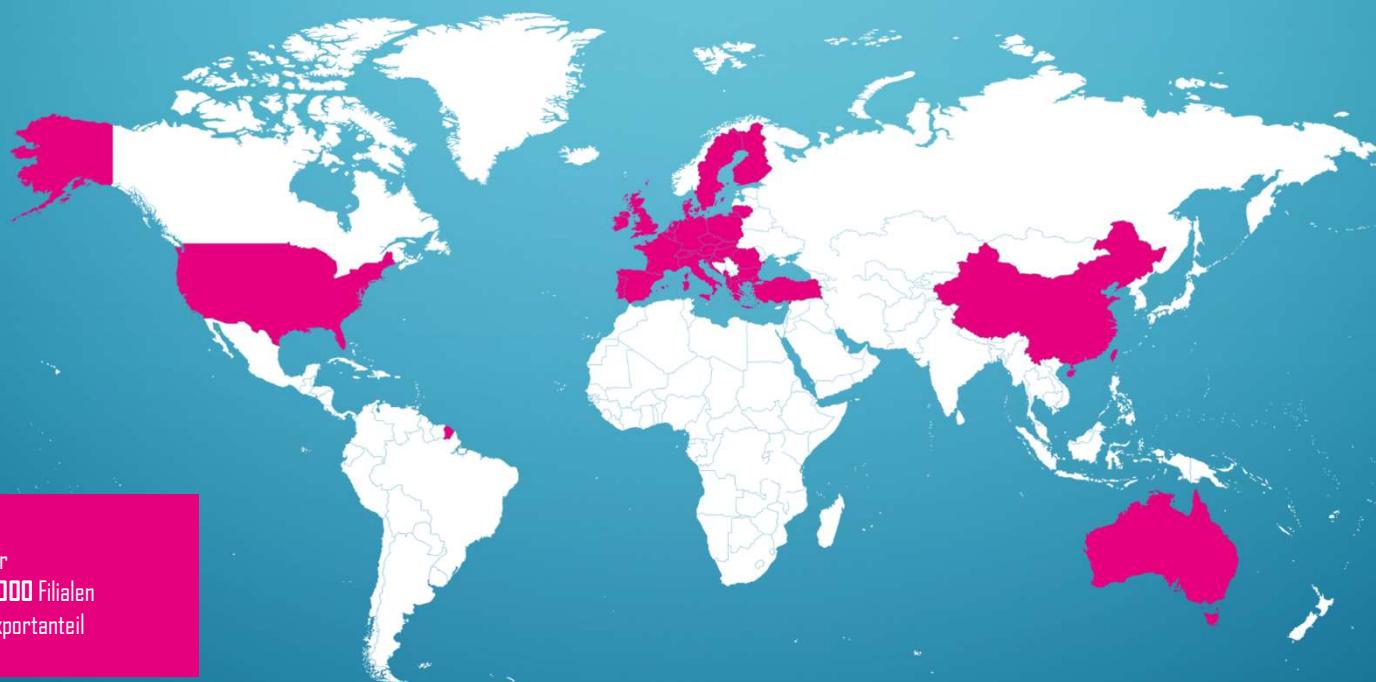
**2001 – 2021 Jubiläum 20 Jahre Cosmolux International**

## Weltweite Distribution

cosmolux  
INTERNATIONAL

MAXIM  
Markenprodukte GmbH & Co. KG

International  
CAN



- **9** Kunden
- **40** Länder
- über **32.000** Filialen
- > **50%** Exportanteil

## Unsere (großen) Kunden

cosmolux  
INTERNATIONALES

MAXIM  
Markenprodukte GmbH & Co. KG

International  
CAN

ROSSMANN

Kruidvat

REWE

Auchan

ALDI  
SÜD

LIDL

dm

Carrefour

R I T  
U A L  
S . . .

EDEKA

ALDI

HEMA

## Unsere Eigenmarken



SPIRITED - ARTFUL - IMPRESSIVE



NATURKOSMETIK



## Marktsegmente

cosmolux  
INTERNATIONALES

MAXIM  
Markenprodukte GmbH & Co. KG

International  
CAN



Gesichts-  
pflege



Parfüm



Nahrungs-  
ergänzung



Zahnpflege



Haarpflege



Natur -  
Kosmetik



Dekorative



Baby-Pflege



Medizinische  
Produkte



Deodorant



Sonnenpflege



Körperpflege

# Idee bis Konfektionierung

cosmolux  
INTERNATIONALE

MAXIM  
Markenprodukte GmbH & Co. KG

international  
CAN

Stufe 1  
Idee & Entwicklung



Stufe 2  
Herstellung



Stufe 3  
Abfüllung



Stufe 4  
Konfektionierung



## Maxim Markenprodukte

**MAXIM**  
Markenprodukte GmbH & Co. KG



cosmolux  
INTERNATIONALES

**MAXIM**  
Markenprodukte GmbH & Co. KG

International  
**CAN**

**Maxim – der Spezialist in Sachen Schönheit!**

**Gründung:** 1980

**Produktionsfläch** 17.160 qm

**Mitarbeiter** 600

**Passion:**

Entwicklung & Herstellung von hochwertigen Marken – von der Idee bis zum fertigen Produkt

**Leistungspotential:**

Gesichtspflege, dekorative Kosmetik, Körperpflege, Düfte, Mund- und Zahnpflege, Haarpflege

## Elysée Cosmetiques

**ELYSEE**  
COSMETIQUES



### Unser Partner im Bereich Abfüllung in Frankreich

**Gründung:** 1995

**Produktionsfläche:** 6.036 qm

**Mitarbeiter:** 215

#### **Passion:**

Aerosole im Kosmetikbereich – Abfüllung und Herstellung

#### **Leistungspotential:**

Haarstyling, Rasur, Deo, Sonderprodukte wie Wasser- oder Raumspray, Zahngel & Pflegeschäume, Fußpflege

**cosmolux**  
INTERNATIONALES

**MAXIM**  
Markenprodukte GmbH & Co. KG

**international  
CAN**

## Pharma Aldenhoven



**Fachkompetenz für  
Nahrungsergänzungsmittel und  
Medizinprodukte**

**Gründung:** 1997

**Produktionsfläche:** 1.730 qm

**Mitarbeiter:** 170

**Passion:**  
Herstellung von freiverkäuflichen Arzneimitteln  
(OTC-Produkte)

**Leistungspotential:**  
Arzneimittel, Medizinprodukte,  
Nahrungsergänzungsmittel, Kosmetika

## Cosmolux International



Herstellpotential  
60 Mio. Einheiten

### Produktion & Entwicklung – Know How in Echternach

**Gründung:** 2001

**Produktionsfläch** 7.273 qm

**Mitarbeiter** 275

#### **Passion:**

Herstellung von Emulsionen, Lotionen & Tensiden

#### **Leistungspotential:**

Körperpflege, Sonnenpflege, Haarpflege, Dusch- & Badepflege, Mundpflege, Deo Roll-on

Modernes EDV-gesteuertes ADR-zertifiziertes Hochregallager (ca. 10.300 Palettenstellplätze)

## Maxim Markenprodukte



### High Class Aerosoldosen Produktion

**Gründung:** 2013

**Produktionsfläche** 7.810 qm

**Mitarbeiter** 55

#### **Passion:**

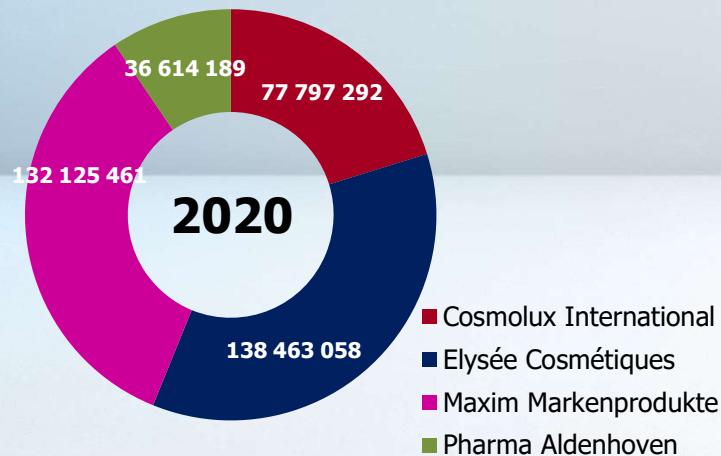
Produktion von Aluminium-Aerosoldosen mithilfe der modernsten Anlage weltweit

#### **Leistungspotential**

Das Portfolio beinhaltet alle marktüblichen Formate und Größen – Druckverfahren: Trockenoffset

## In Zahlen

### Gesamtproduktion



## Unternehmensgruppe Maxim

- Gesamt-Umsatz 2020 – ca. 300 Mio
- produzierte Stück 2020 – 385 Mio
- Mitarbeiter gesamt 2020 – ca. 1.300

## Umsatzwachstum in Mio. €

cosmolux  
INTERNATIONALES

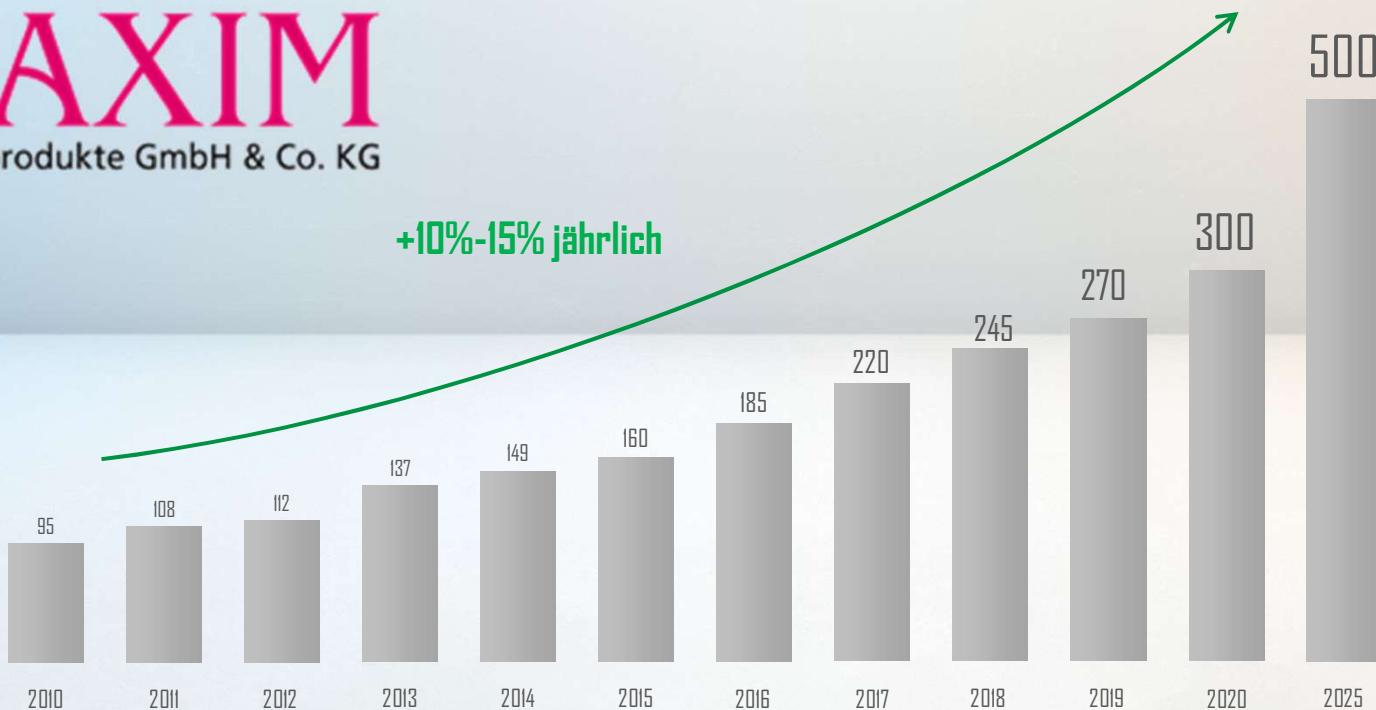
MAXIM  
Markenprodukte GmbH & Co. KG

international  
CAN

# MAXIM

Markenprodukte GmbH & Co. KG

+10%-15% jährlich



## Produzierte Einheiten - Echternach

cosmolux  
INTERNATIONALES

MAXIM  
Markenprodukte GmbH & Co. KG

international  
CAN

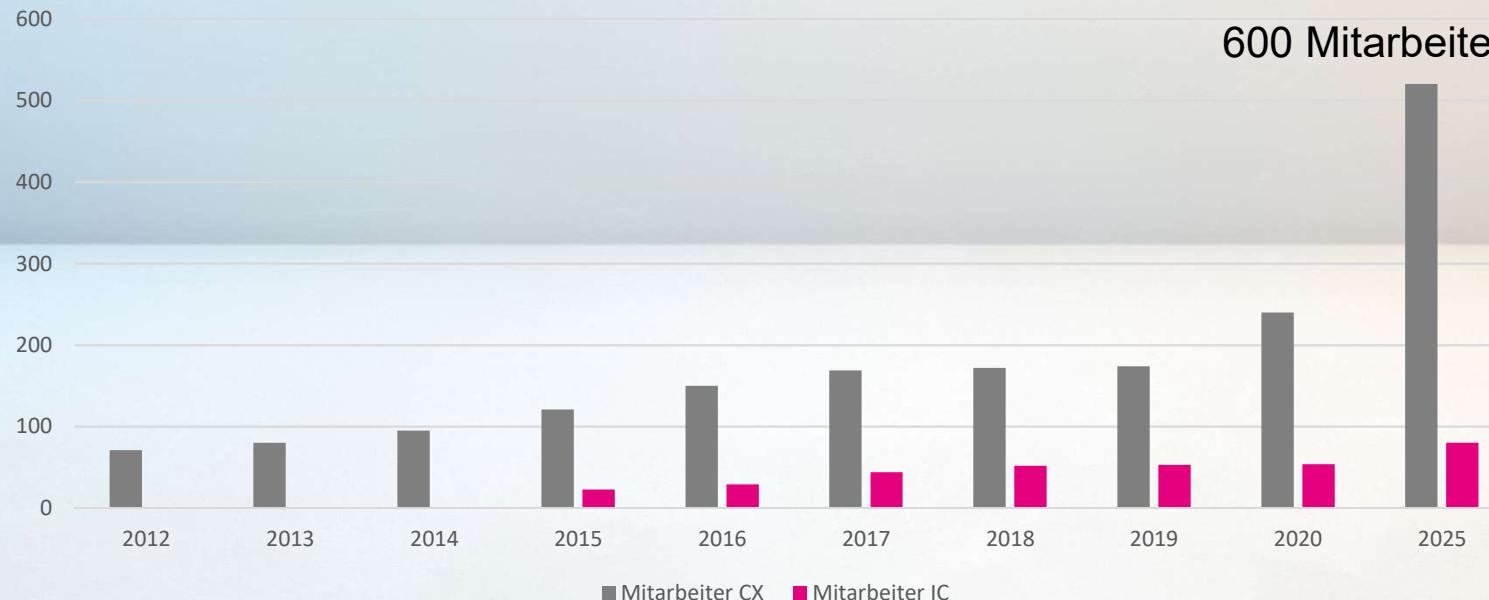
### Produzierte Einheiten Echternach



## Personalentwicklung – Echternach

Anzahl Mitarbeiter

600 Mitarbeiter gesamt



## Neubau Hochregallager



cosmolux  
INTERNATIONALES

MAXIM  
Markenprodukte GmbH & Co. KG

International  
CAN

**effiziente modernste Lagertechnik mit  
38.000 Stellplätzen**  
**zukunftsweisende Arbeitstechnik**  
**Effizienz und Wirtschaftlichkeit unter einem  
Dach**

**20 MIO €**

## Investition - Abfüllung



cosmolux  
INTERNATIONALES

MAXIM  
Markenprodukte GmbH & Co. KG

international  
CAN

**High Class Abfüllung – modern,  
ressourcenschonend und effizient  
Automatisierung  
Digitalisierung  
und  
Produktionsprozesse**

**25 MIO €**

## Investition – Spritzguss / PET



**Unabhängigkeit und Co<sup>2</sup>  
Einsparung durch  
Packmittelproduktion vor Ort**

- Anlieferungen Packmittel entfallen
- unnötige Transportfahrten entfallen
- Vertikalisierung der Produktion

**10 MIO €**

## Investition - Ökologischer Neubau



Für den Neubau der entsprechenden  
Bereiche kommen ökologische  
Baustoffe zum Einsatz

- PV Anlage
- Umweltschonende Modernisierung des Standortes



10 MIO €

## Nachhaltigkeit & Umweltschutz



Der Schutz der Umwelt hat am Standort Echternach oberste Priorität. Verantwortungsvolle Nutzung der Ressourcen, Rezepturen ohne Mikroplastik und eine aktive Verwendung von Verpackungen aus recyceltem Material stehen im Vordergrund.



- Verwendung von ökologischen Baumaterialien
- ressourcenschonende Produktion
- hochmoderne Wasseraufbereitung
- gründliche Nachverbrennung von Abgasen
- Einspeisung entstehender Produktionswärme ins Heizungssystem

## Umweltschutz - Grenzübergreifend



Seit dem vergangenen Jahr haben wir aktiv die Möglichkeit, mit LUX-INNO zusammenzuarbeiten.

*Innovation, Fortschritt und Weiterentwicklung* – dies sind gemeinsame Schnittmengen, die uns nach Vorne bringen.



Im Zuge der umsetzbaren Umweltkonzepte steht die Maxim Gruppe auch in aktivem Kontakt/ Kooperation mit *dm* und der technischen Universität Berlin zur klimaneutralen Produktentwicklung.

## Aktive Co<sup>2</sup> Einsparung



Durch die geplante Vertikalisierung der Produktion kann am Standort Echternach aktiv die Co<sup>2</sup> Belastung minimiert werden. Durch die Herstellung der benötigten Packmittel vor Ort entfallen unnötige Transporte.



Auch der Bau des geplanten Hochregallagers ermöglicht eine flexible & umweltfreundliche Produktion – durch die Schaffung der neuen Lagerfläche entfallen unnötige Transportfahrten.

**Geschätzte  
Einsparung**

Co<sup>2</sup> → pro Jahr - 450 Tonnen  
→ hochgerechnet auf 20 Jahre - 9.000 Tonnen

## Vorteile für die Umwelt

### Photovoltaik & Co<sup>2</sup> Einsparung



Mit dem Einsatz einer hochmodernen effizienten PV Anlage sind wir aktiv in der Lage, unseren Co<sup>2</sup> Ausstoß zu minimieren. Auf 20 Jahre hochgerechnet erreichen wir das folgende Ziel:



#### Geschätzte Einsparung

Vermiedene Emissionen: Energierückzahlung:	Co <sup>2</sup>	12.420 Tonnen
		1 Jahr
Vermiedener Wasserverbrauch: (Vgl. zu Kohlekraftwerke)		4.897.00 m <sup>3</sup>
Haushaltsergie		330 Haushalte
Äquivalenz:		(1.320 Bewohner)
<b>Co<sup>2</sup></b>		→ <i>pro Jahr - 621 Tonnen</i>
→ <i>hochgerechnet auf 20 Jahre – 12.420 Tonnen</i>		

zertifiziert & engagiert



**Einsatz von nachhaltigem Palmöl und  
Palmkernöl  
(RSPO – zertifiziert)**

**-Roundtable on Sustainable Palm Oil-**



**Zertifiziert um Naturkosmetik herzustellen  
(NaTRUE Zertifikat)**



**Umstellung Rezepturen => mikroplastikfrei**

**Umstellung auf Einsatz von Recycling-PET-Flaschen**

# International CAN – GREEN CAN

cosmolux  
INTERNATIONALE CAN

MAXIM  
Markenprodukte GmbH & Co. KG

International  
CAN



## Seit 2015:

Auf einer Fläche von über 8.000m<sup>2</sup> werden hochwertige Aluminiumdosen mit der Fertigungsanlage „CANMATIC 200“ von Mall+Herlan produziert. Die Anlage gilt als eine der modernsten Anlagen in der Branche –Metallverpackungen- weltweit.



Unser finales Ziel ist es, die bei uns hergestellten Aluminium-Monoblock Dosen mit dem Einsatz von Sekundäraluminium (PCR) zu produzieren.



PCR = Post Consumer Recycling

## Fazit - Ausblick

*Die Maxim – Gruppe ist geprägt durch innovatives Denken, wirtschaftliches Handeln und dem stetigem Drang zur Weiterentwicklung.*



**Mit den bisherigen Erfahrungen und der Entwicklung unserer Standorte in Luxemburg sind wir sehr zufrieden und freuen uns darauf, den Expansionskurs weiter fortzuführen.**

- ➡ Stärkung unseres hochmotivierten Teams durch permanente Weiterbildung & Unterstützung
- ➡ unbürokratische & vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsministerium
- ➡ aktive Schaffung neuer Arbeitsplätze – langfristige Perspektiven für unsere Mitarbeiter
- ➡ Förderung der Wirtschaftlichkeit & Effizienz

## Auf ein Wort

Echtes Unternehmertum prägt seit jeher unsere Kultur und ist Grundlage unseres Erfolges. Wir vertrauen auf eine grundsolide Führung, die auf persönlichem Beispiel beruht.



*„Bisher sind wir sehr zufrieden mit unseren Ergebnissen in Luxemburg und sehen weiteres großes Potential für eine langfristige erfolgreiche Zukunft. Ein "herzliches Dankeschön" für die positive Unterstützung gilt der "SNCI" sowie der Stadtverwaltung in Echternach – wir möchten gerne Echternach zur zukünftigen Heimat der MAXIM-Gruppe machen.*

*Wir freuen uns auf die weiterhin gute Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsministerium und Luxinnovation.“*

**(Zitat Dr. Rolf Giesen)**

Auf Wiedersehen in Echternach!

