

Lancement de la campagne d'enquête « My Young Esch »

Mercredi, 14 avril 2021. La ville d'Esch-sur-Alzette présente officiellement sa nouvelle campagne d'enquête « My Young Esch ». Destinée aux jeunes eschois ainsi qu'aux jeunes non eschois, ayant un lien (scolarité, loisirs...) avec la Ville, cette enquête a pour objectif de relever les attentes, visions et rêves des jeunes entre 12 et 30 ans.

L'idée de l'enquête auprès des jeunes est en somme pas nouvelle à Esch, mais c'est l'approche qui est différente avec le forum « My Young Esch ». Il s'agit d'une campagne tout à fait digitale pour rencontrer les jeunes sur un de leurs terrains de prédilection, à savoir le monde connecté.

« My Young Esch » peut être considéré comme un premier pas dans une nouvelle stratégie pour la réactivation du plan communal jeunesse », précise Christian Weis, échevin en charge de la jeunesse. Cette enquête, dont l'horizon prévisionnel est fixé au mois de septembre 2021, pourrait déjà révéler ses premières réponses vers la fin de l'année. Une série d'enquêtes publiques auprès des jeunes avaient par ailleurs déjà donné les impulsions nécessaires à la naissance du service jeunesse de la Ville d'Esch et du plan communal jeunesse en 2008.

L'enquête digitale via formulaire en ligne tourne autour d'une foule de sujets dont notamment les loisirs, la politique et le travail. Disponible en luxembourgeois et en français, une version anglaise du questionnaire est en cours d'élaboration. La plateforme est consultable via le lien: <https://myyoung.esch.lu/>

Côté démarche, il s'agit de noter que le service jeunesse de la ville d'Esch, en collaboration avec la Commission de la Jeunesse, démarcheront les jeunes dans les lycées, places aux jeunes voir jusque dans les différents quartiers de la Ville d'Esch. Les projets collaboratifs comme l'« Urban Art » constituent également des points de rencontre pour inciter les jeunes entre 12 et 30 ans à participer à l'enquête.

Les moyens mis en œuvre sont considérables. Deux bornes tactiles destinées à être mises en œuvre lors de différentes manifestations sont prévues. De plus, les équipes du Service jeunesse disposent de plusieurs iPads pour faire participer les jeunes à l'enquête. Côté communication, une campagne d'information print et digitale avec le code QR relié directement au formulaire est lancée dès aujourd'hui.

Le Service jeunesse, en collaboration avec la Commission de la Jeunesse, organiseront un premier stand devant l'«Escher Infofabrik» ce vendredi et samedi 16 et 17 avril 2021, entre 14h00 et 17h00.

Plus d'informations sur www.esch.lu et au Service relations publiques de la Ville d'Esch : relationspubliques@villeesch.lu - +352 2754 4270