

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

❖ BANQUE RAIFFEISEN : UN ACTEUR STABLE EN PÉRIODE DE CRISE

Malgré une année 2020 marquée par la pandémie de Covid-19, Banque Raiffeisen a fait preuve de stabilité et de soutien à sa clientèle professionnelle et privée par des mesures d'aide à la relance économique, et a garanti la continuité des services pendant et au-delà du confinement.

Si l'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire mondiale et par des périodes de confinement, Raiffeisen a rapidement pris les mesures nécessaires afin de maintenir la continuité de ses services tout en offrant une protection adéquate à l'ensemble de ses collaborateurs et de ses clients. Raiffeisen est restée proche de ses clients et a proposé des alternatives tels que le support renforcé de l'agence online ou l'application R-Net pour la gestion 24/7 des opérations bancaires courantes.

Une saine croissance des performances financières

Au 31 décembre 2020, le **total du bilan** affiche une hausse de 8,2 % par rapport à la fin de l'exercice précédent pour s'établir à 9.641 millions d'euros.

Les **dépôts de la clientèle** non bancaire augmentent de 7,6 % et atteignent 8,4 milliards d'euros au 31/12/2020. Cette croissance provient pour deux tiers des dépôts de la clientèle particulière, motivée par un phénomène d'épargne de repli des ménages et par la chute des dépenses privées durant la crise. Les dépôts de la clientèle professionnelle affichent également une solide croissance.

Les **avoirs sous gestion** augmentent de 7,9 %, notamment grâce au succès des différentes formules de gestion patrimoniale qui voient leurs encours progresser de 16 %.

La progression de 7,5 % des **crédits à la clientèle**, y compris les opérations de crédit-bail, conforte la place d'acteur de référence de Raiffeisen dans le financement de l'économie locale. Ainsi, plus de 60 % de la croissance provient de prêts aux clients particuliers, principalement pour l'acquisition ou la construction de nouveaux logements (en grande majorité au profit de jeunes primo-accédants). Cette activité n'a été que faiblement impactée par la crise. En parallèle, la Banque a continué à soutenir le secteur professionnel, comme en témoigne la progression constante des volumes de prêts accordés aux entreprises et aux entités publiques luxembourgeoises (+ 9 % par rapport à 2019).

En 2020, la Banque a enregistré un **résultat net d'intérêts** en progression de 6,2 %, surtout grâce à la croissance des volumes.

Les **commissions nettes** s'inscrivent en hausse de 3,9 % par rapport à l'exercice 2019, sous l'impulsion des activités de financement et de placement. Ces dernières ont pleinement profité de la forte activité boursière enregistrée durant le premier et le dernier trimestre de l'année, combinée à une belle croissance des dépôts titres de la clientèle (+11 %). À l'inverse, les activités de paiement ont été directement impactées par les mesures de restriction sanitaire, avec une réduction drastique des opérations réalisées aux guichets, des retraits de billets aux distributeurs et des paiements par carte de crédit à l'étranger, pour ne citer que quelques exemples.

Les **coûts d'exploitation** de la Banque sont restés stables par rapport à l'exercice 2019. La crise sanitaire a en effet provoqué un retard conséquent dans les recrutements. Cet élément a été compensé par une augmentation des charges informatiques, suite à l'utilisation accrue des outils digitaux (télétravail, banque en ligne) et aux investissements continus dans la sécurité et la transformation du système informatique de la Banque.

L'**effectif** au 31 décembre 2020 totalisait 654 employés, en léger recul par rapport à l'année précédente.

L'application d'une stricte politique de prudence dans la gestion des risques du portefeuille de crédits de la Banque a conduit à une **dotation nette aux corrections de valeur** de 14 millions d'euros. Ce montant permet de couvrir l'intégralité des risques de crédits identifiés dans le courant de l'année, tant sur les engagements de certains débiteurs spécifiques que sur les engagements des secteurs d'activité les plus durement touchés par la crise sanitaire.

À la lumière des éléments qui précèdent, la Banque affiche pour l'exercice 2020 un **résultat net** de 18,8 millions d'euros, en augmentation de 8,1 % par rapport à l'exercice précédent.

Un membership en progression

En 2020, la Banque qui compte désormais 40.503 **membres** (+ 9,0 %) a accordé à ces derniers des avantages OPERA pour un montant total de 1,2 millions d'euros en hausse de 9,4 % par rapport à l'année précédente.

Un soutien renforcé pendant la crise de Covid-19

Si la pandémie de Covid-19 a fortement impacté l'économie luxembourgeoise, Banque Raiffeisen s'est engagée à soutenir la relance économique en apportant un soutien actif à sa clientèle professionnelle présentant des difficultés de trésorerie. En collaboration avec le gouvernement luxembourgeois, Raiffeisen a rapidement proposé la mise en œuvre de mesures telles que le prêt garanti par l'État ou encore l'octroi de moratoires sur crédits, offrant aux entreprises la possibilité de bénéficier du report du remboursement du capital et des intérêts de leur prêt. C'est ainsi que Banque Raiffeisen a octroyé un total de 1.500 moratoires à ses clients professionnels et privés dont les finances ont été impactées par la crise. Tout au long de l'année, Raiffeisen a fait preuve de flexibilité en proposant rapidement des solutions adaptées à sa clientèle. La grande réactivité et disponibilité des conseillers pendant la crise ont permis à la Banque de rester proche de ses clients et de continuer à assurer un accompagnement personnalisé à tout moment.

Banque Raiffeisen poursuit sa stratégie durable

Dans le cadre de sa responsabilité sociale d'entreprise coopérative, Banque Raiffeisen a poursuivi ses ambitions de contribuer à la durabilité à travers ses offres de produits et services. C'est ainsi que Raiffeisen a élargi son éventail de solutions pour les particuliers en lançant le nouveau prêt personnel R-Eco. Offrant des avantages attractifs, cette nouvelle formule est destinée au financement d'une voiture neuve écologique ou d'une rénovation énergétique d'un logement.

Par ailleurs, Raiffeisen vient de lancer une nouvelle gamme de cartes Visa durables et écologiques, et renforce ainsi son engagement en faveur de l'environnement et du climat. Toutes les 200 transactions réalisées par l'ensemble des clients titulaires des nouvelles cartes Visa, Banque Raiffeisen s'engage à planter un arbre en partenariat avec la Fondation Hëllef fir d'Natur de natur&ëmwelt et l'ONG Friendship Luxembourg.

En ce qui concerne l'activité de Banque Privée, Raiffeisen est fière de disposer d'une offre complète en matière de solutions de placement durables. En se basant sur des certifications reconnues à l'échelle internationale, Raiffeisen est en mesure de fournir une formule adaptée à chaque client qui souhaite investir de façon durable. Cette offre « durable » a remporté un franc succès comme en témoigne l'évolution de la directive « sustainable » qui a contribué en 2020 à 83 % de la croissance des encours en gestion discrétionnaire.

Nouveautés et investissements

Afin de développer l'aspect coopératif, Banque Raiffeisen propose à présent à ses membres la souscription de parts bénéficiaires. Ces titres constituent une intéressante opportunité d'investissement pour les clients membres et permettent de surcroît de contribuer au développement de la Banque et de l'économie nationale.

En outre, l'année 2020 a été rythmée par certaines autres nouveautés majeures telles que la refonte de l'application R-Net, offrant de nouvelles fonctionnalités et une navigation plus intuitive. En période de crise, le recours à R-Net a grandement contribué à faciliter au client la gestion de son quotidien bancaire en ligne, et ce 24/7. À côté de cela, Raiffeisen a signé un nouveau partenariat avec la caisse d'épargne-logement Wüstenrot afin de proposer une offre de services bancaires plus complète et adaptée aux besoins de ses clients.

Finalement, Raiffeisen a également continué ses efforts en matière de modernisation de ses agences. À côté des agences classiques proposant tous les services financiers de la banque, Banque Raiffeisen a adapté certaines agences en mettant encore davantage l'accent sur le conseil-client. De nouvelles agences sont ainsi en cours de construction à Bascharage, Differdange et Esch-Belval, et des travaux de modernisation ou de reconstruction sont prévus en 2021 sur les sites de Niederanven et Wiltz.

N.B. : Les chiffres tels que renseignés dans le présent communiqué doivent encore être approuvés par l'Assemblée Générale ordinaire.

Leudelange, le 20 avril 2021

Contact :

Sarah Melcher

T +352 2450 2524

sarah.melcher@raiffeisen.lu

www.raiffeisen.lu



CHIFFRES CLÉS 2020

9 641,2 €

TOTAL DU BILAN
+8,2 %



8 394,5 €

DÉPÔTS À LA
CLIENTÈLE
+7,6 %



140,2 €



PRODUIT NET
BANCAIRE
+5,7 %

18,8 €

RÉSULTAT NET
+8,1 %



7 116,3 €



CRÉDITS À LA
CLIENTÈLE
+7,5 %

634,8 €

FONDS PROPRES
RÈGLEMENTAIRES
+4,4 %



40 503

MEMBRES
RAIFFEISEN
+9,0 %



(Chiffres exprimés en millions d'EUR sauf membres Raiffeisen)

PRESSEMITTEILUNG

❖ BANQUE RAIFFEISEN: EIN SICHERER PARTNER IN KRISENZEITEN

Trotz eines von der Covid-19-Pandemie geprägten Geschäftsjahrs 2020 konnte Banque Raiffeisen mit konkreten Hilfsmaßnahmen zur Wiederbelebung der Wirtschaft sowie mit aktiver Unterstützung für ihre Firmen- und Privatkunden die Stabilität ihres Geschäftsmodells unter Beweis stellen. Darüber hinaus konnte sichergestellt werden, dass den Kunden während und nach dem Lockdown die Raiffeisen-Serviceleistungen stets uneingeschränkt zur Verfügung standen.

Obgleich 2020 von der globalen Gesundheitskrise und Lockdown-Phasen geprägt war, hat die Genossenschaftsbank umgehend die notwendigen Schritte unternommen, um die Kontinuität ihrer Dienstleistungen aufrechtzuerhalten und zugleich sowohl Mitarbeitern als auch Kunden einen angemessenen Schutz zu bieten. Raiffeisen blieb stets nah am Kunden und bot Alternativen, wie die erweiterte Unterstützung der Online-Filiale oder die R-Net-Applikation für das 24/7-Management der laufenden Bankgeschäfte.

Gesundes Wachstum der finanziellen Performance

Zum 31. Dezember 2020 lag die **Bilanzsumme** mit 9.641 Millionen Euro um 8,2% höher als zum Ende des Vorjahres.

Die **Kundeneinlagen** stiegen bis zum 31. Dezember 2020 um 7,6% auf 8,4 Milliarden Euro. Zwei Drittel dieses Wachstums stammten aus Einlagen von Privatkunden, was sich auf die krisenbedingten Phänomene des zunehmenden Sparverhaltens der Privathaushalte sowie des Rückgangs von privaten Ausgaben zurückzuführen lässt. Auch die Einlagen von professionellen Kunden zeigten ein solides Wachstum.

Die **verwalteten Vermögen** stiegen um 7,9%. Dies ist insbesondere dem Erfolg der verschiedenen Vermögensverwaltungsformeln zu verdanken, deren Bestände um 16% zunahmen.

Der Anstieg der **gewährten Kundenkredite** (inklusive Leasingtransaktionen) um 7,5% bestätigt Raiffeisens Position als wichtiger Akteur bei der Finanzierung der lokalen Wirtschaft. So stammen mehr als 60% des Wachstums aus Immobilienkrediten an Privatkunden (in den allermeisten Fällen für junge Eigenheim-Erstkäufer). Diese Aktivität war nur geringfügig von den Auswirkungen der Krise betroffen. Gleichzeitig unterstützte die Bank weiterhin den gewerblichen Sektor, was sich am stetigen Anstieg des Kreditvolumens an luxemburgische Unternehmen und öffentliche Einrichtungen zeigt (+9% im Vergleich zu 2019).

Im Jahr 2020 verzeichnete die Bank insbesondere dank des Volumenwachstums einen Anstieg des **Zins-Nettoresultates** um 6,2%.

Die **Nettokommissionen** stiegen gegenüber dem Geschäftsjahr 2019 um 3,9%, angetrieben durch Finanzierungs- und Investmentaktivitäten. Letztere profitierten in vollem Umfang von der starken Börsenaktivität, die im ersten und letzten Jahresquartal verzeichnet wurde, dies in Verbindung

mit einem ansehnlichen Wachstum der Kundenwertpapierdepots (+ 11%). Im Gegensatz dazu war der Zahlungsverkehr von den sanitären Einschränkungsmaßnahmen maßgeblich betroffen, was zu einem drastischen Rückgang von Schaltertransaktionen, Abhebungen an Geldautomaten und Kreditkartenzahlungen im Ausland führte, um nur einige Beispiele zu nennen.

Die **Betriebskosten** der Bank blieben im Vergleich zum Geschäftsjahr 2019 stabil. Die Gesundheitskrise führte allerdings zu einer erheblichen Verzögerung bei den Neueinstellungen. Dies wurde durch einen Anstieg der IT-Kosten kompensiert, bedingt durch die verstärkte Nutzung digitaler Tools (Telearbeit, Online-Banking) sowie die fortwährenden Investitionen in die Sicherheit und Umstellung des IT-Systems der Bank.

Die **Mitarbeiterzahl** lag zum 31. Dezember 2020 bei 654, was einem leichten Rückgang gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Die Anwendung einer strikten Politik der Vorsicht bei der Verwaltung von Risiken im Kreditportfolio der Bank führte zu einer **Nettozuweisung für Wertberichtigungen** in Höhe von 14 Millionen Euro. Dieser Betrag erlaubt es, alle im Laufe des Jahres identifizierten Kreditrisiken abzudecken. Dies gilt sowohl für die Verpflichtungen bestimmter Schuldner als auch für die Verpflichtungen der von der Gesundheitskrise besonders stark betroffenen Tätigkeitsbereiche.

Vor diesem Hintergrund verzeichnete Banque Raiffeisen im Jahr 2020 ein **Nettoergebnis nach Steuern** von 18,8 Millionen Euro, was eine Steigerung von 8,1% gegenüber dem Vorjahr bedeutet.

Mitglieder-Anzahl steigend

Im Jahr 2020 gewährte die Bank ihren inzwischen 40.503 **Mitgliedern** (+9,0% gegenüber 2019) OPERA-Vorteile in Höhe von insgesamt 1,2 Millionen Euro (9,4% mehr als im Vorjahr).

Verstärkte Unterstützung während der Covid-19-Krise

Aufgrund der großen Auswirkungen der Covid-19-Krise auf die luxemburgische Wirtschaft, sah sich Banque Raiffeisen angesichts der damit verbundenen Herausforderungen dazu verpflichtet, die wirtschaftliche Erholung mit aktiver Hilfe für ihre in Liquiditätsschwierigkeiten geratenen Geschäftskunden zu unterstützen. Gemeinsam mit der luxemburgischen Regierung schlug Raiffeisen umgehend Maßnahmen wie den staatlich garantierten Kredit oder die Gewährung von Moratorien für Kredite vor, welche den Unternehmen die Möglichkeit bieten, die Rückzahlung des Kapitals und der Kreditzinsen aufzuschieben. So gewährte Banque Raiffeisen insgesamt 1.500 Moratorien für Kunden, deren Finanzlage von der Krise betroffen war. Das ganze Jahr über bewies die Bank ihre Flexibilität, indem sie individuelle Lösungen anbot. Darüber hinaus ermöglichten es die hohe Reaktionsfähigkeit und Verfügbarkeit der Raiffeisen-Berater, während der Krise zu jedem Zeitpunkt nahe an den Kunden zu bleiben und diese weiterhin persönlich zu betreuen.

Langfristiges Engagement für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen

Im Rahmen ihrer gesellschaftlichen Verantwortung als Genossenschaftsbank verlor Banque Raiffeisen auch ihre Ambitionen nicht aus den Augen, mit Produkt- und Dienstleistungsangeboten zur Nachhaltigkeit beizutragen. So hat die Bank mit der Einführung des R-Eco-Privatkredits ihr Angebot für Privatpersonen erweitert. Diese neue Kreditformel, die für die Finanzierung eines

umweltfreundlichen Neuwagens oder eine energieeffiziente Hausrenovierung konzipiert ist, bietet zahlreiche attraktive Vorteile.

Nicht zuletzt hat Raiffeisen unlängst eine neue Reihe von nachhaltigen Visa-Kreditkarten auf den Markt gebracht, mit denen für jede 200ste Transaktion ein Baum gepflanzt wird. In Zusammenarbeit mit der Stiftung „Hëllef fir d’Natur“ von natur&ëmwelt und „Friendship Luxembourg“ beteiligt sich Raiffeisen somit aktiv am Kampf gegen die negativen Auswirkungen des Klimawandels und bietet ihren Kunden die Möglichkeit, durch die Nutzung dieser Karten ihrerseits an diesem wichtigen Projekt mitzuwirken.

Was den Aktivitätsbereich Private Banking betrifft, ist Raiffeisen stolz darauf, ein umfassendes Angebot an nachhaltigen Anlagelösungen anzubieten. Die Bank basiert sich dabei auf international anerkannte Zertifizierungen und ist so in der Lage, für jeden Kunden, der nachhaltig investieren möchte, eine passende Anlageformel anzubieten. Dieses „Nachhaltigkeit“-Angebot erfreute sich im vergangenen Jahr eines großen Erfolgs. In diesem Zusammenhang trug die „sustainable-Direktive“ im Jahr 2020 zu 83% am Wachstum der mit Verwaltungsvollmacht betreuten Vermögen bei.

Innovationen und Investitionen

Um den genossenschaftlichen Aspekt weiter auszubauen, bietet Banque Raiffeisen ihren Mitgliedern nunmehr auch die Möglichkeit, Genussscheine zu zeichnen. Diese Genussscheine stellen eine attraktive Anlagentmöglichkeit für die Mitglieder dar und tragen zudem zur Entwicklung sowohl der Bank als auch der Volkswirtschaft bei.

Das Jahr 2020 wurde außerdem von anderen wichtigen Neuheiten wie z. B. der Neugestaltung der R-Net-Anwendung geprägt, welche jetzt neue Funktionen bietet und eine intuitivere Navigation erlaubt. In den jüngsten Krisenzeiten trug der Einsatz von R-Net so wesentlich dazu bei, dass die Kunden ihre täglichen Bankgeschäfte rund um die Uhr online erledigen konnten.

Weiterhin schloss Raiffeisen eine neue Partnerschaft mit der Bausparkasse Wüstenrot, um ein noch umfassenderes auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden zugeschnittenes Angebot an Bankdienstleistungen anbieten zu können.

Abschließend sei noch erwähnt, dass Raiffeisen seine Bemühungen zur Modernisierung der Filialen planmäßig fortgesetzt hat. Neben den klassischen Filialen, in denen alle Finanzdienstleistungen der Bank angeboten werden, hat das Unternehmen einige seiner Niederlassungen so umgestaltet, dass dort der Schwerpunkt auf einer individuelleren Kundenberatung liegt. Neue Filialen werden gegenwärtig in Bascharage, Differdingen und Esch-Belval gebaut, zudem sind für 2021 Modernisierungs- bzw. Umbauarbeiten an den Standorten Niederanven und Wiltz geplant.

Anmerkung: Die in dieser Pressemitteilung genannten Zahlen stehen noch unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch die ordentliche Generalversammlung.

Leudelingen, am 20. April 2021

Kontaktperson:

Sarah Melcher

T +352 2450 2524

sarah.melcher@raiffeisen.lu

www.raiffeisen.lu



ECKZAHLEN 2020

9.641,2 €

BILANZSUMME
+8,2%



8.394,5 €

KUNDEN-
EINLAGEN
+7,6%



140,2 €

NETTO-
BANKERGEBNIS
+5,7%



18,8 €

NETTORESULTAT
+8,1%



7.116,3 €

KUNDENKREDITE
+7,5%



634,8 €

REGULATORISCHES
EIGENKAPITAL
+4,4%



40.503

RAIFFEISEN
-MITGLIEDER
+9,0%



(Angaben in Millionen EUR außer für Raiffeisen-Mitglieder)

