



Luxembourg, le 14 juin 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rapport Annuel 2020

Au courant de l'année 2020 le Groupe CFL a réussi, grâce à l'engagement de l'ensemble de tous ses collaboratrices et collaborateurs, à garantir des services de qualité dans un contexte marqué par la pandémie de Covid-19.

En 2020, la pandémie de Covid-19 a gravement affecté tous les aspects de notre existence et ses conséquences tant économiques que sociales et culturelles pour ne citer que celles-ci, qui continuent de marquer notre réalité quotidienne.

Conformément aux directives et aux recommandations du Gouvernement, le Groupe CFL a en permanence adapté les mesures sanitaires pour protéger ses clients et pour leur permettre de se déplacer le plus sereinement possible.

En dépit des répercussions de la pandémie Covid-19 les CFL ont poursuivi avec détermination leurs engagements en faveur de l'amélioration continue de la qualité des prestations au service de la mobilité des personnes et en faveur du développement économique de notre pays et de la Grande Région.

Le Groupe CFL a participé activement aux travaux de la cellule de crise logistique du Ministère de la Santé en aidant les équipes de LuxairCARGO dans le cadre de l'acheminement de matériel médical dès le mois d'avril 2020.

La crise sanitaire a eu une incidence sur l'affluence des voyageurs dans les trains (14,5 millions de voyageurs en 2020 contre 25 millions en 2019) et sur la fluidité du trafic des trains sur le réseau ferré. Le Groupe CFL a néanmoins poursuivi ses efforts dans l'intérêt de l'amélioration continue de la qualité des services offerts et notamment de la ponctualité. Les conséquences de ces efforts se sont fait ressentir dès les deux premiers mois de l'année 2020 au cours desquels le taux de ponctualité a atteint 92,7 %. Pour l'année entière, on dénote un taux de ponctualité de 94,5 % (contre 90 % en 2019).

Le montant net du chiffre d'affaires du Groupe CFL progresse de 0,6 % en passant de 910,5 millions d'euros en 2019 à 915,8 millions d'euros en 2020.

En 2019, le Groupe avait clôturé l'exercice avec un résultat net de 17,8 millions. Ce résultat était impacté positivement par des transactions immobilières non récurrentes. Déduction faite de l'incidence de ces transactions le résultat net de l'année 2019 du Groupe CFL s'est élevé à 5,3 millions. Dès lors le résultat net de 4,6 millions, qui a pu être réalisé en 2020 dans un contexte de grave crise sanitaire, peut être considéré comme étant très satisfaisant pour l'ensemble des agents du Groupe CFL.

Un autre signe positif est constitué par la progression des dépenses d'investissements du Groupe CFL qui progressent au total de 77,8 millions en 2019 à 92,5 millions en 2020 (+11,9 %). Dans ce contexte il importe d'insister également sur le fait que les activités fret affichent, pour 2020, un résultat net consolidé positif de 0,8 million.



Au cours de l'année, les CFL ont pu recruter un total de 310 nouveaux collaboratrices et collaborateurs ce qui constitue certainement un signe positif pour notre marque « employeur » et pour l'attractivité de notre société sur le marché du travail.