

Luxembourg, le 21 juillet 2021

Luxair introduit trois concepts inédits

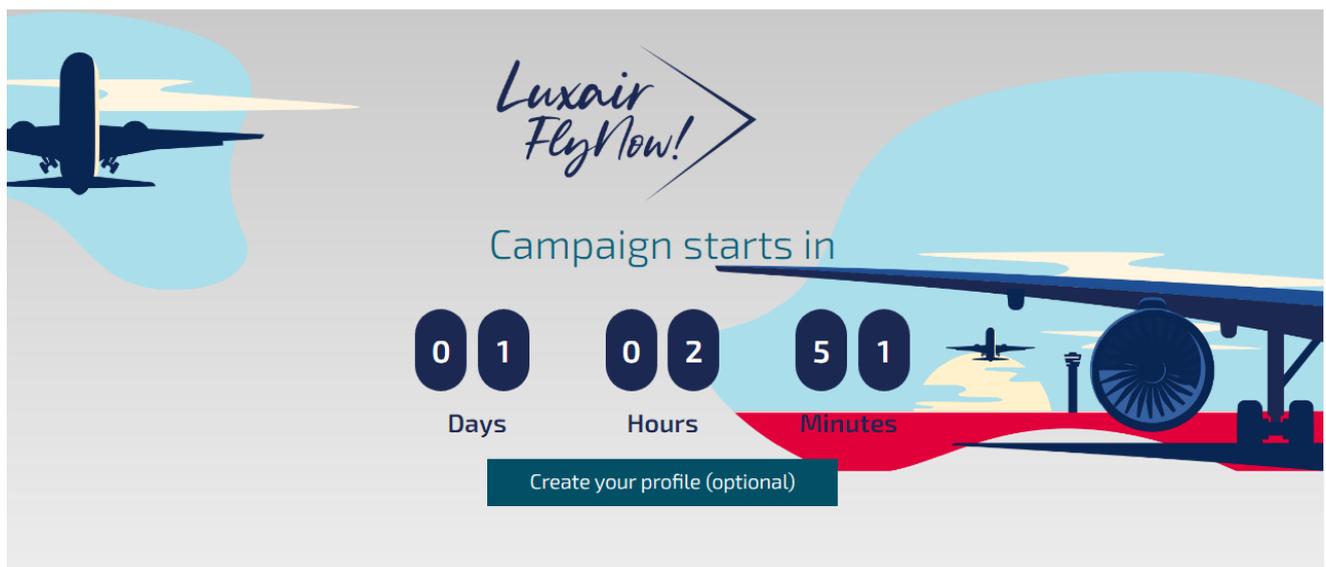
Dans le souci de s'adapter à un contexte qui connaît de profondes mutations Luxair réagit à la situation actuelle en innovant et en présentant trois concepts inédits.

Le secteur du tourisme est toujours en crise. Le marché évolue et les attentes des clients changent. La réaction de Luxair face à ces changements se fait par l'innovation et la création de nouvelles solutions pour la clientèle, afin de répondre à la demande de ses clients et à leurs nouveaux besoins. Pour cette raison, Luxair présente trois nouveaux concepts inédits pour l'été.

Luxair Fly Now !

Luxair propose pour la première fois une offre de « very last minute ». Rendez-vous tous les jeudis à 17h sur le site Luxair.com pour découvrir les offres imbattables de la semaine, pour des départs dans les 24h suivantes et vers des destinations qui seront révélées uniquement à ce moment. Ces destinations changeront chaque semaine, permettant aux clients de (re)découvrir de nombreux paysages. Dans le cadre de cette vente « flash », le nombre de places sera limité, dans une logique « first come, first served »

Un compte à rebours sur le site Luxair.com permettra au client de ne pas rater le rendez-vous.



Luxair Luxembourg Airlines

Luxair
Société Luxembourgeoise de Navigation Aérienne S.A.
société anonyme
R.C.S. Luxembourg : B 4109

Siège social
25, rue Gabriel Lippmann • L-5365 Munsbach
Adresse postale
L-2987 Luxembourg

Corporate Communication
Tél.: (+352) 2456-4281
communication.presse@luxairgroup.lu
www.luxair.lu

LuxairTours Active Holidays

Un style de vie sain et actif constituant l'un des tendances les plus pertinentes du marché, LuxairTours cible désormais les clients sportifs du Luxembourg et de la grande région, en concevant une toute nouvelle offre de paquets vacances mettant le sport au centre de la proposition commerciale.

Active Holidays est le tout dernier-né chez LuxairTours : qu'ils soient passionnés de vélo, de kite-surfing ou de randonnée, les clients pourront enfin combiner leur passion avec le relax et la qualité sans compromis des forfaits LuxairTours, et vivre ainsi des expériences sportives et des aventures palpitantes en vacances.

Chaque forfait Active Holidays incluant un vol et un hôtel, le client peut ensuite choisir parmi la formule « coach », qui prévoit le support de professionnels de l'activité choisie et la formule « freedom », permettant de combiner le sport et la détente en totale liberté. Des destinations de rêves sont elles aussi au rendez-vous, bien entendu.

Grace à un partenariat avec des réalités consolidées du Sport au Luxembourg tels que S-Cape, Freelanders et Snooze. L'objectif est de devenir la référence pour les vacances sportives au Luxembourg.

Holidays à la Carte

Luxair lance également « Holidays à la carte »: une approche qui permettra aux clients d'accéder désormais à un plus grand choix de formules de séjour et de pouvoir donc combiner le vol de leur choix avec plus de 200 structures incluant appartements, boutique-hôtels, villas, et hôtels de charme. Ce nouveau concept est une réponse directe au contexte actuel et aux attentes que nombreux clients manifestent de façon plus prononcée depuis l'année passée.

Alors que la situation demeure difficile pour le secteur du tourisme (Luxair connaît une baisse de 81% de passagers « flight-only » en 2021 versus 2019 et de 45% sur les forfaits LuxairTours), la compagnie dispose encore d'environ 50mille sièges pour voler cet été, dans l'espoir que ses clients puissent profiter de la totalité de l'offre Luxair pour leurs vacances d'été.

Luxair presents three unprecedented concepts

In response to a context filled with profound mutations, Luxair reacts to the current situation by innovating and presenting three new models.

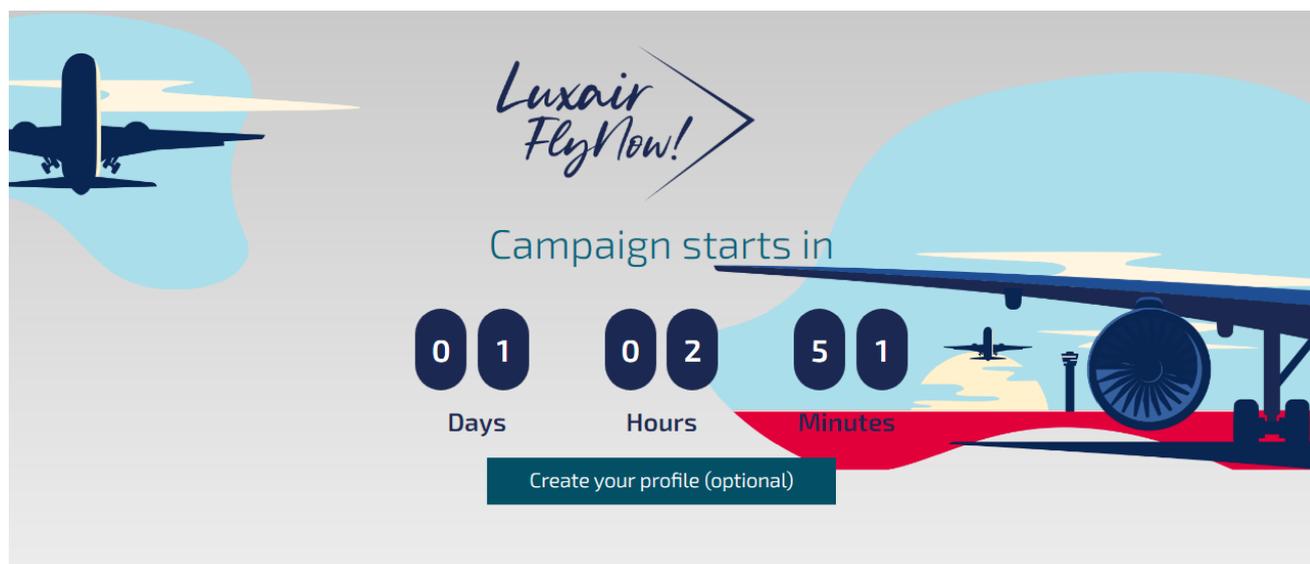
The tourism sector is still facing a crisis, the market is developing and the desires of customers are ever-changing. Luxair reacts to this by innovating and creating new solutions for their customers in order to respond to new requests and wishes. For this reason, Luxair has developed three new concepts for this summer.

Luxair Fly Now!

Luxair is making available a “very last minute” option. The customers are invited to join Luxair.com every Thursday at 5pm to discover a selection of unbeatable offers for departure within the next 24 hours and with destinations that will only be revealed at that moment.

The destinations will change from week to week allowing customers to (re)discover many landscapes. In the context of this flash sale, the amount of seats available will be extremely limited and will be available on a first come first served basis.

A countdown to the campaign will serve as a reminder to not miss the date.



LuxairTours Active Holidays

A healthy lifestyle constitutes one of the biggest requests of our time. LuxairTours can now cater to the sporty travelers of Luxembourg and of the greater region, by coming up with brand new offer of holiday packages that will put physical activity at the center of this commercial proposition.

Active Holidays is the new born at LuxairTours; that they be fans of cycling, kite-surfing or hiking, customers will be able to combine their passion with the uncompromised quality of service of LuxairTours packages and will be able to experience sporty and thrilling adventures during their holidays.

Each Active Holidays package includes flights and a hotel, customers can then choose between two formulas; the “coach formula” that includes the guidance of a professional in the field of the chosen sport or the “freedom” formula, allowing a combination of sports and relaxation with total freedom.

Through a partnership with well-established sports distributors in Luxembourg such as S-Cape, Freelanders and Snooze, the aim is to become the reference in sporty holidays.

Holidays à la Carte

Luxair is also launching Holidays à la Carte, an approach that will allow customers access to a very wide range of accommodations and will enable them to combine a flight with their chosen lodging. More than 200 options are available, including apartments, boutique hotels, villas and charming hotels. This new concept is in direct response to the current context and the wishes that customers have expressed during this past year.

While the situation remains strenuous in the tourism industry, Luxair has suffered a drop of 81% in passengers of the airline in 2021 and a 45% decrease in LuxairTours packages. Yet, the company will still make available 50.000 seats for this summer, in the hope that customers will be able to benefit from the complete catalogue of offerings in order to enjoy their summer holidays.