



Conférence de presse

Campagne de sensibilisation

« *Déi schéin Aktioun* »

« *La belle action* »

25 novembre 2021



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Mobilité
et des Travaux publics

Département de la mobilité
et des transports



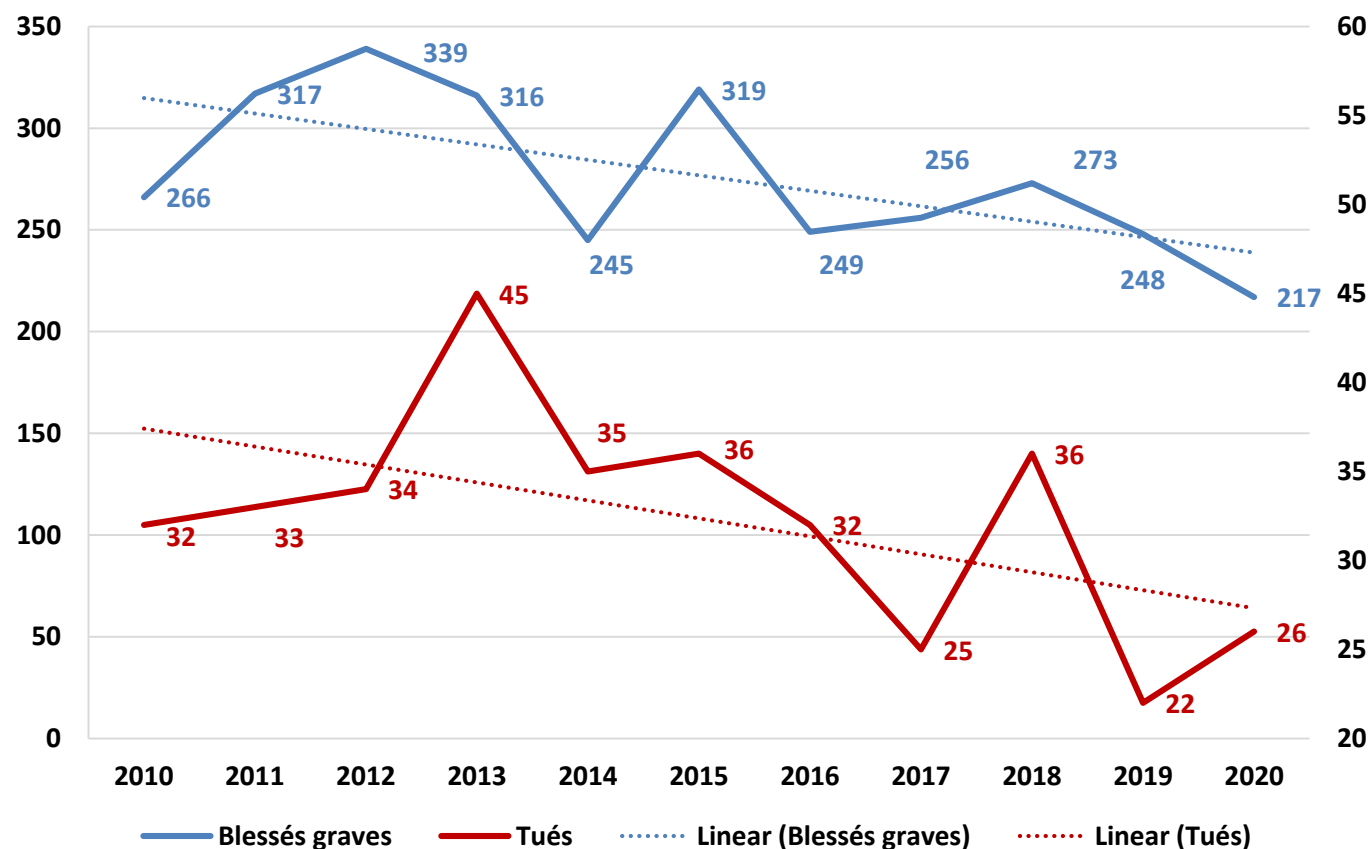
Population, parc automobile et accidents 2010 et 2020

Catégorie	2010	2020	Evolution 2010-2020	Evolution 2019-2020
Population	511800	634730	+ 24 %	+ 1,4 %
Frontaliers non résidents	152400	204900	+ 34 %	+ 2 %
Parc automobile	419154	520322	+ 24 %	+ 2 %
Accidents mortels + graves	239	219	- 8 %	- 17 %





Victimes et blessés graves 2010 - 2020

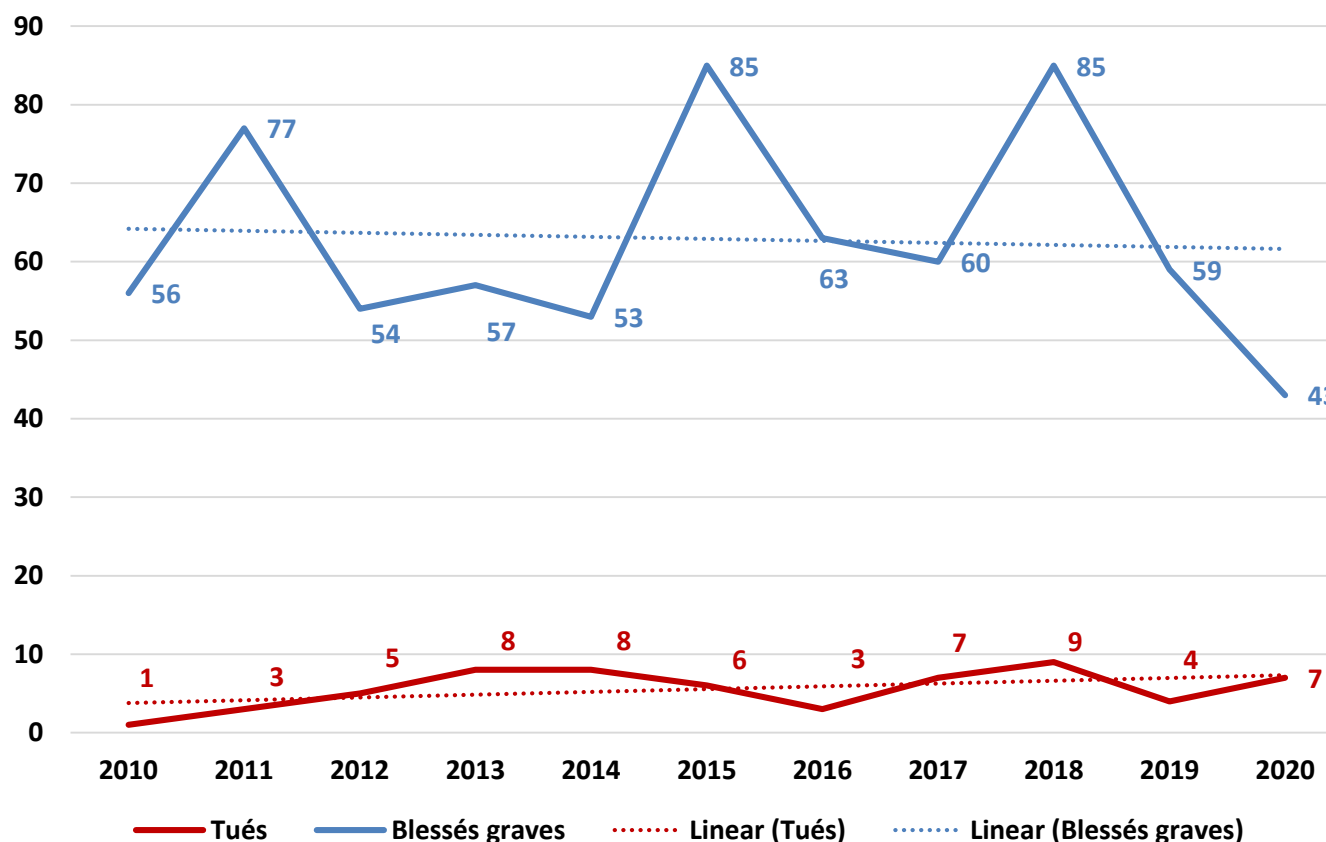




Usagers vulnérables

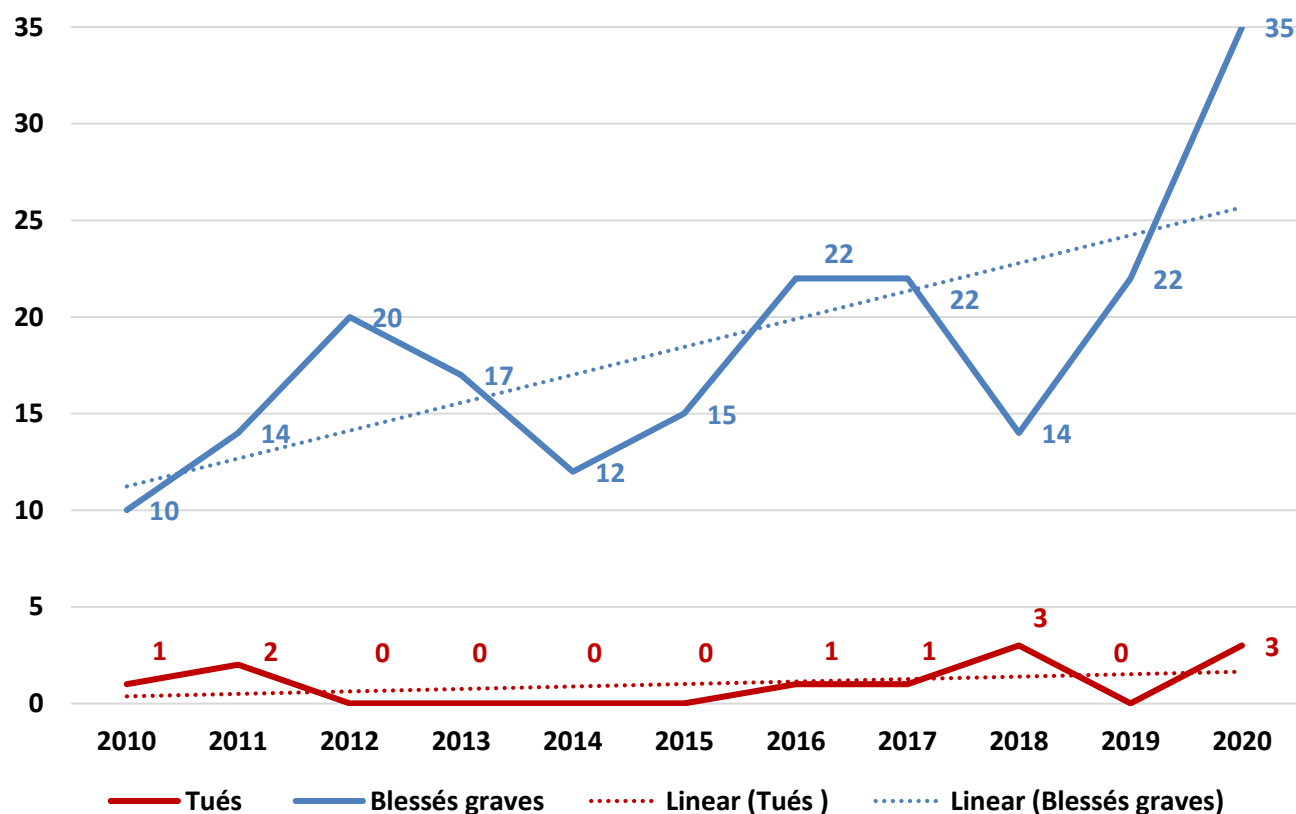


Motocyclistes tués et blessés graves 2010 - 2020



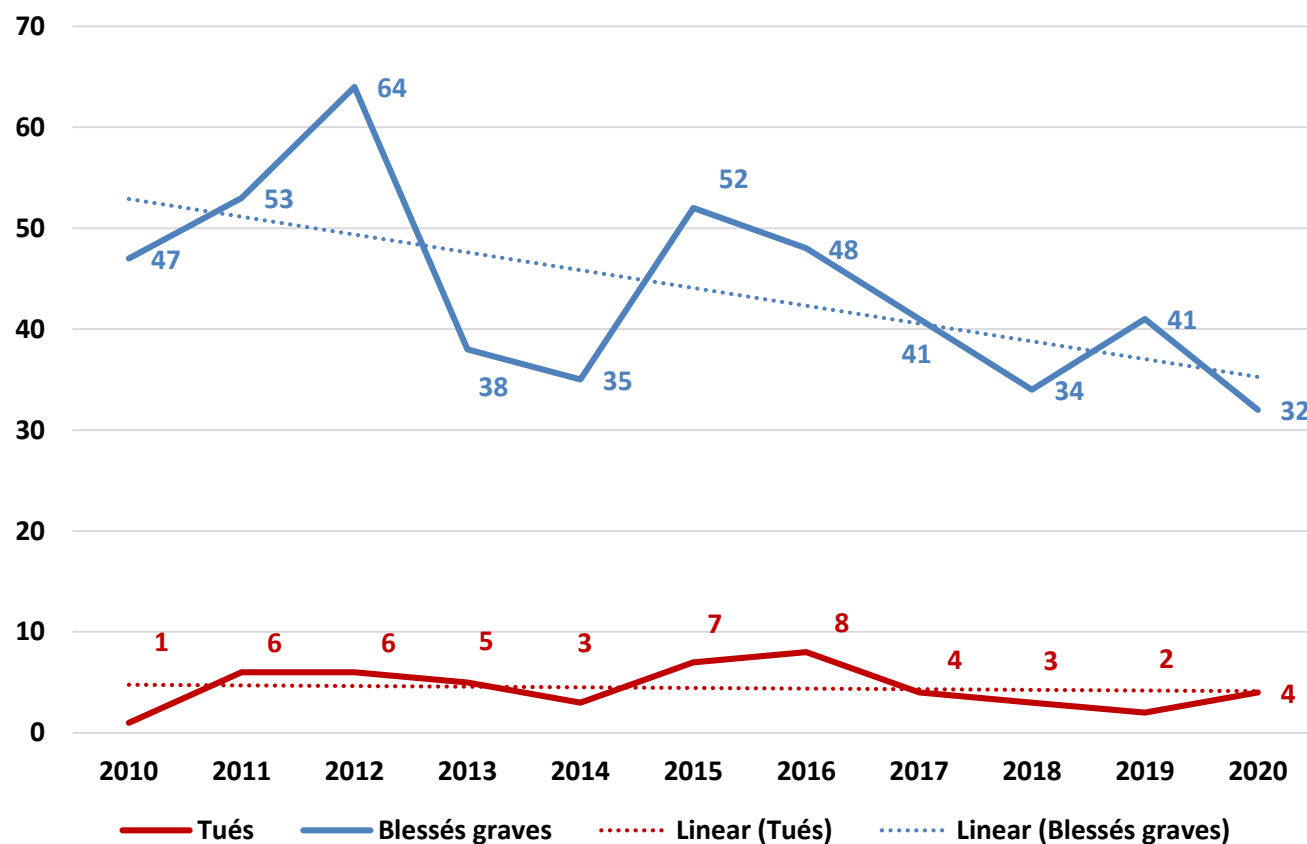


Cyclistes tués et blessés graves 2010 - 2020





Piétons tués et blessés graves 2010 - 2020





→ **La vitesse** reste la cause principale des accidents graves ou mortels

→ **L'alcool** est toujours l'autre cause principale des accidents graves ou mortels

MAIS : Tendance vers le bas depuis 2013

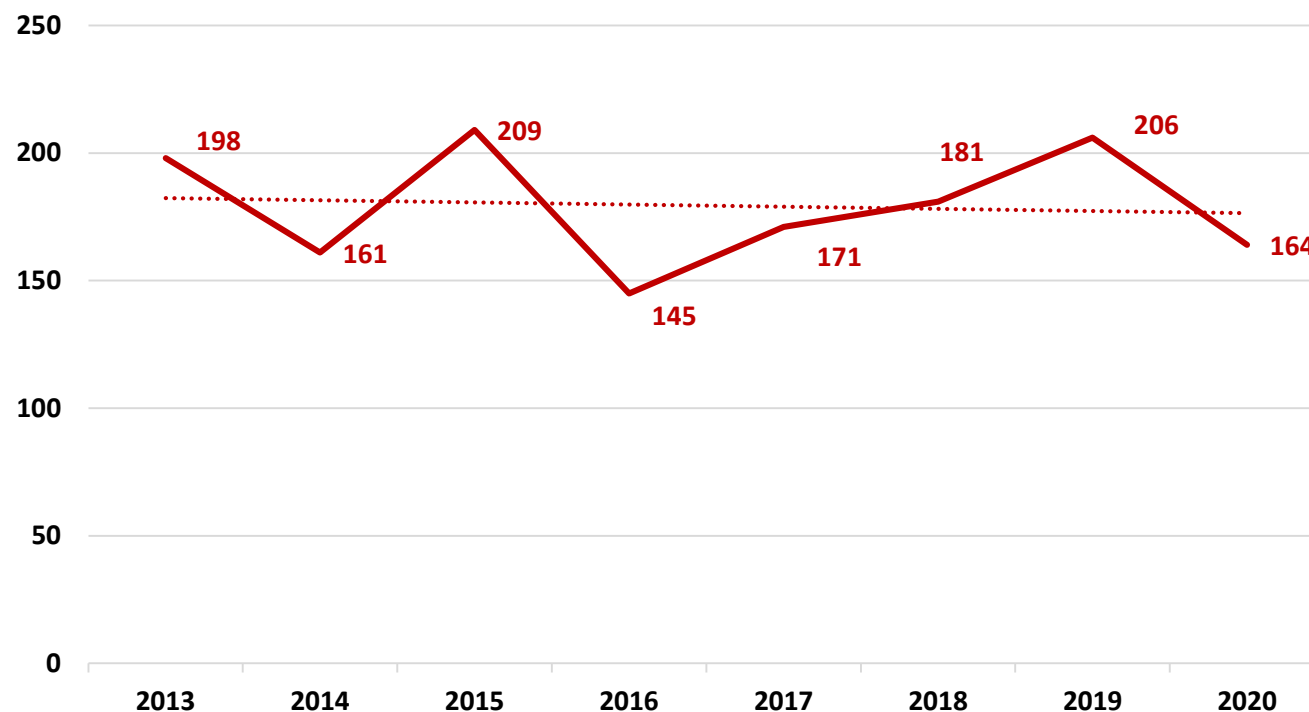
→ Cependant, une nouvelle catégorie est de plus en plus préoccupante et à la base de plus en plus d'accidents :
l'inadvertance au volant



Inadvertance au volant



Accidents graves ou mortels suite à inadvertance au volant 2013-2020





La route, c'est nous tous!

→ De plus en plus d'utilisateurs se partagent la voie publique

Par conséquent importance de :

- respecter les autres utilisateurs de la route
- conduire avec prévoyance
- évaluer correctement des situations dans le trafic
- être attentif à tout moment



Nouvelle campagne :

« *La belle action* »



Objet, approche, durée et public cible

Objet:

- Promouvoir une **interaction respectueuse entre tous les usagers de la route**
- Rappeler **l'importance des actions et des gestes simples** dans l'espace public afin de **garantir la sécurité** de tous
- Encourager les automobilistes à **redoubler d'attention** en présence d'usagers vulnérables et rappeler aux cyclistes et piétons d'être **attentifs à la situation de la rue**

Approche:

Ton convivial

Public cible:

Tous les usagers de la route

Langues:

Luxembourgeoise, française, anglaise selon le support média

Durée:

Du 26.11.2021 au 10.12.2021 (2e vague en février 2022)



Supports

- 7 spots TV (40 - 45 sec)
- 1 spot Radio (20 sec)
- Affichage écrans tram et bus RGTR
- Bannières et packs video sur divers sites internet
- Médias sociaux



DÉI SCHÉIN AKTIOUN

Episod 1

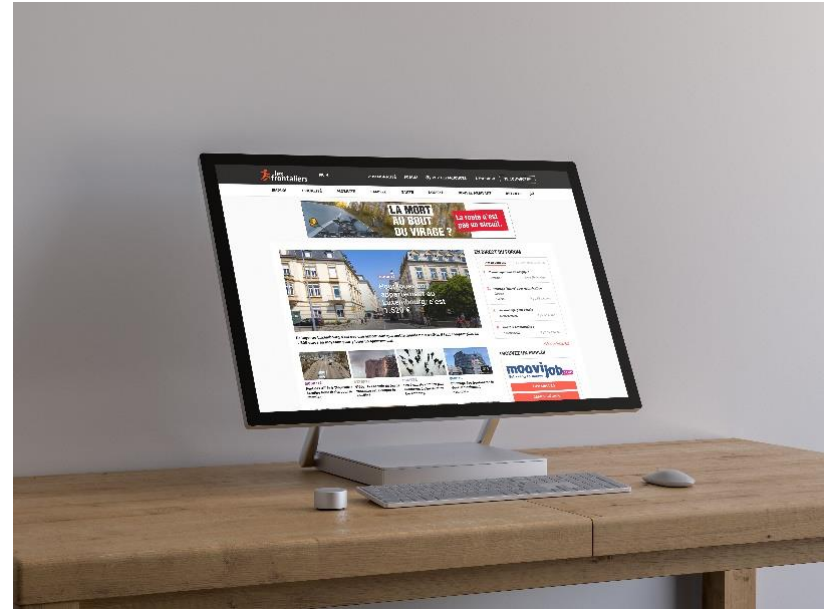


Campagne – bannières internet



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Mobilité
et des Travaux publics

Département de la mobilité
et des transports







Téléchargement du dossier sur
www.transports.lu