
Communiqué de presse

« Luxembourg Ad'Report 2021 » : Sortie de crise du Covid - Les investissements publicitaires commerciaux bruts rebondissent de 7,6 millions en 2021 au Grand-Duché de Luxembourg

Luxembourg, le 14 mars 2021

Tout au long de l'année 2021, les membres d'Espace Pub et la société Nielsen ont continué leur collaboration afin de collecter, contrôler et enfin publier les résultats des investissements publicitaires.

Vous trouverez ci-après les chiffres clefs de cette année 2021.

La crise du Covid qui a continué à frapper le Grand-Duché de Luxembourg et l'Europe dans son ensemble en 2021 impacte toujours les résultats. Les cinémas et l'activité publicitaire associée ont repris le 13 janvier 2021 et un Covid Check a été mis en place le 28 juillet 2021. Associés aux autres mesures sanitaires en place (port du masque, jauge de fréquentation, couvre-feu), ces éléments continuent à influencer la confiance et l'activité des annonceurs.

Veillez noter que la méthodologie a évolué au cours de l'année 2021. Depuis le 01 juillet 2021, les chiffres de la Presse, de la Télévision et de la Radio ne sont plus basés sur la déclaration des régies concernées mais sur une pige réalisée par la société Nielsen Media de manière autonome. Cette modification n'influence pas les résultats en termes d'investissement mais permet pour ces médias (qui représentent ensemble + de 70% de l'activité publicitaire)

- de disposer des données beaucoup plus tôt (en J+10 au mieux de J+50 avant cette évolution).
- de disposer des créatifs de toutes les campagnes.
- de disposer d'une classification (annonceur, marque, produit) plus précise.
- d'aligner les standards de qualité de la pige luxembourgeoise sur ceux de ses pays voisins (Belgique, France, Pays-Bas, Allemagne)

Une pige autonome de l'univers Internet a également été initiée au même moment. Dans ce cas, cette pige autonome ne remplace pas la pige déclarative Internet (qui reste à la base des chiffres de ce média) mais la complète en proposant dans des délais très courts des informations sur l'activation des campagnes et sur leurs créatifs.

L'ensemble des chiffres publiés est toujours validé par une commission technique composée des membres d'Espace Pub, de Nielsen Media et d'un représentant de l'état. Ils sont disponibles de manière plus détaillée via une interface web appelée Adintel moyennant des droits d'accès limités. Si vous souhaitez en savoir plus sur les résultats 2021 et / ou sur les nouvelles opportunités offertes par la récente évolution de l'étude, n'hésitez pas à contacter **Monsieur Mathieu Legrand** (Nielsen Media) par e-mail mathieu.legrand@nielsen.com ou par téléphone **+32 496 60 57 45**

D'un point de vue résultats, les investissements publicitaires commerciaux bruts au Grand-Duché de Luxembourg se sont élevés **au cours de l'année 2021 à 131,234 millions euros**, ce qui constitue, à périmètre constant, une **hausse de 6,19%** ou 7,646 millions d'euros par rapport à l'année 2020 (123,588 millions). Ces chiffres prennent en considération les investissements publicitaires commerciaux au Luxembourg et couvrent les types de médias suivants : quotidiens, hebdomadaires, périodiques, radios, TV, Internet, affichage, cinémas et folders.

A titre de comparaison avec les pays voisins, la Belgique a été impactée à hauteur de + 14,7%, les Pays-Bas à hauteur de 9.1 %, l'Allemagne à hauteur de 7.1 % et la France à hauteur de 12.9 % sur la même période.

Evolution trimestrielle des investissements bruts commerciaux au Grand-Duché. (en millions d'€)

	2021	2020	Δ 2021-2020
Trimestre 1	29,278	31,533	-6,62%
Trimestre 2	32,591	25,001	30,36%
Trimestre 3	29,659	28,861	2,77%
Trimestre 4	39,705	38,373	3,47%
Année	131,234	123,588	6,19%

Par **type de média**, l'étude réalisée par Nielsen Media pour le compte de la fédération des régies médias Espace Pub a abouti aux résultats suivants (pige commerciale en millions d'€) :

Média	Année 2021	% du total	Année 2020	% du total	Δ 2021-2020 (en %)
Quotidien	44,949	34,25%	41,754	33,78%	7,65%
Radio	25,516	19,44%	25,142	20,34%	1,49%
Internet	17,339	13,21%	16,333	13,22%	6,16%
Affichage	12,680	9,66%	13,622	11,02%	-6,91%
TV	12,484	9,51%	9,948	8,05%	25,49%
Hebdomadaire	5,760	4,39%	5,256	4,25%	9,59%
Folder	5,583	4,25%	5,605	4,54%	-0,39%
Périodique	5,199	3,96%	4,626	3,74%	12,37%
Cinéma	1,725	1,31%	1,303	1,05%	32,35%
Grand Total	131,234		123,588		6,19%

Par **groupe économique**, l'étude réalisée par Nielsen Media pour le compte de la fédération des régies médias Espace Pub a abouti aux résultats suivants (pige commerciale en millions d'€) :

Groupe économique	Année 2021	% du total	Année 2020	% du total	Δ 2021-2020 (en %)
Services non bancaires ou financiers	25,564	19,48%	26,010	21,05%	0,80%
Culture, Tourisme, Loisirs, Sports	22,343	17,03%	21,997	17,80%	1,57%
Distribution	19,858	15,13%	17,275	13,98%	10,52%
Transports	15,006	11,43%	14,344	11,61%	4,61%
Equipeement Maison, Jardin, Bureau	14,663	11,17%	13,084	10,59%	12,07%
Services Bancaires et Financiers	10,647	8,11%	9,521	7,70%	11,82%
Télécommunications	7,034	5,36%	6,973	5,64%	0,87%
Habillement et Accessoires	5,829	4,44%	5,323	4,31%	9,50%
Boissons	4,088	3,11%	2,864	2,32%	42,72%
Energie, Ressources et Combustibles	2,180	1,66%	2,272	1,84%	-4,06%
Alimentation	2,092	1,59%	1,528	1,24%	36,92%
Divers	0,958	0,73%	1,082	0,88%	-7,88%
Beauté, Hygiène, Santé, Soins Corporels	0,790	0,60%	1,186	0,96%	-33,40%
Agriculture et Industrie	0,171	0,13%	0,129	0,10%	33,04%
Grand Total	131,234		123,588		6,19%

Top 20 des investisseurs en 2021

Classement 2021	Annonceurs	Classement 2020
1	GOUVERNEMENT GRAND-DUCHE LUXEMBOURG	(1)
2	CACTUS	(2)
3	POST LUXEMBOURG	(3)
4	ALDI	(6)
5	SPUERKEESS	(5)
6	TANGO SERVICE SA	(4)
7	COCA-COLA	(8)
8	BMW GROUP	(10)
9	GROUPE LOSCH	(9)
10	BANQUE INTERNATIONALE A LUXEMBOURG	(11)
11	ORANGE SA	(22)
12	FREELANDER'S SPORTSFASHION	(23)
13	RENAULT	(12)
14	PSA GROUP	(17)
15	MOBEL ALVISSE	(14)
16	AUCHAN	(18)
17	CAISSE MEDICO-CHIRURGICALE MUTUALISTE	(34)
18	LIDL	(13)
19	GROUP DELHAIZE	(19)
20	CORA	(24)

La liste des titres repris dans l'étude actuelle est la suivante :

HEBDOMADAIRES (DIG)	QUOTIDIENS (DIG)	CINEMA (DEC)	
Contacto	Luxemburger Wort	RESEAU NATIONAL	
Iemail News	L'essentiel		
Revue	Lëtzebuenger Journal		
Télécran	Quotidien (Le)		
Télérevue	Tageblatt		
Vlan Lux Post			
Woxx	INTERNET (DEC)		
	Delano.lu		
PERIODIQUES (DIG)	Eldorado.lu		
Auto-Moto	Lessentiel.lu		
AutoRevue	Paperjam.lu		
City Magazine	Rtl.lu		
Delano	Tageblatt.lu		
Handwierk (D')	Wort.lu		AFFICHAGE (DEC)
Luxembourg Times			Affichage JCDecaux
Merkur	RADIOS (DIG)	Affichage Kinopolis Kirchberg	
PaperJam	Eldorado	Tramedia	
Paperjam+Delano Inflight	L'essentiel Radio		
	Radio Latina	FOLDER (DEC)	
TELEVISION (DIG)	RTL Radio Lëtzebuerg	I-Mail	
RTL Télé Lëtzebuerg		Lux-Diffusion	

Au sujet d'Espace Pub ASBL

Espace Pub est une association professionnelle jouant le rôle de fédération des régies médias de droit luxembourgeois. L'association est composée actuellement des sociétés Edita, Editpress, IP Luxembourg, JC Decaux, Maison Moderne et Regie.lu. Les membres d'Espace Pub représentent plus de 90 % des investissements publicitaires bruts réalisés sur le marché luxembourgeois.

Au sujet de Nielsen

Nielsen étudie les médias et les contenus du monde entier en tant que leader mondial de la mesure d'audience, des données et des analyses. Grâce à notre compréhension des personnes et de leurs comportements sur tous les canaux et toutes les plateformes, nous donnons à nos clients des informations indépendantes et exploitables afin qu'ils puissent se connecter et s'engager auprès de leurs publics, aujourd'hui et dans le futur. En tant que société du S&P 500, Nielsen (NYSE : NLSN) est présente dans plus de 55 pays. Pour en savoir plus, consultez le site www.nielsen.com ou communiquez avec nous sur les médias sociaux.