



Dossier de presse



La Banque qui appartient à ses membres

Banque Raiffeisen annonce ses résultats financiers pour 2021

Malgré une année 2021 jalonnée par de nombreux facteurs d'inquiétude et d'incertitude, mais grâce à une gestion prudente, Banque Raiffeisen affiche des résultats en forte progression.

Bilan en progression et maintien du niveau de solvabilité

Au 31 décembre 2021, le total du bilan de Banque Raiffeisen fait état d'une hausse de 5,4 % par rapport à celui de l'année précédente, à 10.156 millions d'euros.

Au passif, les fonds confiés par la clientèle non bancaire sont en progression de 6,0 %, soit 505 millions d'euros, dont 284 millions liés à l'épargne des ménages. Les grands déposants institutionnels ont renforcé la position de liquidité de la Banque avec un apport de 266 millions d'euros et un allongement de la durée des dépôts. Finalement, la hausse des capitaux propres, à hauteur de 4,5 %, s'explique surtout par la mise en réserve des bénéfices nets. Cela permet à la Banque de maintenir son niveau de solvabilité et de poursuivre le développement de ses activités de financement.

L'activité de crédit en forte progression également

À l'actif du bilan, l'activité des crédits à la clientèle augmente de 4,3 %, soit 308 millions d'euros, en un an. Le financement de l'accès à la propriété, activité principale de la Banque, croît de 6,2 %. Cette forte progression fait cependant face au ralentissement des investissements professionnels qui sont la conséquence de la crise et de la pénurie de matières premières.

Une croissance de 8,5 % pour les placements de trésorerie

Les placements de la trésorerie affichent une croissance annuelle de 8,5 %, soit 209 millions d'euros. Le niveau de la réserve de liquidité auprès de la Banque centrale du Luxembourg est resté globalement stable par rapport au 31 décembre 2020.



Un résultat en augmentation de 5,5 %

En 2021, la Banque enregistre un résultat net d'intérêts en croissance de + 3,3 % grâce à la progression des volumes. Les commissions nettes s'inscrivent en hausse de 13,8 % par rapport à l'exercice 2020, à la suite d'une année de tous les records en matière de placement titres : forte progression des formules de gestion et de conseil, renforcement et élargissement de l'offre de placement ESG et volumes transactionnels à des niveaux jamais enregistrés jusqu'ici. Le produit net bancaire affiche une progression annuelle de 5,1 % et les coûts d'exploitation augmentent de 6,8 %.

Cette progression notable s'explique par le caractère temporaire des économies réalisées en 2020 d'une part, et par l'augmentation des investissements dans les outils digitaux et la sécurité informatique. Vu le contexte économique plutôt difficile et par souci de prudence, la Banque a constitué des corrections de valeur et des provisions sectorielles appropriées. Sur base des éléments qui précèdent et après déduction des charges fiscales, la Banque affiche pour l'exercice 2021 un résultat de 19,8 millions d'euros, en augmentation de 5,5 % par rapport à l'exercice précédent.

N.B. : Les chiffres tels que renseignés dans le présent communiqué doivent encore être approuvés par l'Assemblée Générale ordinaire.

Leudelange, le 7 avril 2022

Contact :

Sarah Melcher
T +352 2450 2524
sarah.melcher@raiffeisen.lu
www.raiffeisen.lu



Banque Raiffeisen : fidèle à ses valeurs et engagements, engagée pour l'avenir

Enregistrant un développement continu des activités dans ses différents métiers, Banque Raiffeisen, inscrite dans le Top 3 des banques les plus appréciées au Luxembourg, poursuit aussi sa progression en termes de satisfaction-client.

En 2021, Banque Raiffeisen a enregistré un développement continu et soutenu des activités dans ses trois métiers : l'épargne, le crédit et les placements. Dans ce contexte, la Banque constate que ses clients se tournent de plus en plus vers le volet digital pour les transactions de base, mais restent demandeurs pour l'activité de conseil. C'est pour mieux répondre à leurs attentes que Raiffeisen poursuit l'optimisation de son réseau d'agences ainsi que le développement de ses services digitaux et de son Agence Online dans le cadre d'une approche « phygital ».

Un réseau proche des clients

Fin 2021, Banque Raiffeisen mettait à la disposition de ses clients un réseau de 34 agences, 51 distributeurs de billets et 50 distributeurs de billets supplémentaires en partenariat avec Post Luxembourg. Misant sur la proximité et la facilité d'accès, les agences – dont 86 % sont accessibles aux personnes à mobilité réduite – permettent d'assurer une activité de conseil en adéquation avec les attentes et besoins de la clientèle professionnelle ou privée.

Banque Raiffeisen poursuit l'optimisation de son réseau – premier canal de ventes – à travers tout le pays. Ces adaptations sont réalisées en fonction de l'évolution des comportements de la clientèle et de celle des pôles d'activités les plus attractifs disséminés dans les régions. Dans ce contexte, la Banque a procédé à quelques fermetures, mais est surtout occupée à rénover certaines agences (Niederanven, Redange, Weiswampach) et à construire de nouveaux points de vente qui ouvriront leurs portes en 2022 et 2023 (Bascharage, Differdange et Esch-Belval). À l'horizon 2023, cette réorganisation aboutira à un réseau d'une trentaine d'agences couvrant l'ensemble du territoire luxembourgeois et regroupant les compétences professionnelles.

En élargissant sa structure organisationnelle, l'objectif de la Banque est de toujours rester proche de ses clients et d'encore mieux les servir tout en restant fidèle à son ADN de banque coopérative. L'accent est ainsi également mis sur la clientèle professionnelle qui bénéficie de la mise en place de deux « Centres de Compétences Entreprises » qui, depuis la rentrée 2021 sont en échange permanent avec le département Entreprises et les agences locales au niveau de la prise en charge – totale ou partielle – de la clientèle professionnelle, surtout au niveau de l'Artisanat et des PME luxembourgeoises.

Une banque coopérative qui appartient à ses membres

Première banque coopérative du Luxembourg, Banque Raiffeisen appartient à ses clients. Raiffeisen encourage d'ailleurs ses membres, consommateurs responsables, à devenir membres. Cette admission est conditionnée à la souscription d'une part sociale d'un montant unitaire de 25 euros. Fin 2021, Banque Raiffeisen comptait 43.298 membres, soit une augmentation de 7 % en un an. Ceux-ci ont bénéficié d'avantages OPERA d'une contrevaleur de 1.247.077 euros, en augmentation de 5,4 % par rapport à l'année précédente.

Année record pour l'activité « Placements »

Les performances des bourses, un environnement de taux bas et le succès de l'offre de produits et services ESG ont fait que Banque Raiffeisen a enregistré une année record pour son activité « Placements », que ce soit en termes de vente de formules de services ou au niveau de la progression de l'encours titres et de revenus.

Les encours en gestion discrétionnaire ont connu une progression exceptionnelle de 72,9 %, les encours titres ont progressé de 28,2 %, les revenus de placements ont augmenté de 36,2 % et le nombre de contrats avec une formule de placement a bondi de 26,6 %.

Une offre digitale toujours optimisée

Afin de toujours mieux satisfaire ses clients et membres, Banque Raiffeisen a aussi poursuivi ses efforts de digitalisation de ses processus et services. Dans ce contexte, de nouvelles fonctionnalités ont été ajoutées à l'application R-Net. L'authentification avec la fonctionnalité Touch ID ou Face ID est plus rapide et pratique. Elle permet désormais aux clients de se connecter grâce à la biométrie sans avoir besoin de saisir leurs identifiants LuxTrust pour accéder à leurs comptes. En outre, depuis novembre



Raiffeisen

2

2021, les clients ont aussi la possibilité de réaliser en ligne certaines opérations en relation avec la gestion de leurs cartes de crédit : première activation de la carte, rappel du code PIN, blocage temporaire de la carte et gestion des zones de paiement autorisées. Enfin, Banque Raiffeisen a aussi introduit l'application de paiement mobile Payconiq, désormais utilisée par plus de 15.000 clients, qui répond à ses standards de sécurité et de cryptage très élevés.

N.B. : Les chiffres tels que renseignés dans le présent communiqué doivent encore être approuvés par l'Assemblée Générale ordinaire.

Leudelange, le 7 avril 2022

Contact :

Sarah Melcher

T +352 2450 2524

sarah.melcher@raiffeisen.lu

www.raiffeisen.lu



Banque Raiffeisen poursuit le développement de son offre de produits et services répondant aux critères ESG

Fidèle à ses valeurs de banque coopérative proche et à l'écoute de ses clients, Banque Raiffeisen a poursuivi sa stratégie citoyenne et responsable en faveur de la lutte contre le réchauffement climatique et les inégalités sociales. Le développement de son offre de services et produits ESG s'inscrit dans cette stratégie.

Une démarche citoyenne et responsable

Dès 2019, Banque Raiffeisen a adhéré aux « UN Environment Programme Finance Initiative Principles for Responsible Banking » (UNEP FI PRB) intégrés au programme de développement durable des Nations Unies. Depuis, la Banque a poursuivi ses efforts en concordance avec les Accords de Paris et les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Dans ce contexte, Banque Raiffeisen – qui a obtenu en 2021 pour la troisième fois le label ESR octroyé par l'Institut National pour le Développement durable (INDR) – a poursuivi le développement de son offre de produits et services ESG (Environnement, Social, Gouvernance). Son approche se focalise sur 3 axes essentiels : (1) au niveau de la Banque elle-même grâce à ses initiatives internes avec l'engagement de ses collaboratrices et collaborateurs, (2) au niveau de l'environnement de travail, et (3) au niveau de l'offre proposée au client pour des produits et services contribuant au financement de la transition vers une économie plus durable.



Investissements durables : des formules adaptées répondant aux besoins et attentes des clients

Basée sur des labels reconnus internationalement, l'offre ESG de Banque Raiffeisen ambitionne de proposer des produits et services durables et responsables, accessibles à tous les profils de clients en fonction de leurs besoins, objectifs et nécessités. Cette gamme de produits et services s'adresse aux clients qui sont au moins aussi attentifs à l'impact environnemental ou social de leurs investissements qu'au rendement de ces derniers. Les produits financiers responsables et durables affichent globalement des performances en ligne à celles des produits conventionnels.

Banque Raiffeisen propose des cartes de crédit Visa durables

Également dans le but d'assurer sa responsabilité écologique, Banque Raiffeisen a introduit une nouvelle gamme de cartes de crédit Visa durables, unique au Luxembourg. Ces cartes de crédit permettent à chaque titulaire de participer à l'effort de reboisement des forêts au Luxembourg et au Bangladesh. Pour chaque 200ème transaction effectuée au moyen de l'une de ces nouvelles cartes de crédit Visa durables, Banque Raiffeisen s'engage depuis mars 2021 – en partenariat avec la Fondation « Hëllef fir d'Natur » de « natur&ëmwelt » et l'ONG « Friendship Luxembourg » - à planter un arbre au Luxembourg ou au Bangladesh, avec un total d'au moins 15.000 arbres par année. Cette initiative permet à Banque Raiffeisen d'apporter une contribution écologique, par acquit de conscience de la problématique globale.

Pour accroître l'impact de l'opération et augmenter le nombre d'arbres à planter, chacun des plus de 43.000 membres OPERA de la Banque est invité à apporter sa contribution personnelle en échangeant 1.000 points OPERA contre la plantation d'un arbre supplémentaire.

Avec R-Eco, Banque Raiffeisen propose un prêt personnel écologique et durable

Banque Raiffeisen propose en outre à ses clients un prêt personnel R-Eco qui se concentre sur le financement d'un projet de réduction de la consommation énergétique d'une habitation ou l'acquisition d'un véhicule neuf à faibles émissions. Le prêt R-Eco se caractérise par : un montant pouvant aller jusqu'à 50.000 euros maximum, une durée de remboursement comprise entre 12 et 60 mois avec des mensualités constantes basées sur un taux fixe très intéressant, des intérêts débiteurs déductibles à titre de dépenses spéciales ensemble avec les primes et cotisations versées à des compagnies privées d'assurances et avec la possibilité de souscrire une assurance solde financement.



Raiffeisen

3

Publication du premier rapport extra-financier en phase avec les objectifs de durabilité

En juin 2021, Banque Raiffeisen a publié son premier rapport extra-financier qui répond aux standards les plus répandus et reconnus en termes de reporting extra-financier, à savoir le Global Reporting Initiative (GRI). Un document essentiel qui consolide, souligne et illustre la stratégie de la Banque en matière de durabilité. Banque Raiffeisen aligne ses initiatives avec les Objectifs de Développement Durables (ODD) qui répondent aux besoins de la société dans le but entre autres, d'avoir un impact positif au niveau social, de renforcer la transparence et la gouvernance, de protéger les ressources naturelles et économiques, d'assurer la préservation de l'environnement ainsi que d'œuvrer pour une meilleure transition écologique.

Leudelange, le 7 avril 2022

Contact :

Sarah Melcher
T +352 2450 2524
sarah.melcher@raiffeisen.lu
www.raiffeisen.lu



Coopérative et citoyenne, Banque Raiffeisen se positionne aussi comme une banque responsable

Fidèle à ses valeurs de banque coopérative, Banque Raiffeisen est engagée dans une démarche citoyenne et responsable, tant au niveau interne vis-à-vis de ses collaborateurs qu'en externe grâce à son offre de produits et services durables.

Depuis près d'un siècle, Banque Raiffeisen propose des solutions financières adaptées aux entreprises luxembourgeoises actives dans tous les secteurs. La Banque se positionne comme un soutien de l'économie nationale. Elle reste aussi proche et à l'écoute de la clientèle privée et professionnelle, en proposant des solutions avantageuses et efficaces, notamment dans le cadre de projets immobiliers, en ce qui concerne l'épargne et en matière de placements.

Banque Raiffeisen se positionne aussi comme une banque citoyenne et responsable. Dans ce contexte, elle s'est engagée dans une démarche écoresponsable et durable, notamment en développant une gamme de produits et services ESG qui s'intègrent dans sa stratégie de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) 2020-2025.

Dans ce cadre, les quatre principaux engagements de Raiffeisen sont définis par :

- La garantie d'une gouvernance éthique, transparente et participative,
- La promotion d'une croissance durable et protégeant ses ressources économiques et naturelles,
- La valorisation de son capital humain,
- L'accessibilité à la transition pour tous les acteurs vers un modèle économique durable.

Une banque dynamique qui favorise la satisfaction de ses collaborateurs

Banque Raiffeisen a lancé une campagne d'image de marque « Thank God it's Monday » présentant l'établissement comme une entreprise dynamique favorisant la qualité du travail et la satisfaction de ses collaborateurs. Cette campagne a permis de favoriser l'esprit d'équipe et la volonté de performance, de valoriser le rôle des collaborateurs existants et d'attirer de nouveaux talents.



Signataire de la Charte de la Diversité de l'Inspiring More Sustainability a.s.b.l. depuis plusieurs années, la Banque a engagé une politique d'égalité des chances afin de promouvoir la diversité au sein des équipes. Enfin, les niveaux de rémunération sont basés exclusivement sur l'expérience et la maîtrise des compétences, avec une élimination des écarts entre hommes et femmes et une meilleure appréciation objective de la performance à tous niveaux.

Formations et opportunités de carrière

Au 31 décembre 2021, Banque Raiffeisen comptait 648 collaborateurs, en augmentation nette de 9 personnes en un an. Le personnel se compose de 290 femmes et 358 hommes de 12 nationalités différentes, avec une moyenne d'âge de 41 ans.

Dans le cadre de la R-Academy, 4.722 heures de formation ont été dispensées en présentiel, par vidéoconférence ou sous forme d'apprentissage en ligne. Une nouvelle politique d'évaluation a aussi été instaurée, avec différents niveaux d'évaluation. Dans l'ensemble, sur base d'une enquête de satisfaction des collaborateurs menée de manière anonyme selon la méthode cawi (computer aided web interviews), le taux de satisfaction du personnel est très élevé, malgré les restrictions sanitaires des deux dernières années.

Un soutien aux communautés locales

Banque Raiffeisen déploie aussi une stratégie de sponsoring permettant de soutenir les organisations partageant les mêmes valeurs. Cette stratégie vise à assurer plus de transparence, de clarté et de cohérence vis-à-vis du public, mais aussi une plus grande efficience au travers d'une page Internet dédiée.

Pour la Banque, les activités ayant trait à l'une des quatre thématiques retenues dans la politique de sponsoring – durabilité, sport, arts et culture, social et humanitaire – jouent un rôle crucial dans la cohésion sociale. Banque Raiffeisen parraine ainsi à travers tout le territoire des activités sportives et culturelles, ainsi que des projets caritatifs. En 2021, le montant des parrainages s'est élevé à 411.119 euros, au bénéfice de plus de 200 associations locales.

Leudelange, le 7 avril 2022

Contact :

Sarah Melcher

T +352 2450 2524

sarah.melcher@raiffeisen.lu

www.raiffeisen.lu

Banque Raiffeisen

Société Coopérative

4, rue Léon Laval
L-3372 Leudelange

Téléphone

(+352) 24 50 1

Website

www.raiffeisen.lu



Facebook



LinkedIn



Youtube



Raiffeisen



Yves Biewer, *Président du Comité de Direction*



De gauche à droite : Laurent Zahles, *Membre du Comité de Direction*, Jean-Louis Barbier, *Membre du Comité de Direction*, Guy Hoffmann, *Président du Comité d'Administration*, Yves Biewer, *Président du Comité de Direction*, et Eric Peyer, *Membre du Comité de Direction*



Raiffeisen



**Banque Raiffeisen
Société Coopérative**
4, rue Léon Laval
L-3372 Leudelange

Téléphone
(+352) 24 50 1

Website
www.raiffeisen.lu

 Facebook
 LinkedIn
 YouTube