



RESPIRE, POUR UN DESIGN CLIMATIQUE (C) Marion Dussard

juil 26, 2022 10:13 CEST

## Esch2022 à mi-chemin : Etude de satisfaction

**Les premiers résultats d'une vaste étude menée par Esch2022 ASBL et la société de sondage d'opinion ILRES montre un indice de satisfaction élevé des participants aux événements organisés dans le cadre de Esch2022.**

*Dans le cadre de cette étude, les participants ont été interrogés au sujet de l'événement de la programmation de Esch2022 auquel ils ont assisté. Fin juin 2022, un peu plus de 700 visiteurs avaient participé à cette enquête.*

***Niveau élevé de satisfaction des visiteurs ayant participé à un événement :***

*Près de 80% des visiteurs affirment être satisfaits ou totalement satisfaits par l'évènement auquel ils ont assisté. Plus 4 visiteurs sur 10 (41%) affirment même être « totalement satisfaits » par cet évènement. Environ 15% de répondants sont neutres (ni satisfaits, ni pas satisfaits) sur ce sujet et seulement 6% ont été déçus par leur participation à celui-ci.*

*Le niveau de satisfaction des personnes qui résident dans un pays étranger (85% satisfaits) est supérieur à celui des résidents luxembourgeois (76% satisfaits).*

*Le niveau de satisfaction est similaire pour les personnes habitants le territoire de Esch2022 (Luxembourg et France) que pour celles qui vivent en dehors de ce périmètre.*

***Neuf répondants sur dix recommanderaient l'évènement auquel ils ont assisté à un collègue ou à un ami :***

*Neuf visiteurs sur dix recommanderaient l'évènement auquel ils ont assisté à des amis ou à des collègues, ce qui confirme l'engouement et la satisfaction pour cette activité. On constate que le niveau de recommandation est élevé tant chez résidents luxembourgeois (89%) qu'auprès des personnes résidant à l'étranger (92%).*

***Une très large majorité de visiteurs satisfaits par de nombreux aspects liés à l'organisation de l'évènement :***

*Le niveau de satisfaction élevé se vérifie également lorsqu'on interroge les participants au sujet de divers aspects liés à l'organisation de l'évènement auquel ils ont participé :*

- 89% déclarent être satisfaits ou très satisfaits par la qualité de l'expérience qu'ils ont vécue,

- 88% sont satisfaits ou très satisfaits par l'accueil reçu lors de cet évènement / cette activité,

- 87% disent être satisfaits ou très satisfaits de la qualité culturelle de l'évènement/ de l'activité,

- 87% affirment être satisfaits ou très satisfaits de l'organisation de cet événement/ de cette activité,

- 84% sont satisfaits ou très satisfaits de la richesse du contenu/ du programme proposé,

- 75% disent être satisfaits de la signalétique pour accéder à cet événement/ à cette activité. Il s'agit donc de l'aspect le plus faiblement valorisé, 21% des répondants s'étant déclarés peu ou pas du tout satisfaits par celui-ci.

***Trois quarts des répondants d'accord avec l'affirmation selon laquelle ils ont assisté à un événement unique en son genre :***

*Lorsque l'on demande aux personnes interviewées de se prononcer au sujet d'une série d'affirmation, 75% sont d'accord avec la proposition selon laquelle elles ont le sentiment d'avoir assisté à un événement unique en son genre. Ce pourcentage est un peu plus élevé auprès des personnes résidant à l'étranger (78% pour 73% des personnes résidant au Luxembourg).*

***Plus de neuf visiteurs sur dix ont passé un bon moment :***

*93% sont d'accord avec la proposition selon laquelle « avoir assisté à ce type d'événement leur a fait passer un bon moment ». Le niveau d'adhésion pour cette proposition est encore plus élevé auprès des personnes résidant à l'étranger (68% totalement d'accord et 26% d'accord) que chez les résidents luxembourgeois (54% totalement d'accord et 39% d'accord).*

***72% des répondants d'accord avec l'affirmation selon laquelle ils ont assisté à un événement qui les a enrichis sur le plan personnel :***

*Lorsque l'on demande aux personnes interviewées de se prononcer au sujet d'une série d'affirmation, 72% sont d'accord avec la proposition selon laquelle elles ont le sentiment d'avoir assisté à un événement qui les a enrichis sur le plan personnel. Ce pourcentage est un peu plus élevé auprès des personnes résidant à l'étranger (77% pour 69% des personnes résidant au Luxembourg).*

***Huit répondants sur dix pensent assister à d'autres événements organisés par Esch2022 :***

*80% des visiteurs qui ont participé à un événement de Esch2022 pensent assister à d'autres événements organisés dans le cadre de la Capitale européenne de la culture. Les résidents du Luxembourg sont cette fois plus nombreux à se prononcer en faveur de cette hypothèse (85% pour 70% des résidents étrangers).*

### ***A propos de cette étude***

*Dans le cadre de Esch2022, Capitale européenne de la culture, un important programme d'évaluation a été mis en place afin de mesurer l'impact de l'événement sur l'ensemble du territoire de Esch2022 et au-delà.*

*Cette étude en cours, constitue un volet de ce travail d'évaluation. Elle a pour objectif d'évaluer et de mesurer :*

- La satisfaction des visiteurs ayant participé aux événements organisés dans le cadre de Esch2022,
- L'opinion publique des visiteurs au sujet de quelques aspects liés à l'événement « Esch2022, Capitale européenne de la culture » dans son ensemble,
- De même que différents indicateurs liés à la visite des participants à cette programmation culturelle (type de séjour, dépenses, etc.).

*La majeure partie des répondants est recrutée sur le site même des événements par les enquêteurs d'ILRES, l'autre partie provient de la billetterie de Esch2022 (personnes qui ont donné leur consentement pour participer à l'enquête. Par la suite, ILRES transmet à ces personnes un lien qui leur permet d'accéder à une enquête en ligne.*

*Cette enquête a débuté en mars 2022 et prendra fin en janvier 2023. Fin juin, un peu plus de 700 répondants y avaient participé.*

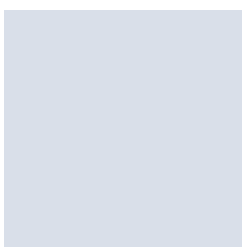
*Pour toutes information complémentaire au sujet des résultats, veuillez prendre contact avec Jacques Maquet, le responsable de cette étude chez Esch2022. Email [jacques.maquet@esch2022.lu](mailto:jacques.maquet@esch2022.lu)*

---

## À propos d'Esch2022

Avec la ville d'Esch-sur-Alzette, les dix autres communes luxembourgeoises de l'association Pro-Sud et les huit communes françaises de la CCPHVA, Esch2022 est la Capitale européenne de la culture de l'année 2022. La devise d'Esch2022 est « Remix Culture ». L'élaboration et la mise en œuvre de toutes les thématiques se font en étroite collaboration avec les communes, les ministères et d'autres partenaires. Esch2022 est gérée par l'association « Capitale européenne de la culture 2022 asbl ». En 2022, deux autres villes d'Europe portent le titre de « Capitale européenne de la culture » : Kaunas en Lituanie et Novi Sad en Serbie.

### Contacts



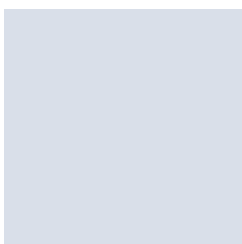
**Patrick Weber**

Contact presse

PR Manager

[patrick.weber@esch2022.lu](mailto:patrick.weber@esch2022.lu)

+352 2883 2047



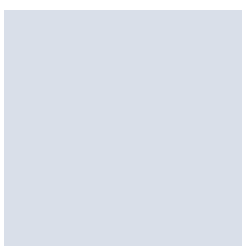
**Jessika Rauch**

Contact presse

Lead PR & Media Esch2022

[jessika.rauch@esch2022.lu](mailto:jessika.rauch@esch2022.lu)

+352 28 83 2022



**Pascale Bousquet**

Contact presse

PR agency Agnès Renoult Communication & Pascale Bousquet

Tourism Topics, France/Belgium (French)

[pascale@pr-bousquet.com](mailto:pascale@pr-bousquet.com)



**Saba Agri**

Contact presse

PR agency Agnès Renoult Communication & Pascale Bousquet

France/Belgium (French)

saba@agnesrenoult.com



**Lisa Thiel**

Contact presse

PR agency Agnès Renoult Communication & Pascale Bousquet

France/Belgium (French)

lisa@agnesrenoult.com



**Florian Vanicatte**

Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

florian@sendreceive.eu



**Jeremy Higginbotham**

Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

jeremy@sendreceive.eu



**Anne Maier**

Contact presse

PR agency Send/Receive

Netherlands/Belgium

(Dutch)/UK/Italy/Germany/Austria/Switzerland

anne@sendreceive.eu