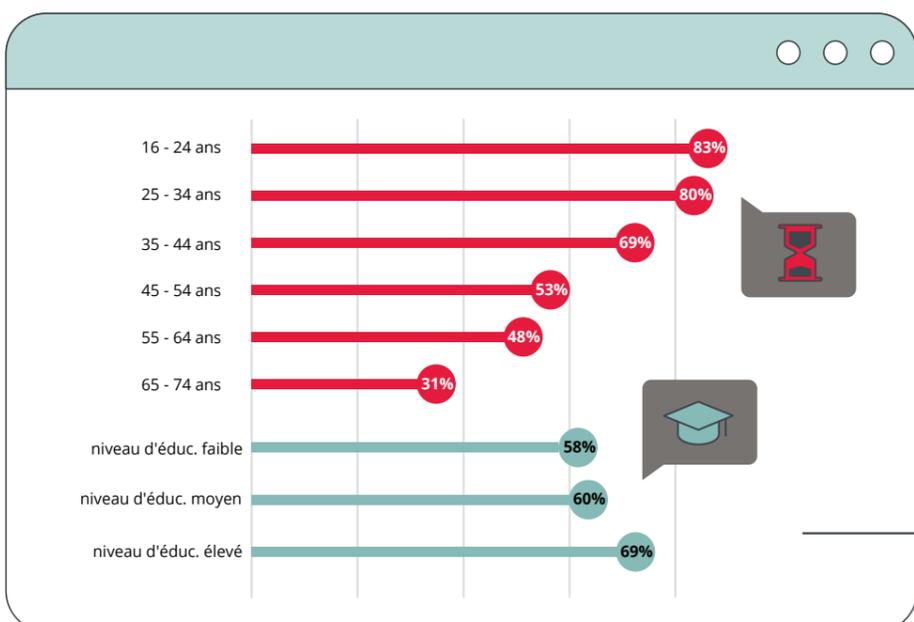


L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

En 2021, **62%** des internautes ont participé à un ou plusieurs réseaux sociaux dont **70%** activement.



L'inscription sur ces réseaux diminue fortement avec l'âge et augmente avec le niveau d'éducation.

Facebook loin devant

Facebook est autant utilisé par les femmes et les hommes. Son audience est la plus large parmi les membres des réseaux sociaux âgés de 25 ans et plus.

Instagram attire davantage les jeunes de 16 à 24 ans, son attrait diminue avec l'âge.

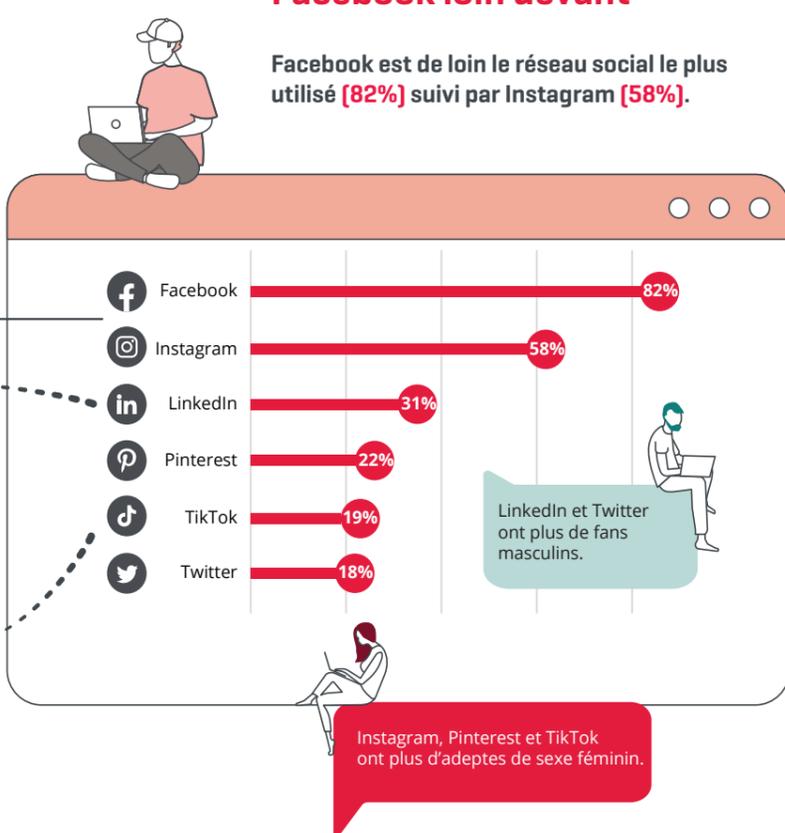
Près d'un tiers des utilisateurs de ces médias sont inscrits sur **LinkedIn**, le réseau professionnel.

LinkedIn est utilisé par **38%** des adeptes de réseaux en emploi ou au chômage et par **21%** des retraités. Ce réseau social compte le plus d'adhérents parmi les réseauteurs actifs (en emploi ou au chômage) ayant accompli des études supérieures (**61%**).

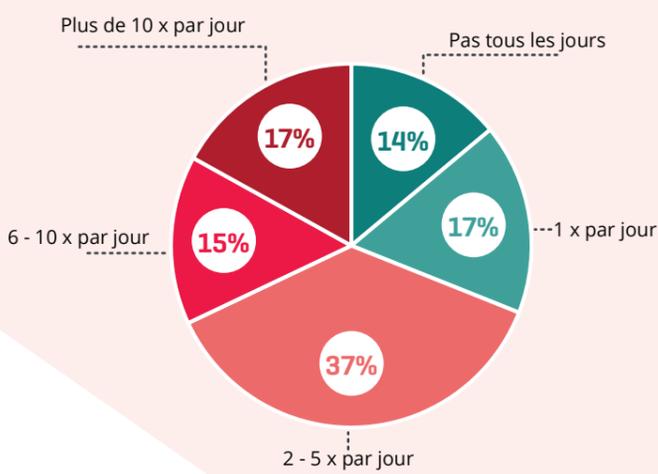
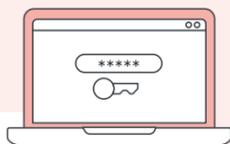
TikTok compte le plus d'adeptes parmi les jeunes et surtout les très jeunes (16 - 17 ans) qui sont **74%** à l'utiliser.

Ce pourcentage tombe à **62%** parmi les 18 à 19 ans, à **53%** parmi les 20 à 21 ans, pour ne compter plus que **16%** d'adhérents parmi les 22 à 34 ans.

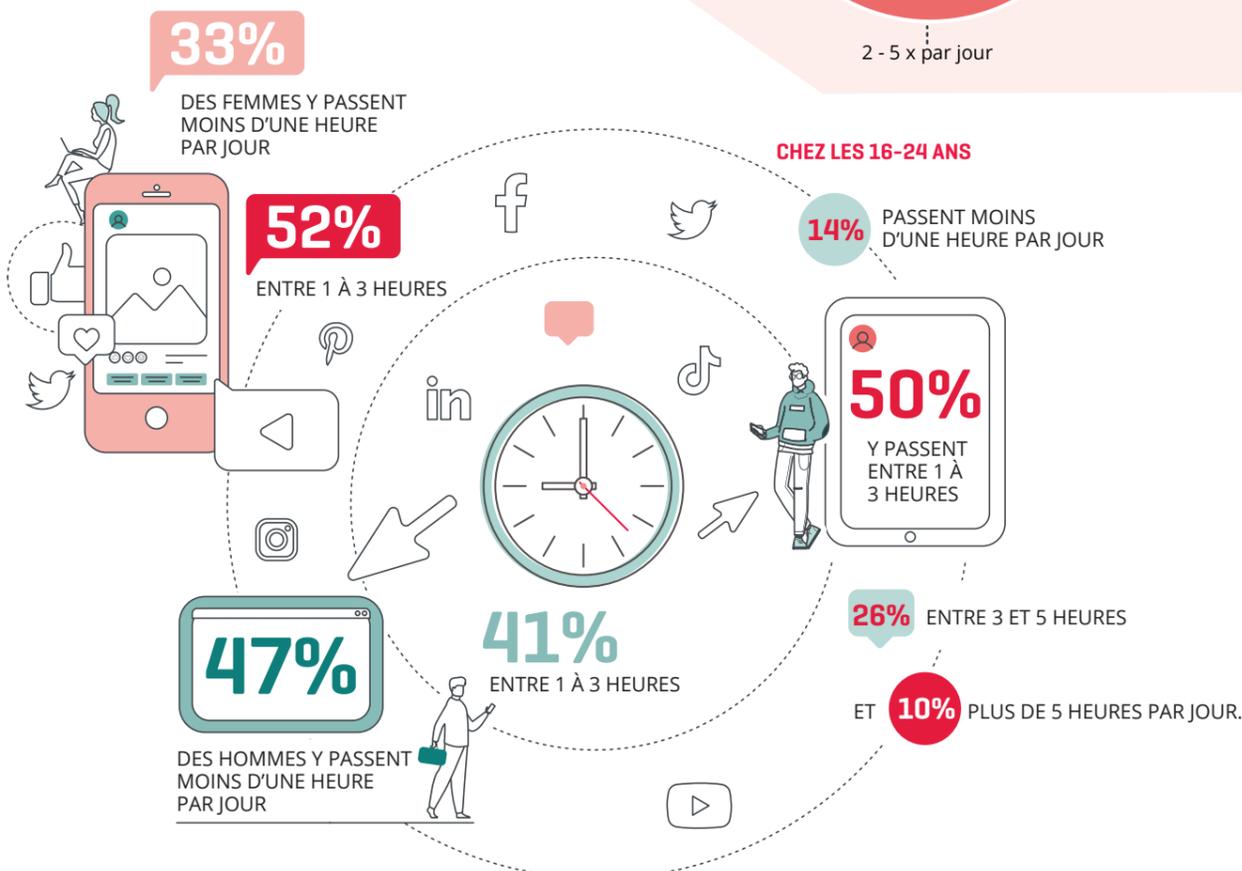
Facebook est de loin le réseau social le plus utilisé (**82%**) suivi par Instagram (**58%**).



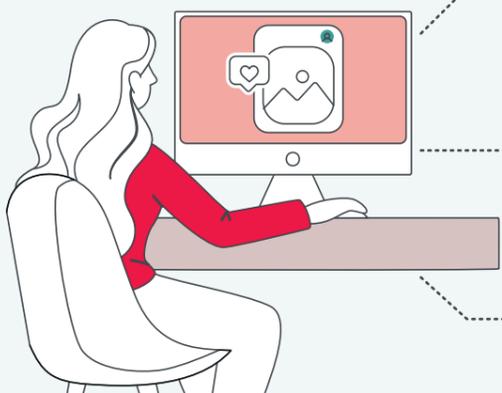
86% des inscrits sur des réseaux sociaux s'y connectent tous les jours, **32%** plus de 5 fois par jour et **17%** plus de 10 fois par jour.



Les femmes qui sont inscrites sur les réseaux sociaux y passent plus de temps que les hommes.



Notons encore que **67%** des actifs sur les plateformes de partage ou réseaux sociaux partagent des photos ou vidéos à des fins privées.



Cette activité diminue avec l'âge et les réseaux les plus prisés pour ces diffusions sont de loin Facebook (**76%**) et Instagram (**60%**).