



Communiqué de presse - 16 mars 2023

Lancement de la campagne nationale de sensibilisation

« La schizophrénie – Ce n'est pas ce que tu crois »

Les objectifs de la campagne

L'objectif principal de cette campagne qui durera un an est **d'informer et de sensibiliser le grand public sur la schizophrénie**. Il s'agit d'une maladie méconnue et stigmatisée en raison de mythes et de stéréotypes qui l'entourent. Cette méconnaissance peut mener à un manque de compréhension et de soutien envers les personnes atteintes et leurs proches. A travers le message principal « Ce n'est pas ce que tu crois », la campagne invite le grand public à remettre en question les fausses représentations de la maladie et à s'informer davantage. Une meilleure connaissance de la maladie de la part de la collectivité peut aider au diagnostic précoce, au traitement, au rétablissement, ainsi qu'à l'intégration de la personne touchée dans la société. Avec un traitement et un soutien adéquats, les personnes atteintes peuvent mener une vie active et satisfaisante.

D'autres objectifs de la campagne sont :

Apporter un soutien aux personnes touchées et leurs proches aidants, ceci en les informant sur les aides et les ressources disponibles au Luxembourg.

Encourager la détection et le traitement précoces, pour favoriser le rétablissement dès les premiers symptômes. Un repérage et un traitement précoces permettent souvent de maintenir les liens sociaux, de réduire les symptômes et d'apprendre à gérer d'éventuels rechutes, c.à.d. la réapparition de symptômes.

Améliorer l'accès aux soins, ceci en sensibilisant les professionnels du secteur de la santé, ainsi que les décideurs politiques sur les besoins des personnes concernées et des proches aidants.

Informier et sensibiliser le grand public sur les autres troubles psychotiques, car outre la schizophrénie, il existe d'autres maladies psychotiques qui présentent des symptômes typiques d'épisodes psychotiques (p.ex. le trouble schizo-affectif, le trouble délirant, la psychose induite par la consommation d'une substance). Ces troubles diffèrent dans leur durée et leur intensité.

Les activités planifiées

Pour atteindre les objectifs, plusieurs actions vont avoir lieu entre mars 2023 et mars 2024. Avec la collaboration de partenaires externes, D'Ligue Luxembourgeoise d'Hygiène Mentale souhaite toucher un maximum de personnes de tous âges et de toutes cultures. Certaines de ces activités sont présentées ci-dessous :

Développement de flyers, d'affiches et d'un site internet

Un site Internet a été spécialement conçu pour cette campagne : www.prevention-schizophrenie.lu. Ce site web se veut dynamique, et sera donc alimenté de contenu tout au long de la campagne. Nous vous invitons donc à le consulter régulièrement. En plus des informations utiles sur la maladie, les visiteurs y trouveront également une rubrique avec des services d'aide, des conseils pour les personnes concernées et leurs proches, ainsi qu'une médiathèque avec de nombreuses ressources intéressantes sur le sujet (livres, articles, podcasts, etc.). Un dépliant et une affiche ont également été créés pour la campagne. Ces supports sont disponibles au format PDF sur le site et peuvent être commandés gratuitement auprès de nous (info@prevention.lu). Dans le cadre d'un envoi au niveau national, environ 2300 dépliantes et 2000 affiches ont été envoyés à différentes structures du pays (associations, médecins, hôpitaux, lycées, maisons de jeunes, etc.).

Appel à témoignages

Tout au long de la campagne, D'Ligue mettra à disposition une plateforme sur laquelle les personnes concernées pourront partager leurs histoires personnelles de manière anonyme ou non. Ces témoignages peuvent avoir un impact considérable pour aider le grand public à mieux comprendre la maladie et ses conséquences sur la vie quotidienne. Les messages diffusés peuvent également encourager d'autres personnes concernées à surmonter leurs propres difficultés.

Parution d'une bande dessinée pour enfants

Madame Christine Fandel, une jeune femme vivant avec la schizophrénie, a créé une bande dessinée dont l'objectif est d'expliquer sa maladie à des enfants d'âge scolaire au Luxembourg. Cette bande dessinée sera produite et distribuée avec le soutien de D'Ligue.

En collaboration avec des partenaires externes :

- Dans 50% des cas, la schizophrénie apparaît avant l'âge de 25 ans, d'où l'importance accrue d'informer les jeunes sur les facteurs de risques et les symptômes précurseurs. Rédigé par l'**Agence Nationale pour l'Information des Jeunes (ANIJ)**, asbl conventionnée avec le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse) en collaboration avec D'Ligue, un **article** de sensibilisation du jeune public sera publié sur le site internet de l'ANIJ www.jugendinfo.lu le lendemain de la conférence de presse. D'autres actions de collaboration sont prévues : un micro-trottoir, un podcast et une vidéo (3 Froen un...) qui seront diffusés sur les réseaux sociaux.
- Pour l'asbl **Association des Familles ayant un proche atteint de Psychose au Luxembourg (AFPL)**, D'Ligue a mis à disposition un conférencier pour la 7^{ème} Journée de la Psychose au Luxembourg, qui se déroulera du 20 au 23 mars. Plus d'informations sur leur site : www.afpl.lu.
- **Jean Bürlesk et Renelde Pierlot, les réalisateurs de la pièce de théâtre sur la schizophrénie « Pas un pour dire merci »**, intègrent cette campagne. Leur pièce de théâtre sera représentée

au théâtre d'Esch du lundi 5 au jeudi 8 juin 2023 à 20 heures. D'autres représentations auront également lieu dans des lycées au Luxembourg.

Journée Nationale Prévention Suicide (JNPS)

Tous les deux ans, D'Ligue organise une JNPS avec une soirée d'ouverture destinée au grand public et une journée d'étude pour des professionnels de la santé. Cette année, l'événement est prévu les 10 et 11 octobre et le fil conducteur sera le thème de la schizophrénie.

Guides pratiques destinés aux professionnels

L'objectif est d'élaborer des guides pratiques pour différents publics cibles, tels que par exemple les médecins généralistes, les policiers, les journalistes et les politiciens. Ces guides ont pour but d'aider à en savoir plus sur la maladie, sur la manière de communiquer à son sujet et sur les attitudes favorables à adopter face à une personne atteinte de la maladie et de son entourage. Un point important sera aussi de fournir des informations sur les attitudes et comportements à éviter afin de ne pas aggraver la souffrance des personnes atteintes.

Autres actions

D'autres actions et événements vont suivre, tels que des soirées à thème, des podcasts, des articles, des interventions dans des lycées et le développement d'une formation pour le secteur de la santé.

La troisième campagne de la Ligue Luxembourgeoise d'Hygiène Mentale depuis 2015

Cette campagne nationale de sensibilisation lancée par D'Ligue fait suite aux deux précédentes : la première était axée sur la dépression (www.prevention-depression.lu), la deuxième sur les troubles anxieux (www.prevention-panique.lu). Ces trois campagnes font partie du plan national de prévention du suicide pour le Luxembourg (PNPSL 2015-2019). En raison de la pandémie mondiale, qui a nécessité une attention et des ressources à tous les niveaux, la troisième campagne axée sur la schizophrénie n'a pu avoir lieu juste après la campagne centrée sur les troubles anxieux.

L'objectif du PNPSL est de lutter contre les causes et les conséquences du suicide, ainsi que de réduire le nombre de tentatives de suicide et de décès par suicide au Grand-Duché du Luxembourg. Selon des études, jusqu'à 90 % des personnes décédées par suicide souffraient d'un ou de plusieurs problèmes de santé mentale. Les troubles les plus fréquents sont les troubles de l'humeur, dont font partie la dépression et les troubles anxieux. Mais, la schizophrénie est, elle aussi, fortement liée à la thématique puisque parmi les personnes vivant avec une schizophrénie, environ la moitié font au moins une tentative de suicide, et une sur dix décèdera par suicide.

Contact presse :

Centre d'Information et de Prévention de la Ligue

Melissa Da Silva

E-mail: mdasilva@llhm.lu

Tél.: (+352) 45 55 33 430