

Luxembourg, 15 janvier 2024

Les CFL ont transporté 28,7 millions de voyageurs en 2023

Les CFL enregistrent un nouveau record de fréquentation de leurs trains avec 28,7 millions de voyageurs comptabilisés en 2023 sur l'ensemble des lignes du réseau ferré national. Ce chiffre dépasse de loin le nombre de clients recensés en 2022 (22 millions) et se situe largement au-dessus du chiffre-record pré-covid: 25 millions de voyageurs qui avaient choisi les CFL pour se déplacer en 2019.

Avec plus de neuf millions de voyageurs en 2023 (+36% par rapport à 2022), la ligne Luxembourg – Esch/Alzette – Rodange reste la plus fréquentée, devant la ligne du Nord (Luxembourg – Troisvierges – Gouvy) avec 5,8 millions de clients (+13%) et le sillon lorrain (ligne Luxembourg – Bettembourg – Metz/Nancy) avec 5,6 millions de clients, soit une hausse de plus de 45%, en raison notamment des déplacements des nombreux travailleurs frontaliers.

La ligne de Luxembourg vers Athus/Longwy via Rodange compte 3,4 millions de clients pour 2023 (+23%). La ligne Luxembourg – Kleinbettingen – Arlon compte 2,5 millions de clients (+31%) et la ligne Luxembourg – Wasserbillig – Trèves dénombre 2,1 millions de clients (+35%).

Après la baisse de 2020, due à la pandémie (14,5 millions de clients), le nombre de voyageurs ne cesse donc de croître. Afin de satisfaire cette croissance, les CFL réalisent actuellement un important programme d'investissements en matériel roulant. Ainsi, la mise en service des 34 nouvelles automotrices Coradia Stream High Capacity, prévue à partir du premier semestre 2024, permettra d'augmenter l'offre en places assises dans les trains de 46% d'ici 2025-2026 (38.751 places assises au total) tout en remplaçant progressivement les automotrices d'ancienne génération.

« Nous accueillons avec humilité et responsabilité ce nouveau record de fréquentation, en remerciant chaleureusement nos clients de leur confiance et de leur fidélité tout au long de l'année, déclare Marc Wengler, Directeur Général des CFL. En plébiscitant le train, nos clients nous confortent dans nos investissements en nouveau matériel roulant de pointe et dans la poursuite d'un vaste programme de travaux d'infrastructure, en particulier pour encourager la multimodalité dans les déplacements quotidiens. Cette dynamique renforce notre ambition d'améliorer constamment la qualité de nos services et de faire du train le moyen de transport capable de répondre aux enjeux du développement durable et de la décarbonation des transports individuels. Nous pouvons relever ces défis grâce à nos 5.000 collaboratrices et collaborateurs engagés au quotidien au service de nos clients. La tendance de fond en faveur du train représente une belle reconnaissance de leur travail pour lequel nous les remercions ici chaleureusement. »