

## Communiqué de presse :

### Luxembourg Ville à l'arrêt : quand logements et commerces restent vacants

La Ville de Luxembourg est-elle encore vivable ? Depuis 56 ans, le DP dirige une ville qui s'éteint peu à peu.

Des centaines de logements restent vacants en raison de la spéculation immobilière, tandis que l'attractivité et la vitalité commerciale s'effondrent. Une ville sans âme, où le potentiel reste inexploité.

Quand verrons-nous enfin une stratégie cohérente et transversale pour redonner dynamisme et attrait à notre capitale ?

Il est temps de mettre en place une véritable stratégie urbaine qui réponde aux défis actuels et futurs. Nous appelons la majorité en place à sortir de son immobilisme et à prendre enfin la mesure de l'urgence. Une ville vivante et attractive ne se construit pas avec des demi-mesures, mais avec une volonté politique forte et une vision à long terme.

### Une stratégie contre les logements inoccupés en ville

Le manque de logements abordables en ville est largement dû à la spéculation immobilière et aux logements vacants. Alors que de nombreuses personnes peinent à trouver un logement décent, des centaines d'appartements et de maisons restent inoccupés pour des raisons spéculatives. Cette situation intolérable exige une réponse politique forte et immédiate.

- Un cadastre des logements inoccupés :  
La Ville peut utiliser les données de consommation d'eau, d'électricité et de gaz pour établir un registre précis des logements vacants et mieux cibler ses actions.
- Action du conseil échevinal pour accélérer la loi sur la taxe de vacance :  
Les membres du conseil échevinal, qui siègent aussi à la Chambre des députés de la même majorité, doivent faire pression sur leurs ministres pour que le projet de loi sur la taxe de vacance soit enfin adopté.
- Un parc immobilier communal renforcé :  
La Ville doit acquérir et réhabiliter des logements vacants pour les proposer à des prix accessibles et stabiliser le marché locatif.
- Un label pour inciter à la mise en location :  
Un label officiel récompenserait les propriétaires qui louent leurs logements vacants à des prix raisonnables.

- Des démarches administratives simplifiées : Réduire les contraintes administratives encouragerait les propriétaires à louer plus rapidement.
- Rachat et rénovation des immeubles abandonnés : La Ville doit acheter et réhabiliter des bâtiments vacants pour en faire des logements abordables ou intermédiaires.

### Une stratégie ambitieuse pour redynamiser le commerce en ville

Face aux défis qui se posent au commerce moderne, le Collège échevinal CSV-DP reste inactif ou se contente de mesures superficielles, sans apporter de solutions durables. Nous

### Des mesures concrètes pour un commerce dynamique

- **City Manager** : Nommer un City Manager adoptant une approche transversale pour la gestion de l'urbanisme commercial.
- **Espaces publics attractifs** : Adapter l'aménagement des espaces publics aux besoins des commerces (mobiliers urbains, aires de jeux, possibilités d'utilisation accrue de l'espace public par les commerces et restaurants).
- **Accessibilité et sécurité** : Améliorer l'accessibilité et la sécurité du centre-ville et du quartier de la Gare selon la devise une ville vivante est une ville plus sûre.
- **Responsabilisation des propriétaires de locaux vacants** : Instaurer un dialogue via des tables rondes et, en cas de blocage, appliquer une taxation sur les commerces inoccupés (suivre l'exemple du conseil communal d'Esch-sur-Alzette)
- **Cadastre commercial** : Créer un cadastre commercial afin d'identifier les besoins en commerces et éviter une offre redondante ou inadéquate.
- **Coordination des chantiers et événements** : Optimiser la gestion des chantiers et des événements en concertation avec l'UCVL.
- **Stratégie de stationnement** : Réaliser une étude sur le ratio et la stratégie des parkings en ville.
- **Rôle actif de la Ville** : Devenir un acteur majeur du marché locatif en proposant des loyers attractifs et en adaptant les loyers des commerces en fonction de leur chiffre d'affaires.
- **Acquisition de surfaces commerciales par la Ville** : Acheter des locaux pour influencer activement les loyers, avec une révision progressive des tarifs maintenir un contrôle sur le marché locatif
- **Réutilisation des espaces vacants pour la culture, le sport et la vie sociale**  
Une ville ne doit pas être réduite à un simple lieu de consommation. Utiliser les espaces vacants pour y créer des lieux de rencontre, de sport, de culture et d'art.