

## Pressemitteilung

# Nhood gibt die Ankunft des ersten und einzigen Nike-Stores in Luxemburg bekannt

- Das Cloche d'Or Shopping Center begrüßt den ersten Nike Store in Luxemburg
- Eine 1.360 m<sup>2</sup> große Fläche auf zwei Etagen mit exklusivem Nike-Branding
- Das Ergebnis einer strategischen Partnerschaft zwischen Nhood und INOWAI

**Luxemburg, den 13. Februar 2025** – Nhood, ein Anbieter von Immobilienlösungen in Luxemburg, freut sich, die Ankunft des ersten Nike Stores in Luxemburg bekannt zu geben. Dieses bedeutende Projekt ist das Resultat einer Zusammenarbeit zwischen Nhood und INOWAI, einem Immobilienexperten in Luxemburg, der die Verbindung zu Nike ermöglicht hat.

Der Nike Store Cloche d'Or, der am 5. November 2025 eröffnet wird, befindet sich exklusiv im Cloche d'Or Shopping Center, das von Nhood in Luxemburg betrieben wird. Auf einer Fläche von 1.360 m<sup>2</sup> verteilt auf zwei Etagen wird er der größte Store im gesamten Komplex sein und die Essenz und die Energie des Sports im Viertel widerspiegeln.

### Ein Nike Rise Konzept im Herzen der Großregion

Der Nike Store Cloche d'Or wurde nach dem Konzept *Nike Rise* gestaltet, das bereits in mehreren Metropolen etabliert ist. Ziel ist es, die lokale Gemeinschaft mit dem Sport zu verbinden, indem Produkte, Dienstleistungen und nahtlose Erlebnisse zwischen digitalen und physischen Räumen integriert werden.

Der Store wird Nike- und Jordan-Kollektionen anbieten, die Performance und Lifestyle kombinieren, sowie eine Reihe von Omnichannel-Dienstleistungen wie *Buy Online, Pick Up In Store* (BOPIS), *Digital Order Returns In Store* (DORIS) und *Click and Collect*, die virtuelle und reale Erlebnisse miteinander verbinden.

Nike hat im Store ein immersives Sporterlebnis geschaffen, das unter anderem den *Footwear Fastlane* umfasst, um Kunden bei der Schuhwahl zu unterstützen, sowie eine speziell auf die Bedürfnisse von Frauen ausgerichtete Abteilung für Sport-BHs und Leggings. Darüber hinaus gibt es den *Sport Hub*, ein zentrales Beratungs- und Serviceangebot für personalisierte Unterstützung.

Marie-Aude Hosten, Commercial Director von Nhood in Luxemburg, erklärt: „Die Eröffnung des ersten Nike Stores in Luxemburg ist ein konkretes Beispiel für unsere Verpflichtung, unseren Partnern innovative und exklusive Konzepte zu bieten. Durch die Integration von Marken wie Nike schaffen wir attraktive Räume, steigern den Wert der Standorte, die wir verwalten, und bieten ein unverwechselbares Kundenerlebnis. Dieses Projekt zeigt unser Bestreben, jeden Standort zu einem erstklassigen Anlaufpunkt zu machen, der Modernität, Vielfalt und wirtschaftlichen Erfolg vereint.“

Raphaël Bouchet, Direktor des Cloche d'Or Shopping Centers, fügt hinzu: „Wir sind stolz darauf, Nike in unserem Center willkommen zu heißen. Diese exklusive Partnerschaft mit einer weltbekannten Marke stärkt unsere Position und macht das Shopping Center zu einem zentralen Hotspot für Besucher aus Luxemburg und der Großregion. Dieser Erfolg zeigt auch die hervorragende Zusammenarbeit mit INOWAI, die eine Schlüsselrolle bei der Umsetzung dieses Projekts gespielt hat.“

Julien Pillot, Head of Agencies bei INOWAI, sagt: „Wir freuen uns, eine so angesehene Marke wie Nike bei ihrer Ansiedlung in Luxemburg, insbesondere im Cloche d’Or Shopping Center, unterstützt zu haben.“ Er ergänzt: „Diese Eröffnung bestätigt erneut das Potenzial Luxemburgs als bevorzugte Destination für internationale Marken und unterstreicht unsere Fähigkeit, lokales Know-how zum Vorteil globaler Einzelhändler einzusetzen.“

### **Ein Shopping Center im kontinuierlichen Wachstum**

Das Cloche d’Or Shopping Center, das derzeit 115 Geschäfte auf drei Etagen und einer Gesamtfläche von 75.000 m<sup>2</sup> beherbergt, wächst kontinuierlich weiter und befindet sich in einem lebendigen und florierenden Viertel.

Neue Entwicklungen und Eröffnungen sind für 2025 geplant und verdeutlichen die Fähigkeit des Shopping Centers, sich anzupassen, zu diversifizieren und die Anforderungen der Besucher zu erfüllen.

- ENDE -

### **Über Nhood**

Nhood ist ein Immobilienbetreiber, der urbane Standorte animiert und weiterentwickelt, mit dem Ziel, „better places“ zu schaffen – Lebensräume, in denen Handel und Innovation eine zentrale Rolle spielen. Gegründet im Jahr 2021, ist Nhood in 11 Ländern aktiv und vereint die Expertise von über 1.000 Fachleuten in den Bereichen Asset Management, Betrieb von Shopping Centern sowie Entwicklung und Vermarktung von Immobilienprojekten.

Das Unternehmen vereint technisches und menschliches Know-how, um Standorte zukunftsorientiert zu gestalten, Immobilienwerte zu steigern und nachhaltigen Mehrwert für Städte und Gemeinden zu schaffen. Als Teil der Mulliez Family Association schöpft Nhood aus seiner kommerziellen DNA und lokalen Verwurzelung, was sich auch im Namen widerspiegelt: Nhood ist eine Abkürzung des englischen Wortes „neighborhood“ und verdeutlicht das Engagement für die Verbesserung des Lebensumfelds.

[www.nhood.lu](http://www.nhood.lu), [www.nhood.com/fr](http://www.nhood.com/fr)

### **About Shopping Center Cloche d’Or**

Das am 28. Mai 2019 eröffnete und im Oktober 2019 offiziell eingeweihte Shopping Center hat sich in den letzten Jahren als Referenz unter den Einkaufszentren des Großherzogtums etabliert. Mit einer Gesamtfläche von 75.000 m<sup>2</sup> (einschließlich Lifestore Auchan) bietet es heute 115 Geschäfte auf drei Etagen. Die kulinarische Vielfalt konzentriert sich größtenteils im Food Corner, mit 26 Restaurants.

Im Jahr 2024 zählte das Shopping Center 6,5 Millionen Besucher, in Übereinstimmung mit dem Versprechen: LETZ MEET. Das Cloche d’Or versteht sich nicht nur als Einkaufsziel, sondern auch als Treffpunkt und Erlebnisort für alle Zielgruppen. Es schafft Verbindungen und engagiert sich für Nachhaltigkeit sowie zukünftige Generationen – eine Vision, die im Motto „LETZ MEET“ verankert ist.

Das Shopping Center bietet 2.750 Parkplätze und ist ideal an Bus-, Tram- und Fahrradstationen angebunden.

[www.clochedor-shopping.lu](http://www.clochedor-shopping.lu)

### **Über INOWAI**

Seit 25 Jahren ist INOWAI führend im Bereich Wohn- und Gewerbeimmobilien in Luxemburg und darüber hinaus. Mit dem Ziel, eine einzigartige Immobilienerfahrung durch hochwertige Dienstleistungen zu bieten,

nutzt INOWAI sein tiefes Verständnis des Luxemburger Marktes und seine Expertise, um die Bedürfnisse seiner Kunden zu erfüllen und vorzusehen.

INOWAI bricht mit traditionellen Immobilienpraktiken und fördert Innovation sowie Digitalisierung im Sektor, um ambitionierte Immobilienprojekte zu realisieren und eine nachhaltigere Zukunft zu gestalten.

[www.inowai.com](http://www.inowai.com)