

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 MARS 2025

Une nouvelle ère pour un opérateur historique

Eltrona inaugure son nouveau siège et deux nouveaux espaces clients

Eltrona inaugure son nouveau siège à Strassen et ouvre deux nouveaux espaces clients, à Strassen et à Belval. Ce développement marque une étape significative dans la transformation de l'entreprise, qui affirme ainsi son ambition de devenir une alternative majeure aux opérateurs historiques sur le marché de l'Internet très haut débit au Luxembourg.

Présente depuis plus d'un demi-siècle sur le territoire, Eltrona s'est imposée comme un acteur incontournable des télécommunications, d'abord dans la télévision par câble, puis dans l'Internet ultra-rapide et la téléphonie mobile. Aujourd'hui, avec un réseau hybride fibre coaxial (HFC) couvrant 85 % des foyers, l'entreprise renforce son engagement à fournir des solutions technologiques innovantes et accessibles aux résidents du pays.

Une entreprise au service des résidents du pays

Depuis sa création en 1969, Eltrona s'est adaptée aux évolutions technologiques et aux besoins des ménages. Initialement câblo-opérateur, elle a progressivement diversifié ses services avec le lancement de la télévision numérique en 2006, de la haute définition en 2010 et l'introduction de l'Internet en 2012. En 2022, l'acquisition par Telenet group lui permet d'accélérer son développement et d'investir massivement dans l'amélioration de ses infrastructures et de ses services.

Avec 150 collaborateurs engagés, Eltrona met un point d'honneur à offrir une alternative crédible et compétitive sur un marché où la connectivité est devenue un enjeu central pour les ménages et les entreprises. Son objectif est de simplifier l'accès aux services Internet et TV grâce à une offre transparente et sans engagement, garantissant aux consommateurs une connexion stable et performante sans mauvaises surprises tarifaires.

Une infrastructure de pointe pour une connectivité optimale

Eltrona ambitionne de devenir l'alternative de référence sur le marché de l'Internet très haut débit. Son réseau hybride fibre coaxial (HFC) constitue un atout stratégique majeur, permettant d'apporter une connexion ultra-rapide jusqu'à 1 Gbit/s à plus de 85 % des foyers luxembourgeois sans nécessiter de travaux d'installation lourds. Cette technologie lui permet de proposer une alternative solide, avec des tarifs compétitifs et une qualité de service optimisée.

Lancée en 2023, l'offre GiGA incarne cette volonté en démocratisant l'accès à une connexion très haut débit. Actuellement, seuls environ 15 % du marché luxembourgeois disposent d'une vitesse de 1 Gbit/s, faisant de GiGA une solution de choix pour répondre à cette demande croissante. Avec une tarification claire et fixe sur 24 mois lors des promotions, un contrat sans engagement et une enveloppe data de 55 Go – bien au-delà de la moyenne d'utilisation de 20 Go par mois –, cette offre répond aux attentes des consommateurs en quête de flexibilité et de transparence.

Grâce à cette combinaison d'une infrastructure performante et d'une offre adaptée aux besoins actuels, Eltrona renforce sa position sur le marché. Depuis son lancement, GiGA a ainsi permis d'attirer plusieurs milliers de nouveaux abonnés, confirmant son rôle moteur dans la croissance d'Eltrona.

Des espaces clients repensés pour plus de proximité

L'ouverture des nouveaux shops de Strassen et Belval s'inscrit dans cette logique d'accessibilité et de proximité. Véritables « flagship stores », ces espaces ont été conçus pour offrir une expérience fluide et intuitive aux clients, leur permettant d'accéder facilement aux services d'Eltrona tout en bénéficiant de conseils personnalisés. Ils incarnent pleinement les valeurs de l'entreprise, en proposant des démarches simples et un accompagnement personnalisé grâce à des experts disponibles pour répondre aux besoins spécifiques des clients. Avec ces ouvertures, Eltrona confirme son ancrage au Luxembourg et sa volonté de proposer une alternative crédible aux acteurs historiques, en mettant l'accent sur une relation client directe et efficace.

Résultats et visions

Fort de son succès et de son intégration au sein de Telenet group, Eltrona entend poursuivre son expansion avec plusieurs objectifs stratégiques. Alors que ses concurrents peinent à croître, Eltrona est le seul opérateur au Luxembourg à enregistrer une progression de son chiffre d'affaires en 2024, avec une hausse de 3 %.

Cette croissance est notamment portée par l'augmentation de sa base clients, qui est passée de 17 600 abonnés Internet en Q4 2023 à 20 200 en Q4 2024, soit une progression de 2 600 abonnés sur l'année.

« Ce que vous voyez aujourd'hui n'est que la partie visible de l'iceberg d'une transformation profonde qui a eu lieu ces dernières années. Eltrona est désormais un fournisseur d'Internet de référence, capable d'apporter du très haut débit à la majorité des foyers luxembourgeois. Le Luxembourg a besoin d'une véritable concurrence sur le marché de l'Internet, et nous sommes là pour offrir cette alternative de qualité aux résidents », souligne Bart D'Olieslager, CEO d'Eltrona.

L'entreprise souhaite étendre encore davantage la couverture de son réseau hybride, développer de nouvelles offres adaptées aux besoins évolutifs des résidents, investir dans l'innovation technologique et les services numériques, et renforcer sa place en tant que véritable alternative aux opérateurs traditionnels. Avec une approche centrée sur l'expérience utilisateur, elle se positionne comme un acteur clé de la digitalisation du pays. Son engagement en faveur d'une connectivité de type « full service », accessible et performante, s'inscrit dans une dynamique de long terme, au service des ménages et des entreprises luxembourgeoises.

Bart D'Olieslager résume cette mission à travers la nouvelle baseline d'Eltrona « Be Chill. Be Connected » Plus qu'un simple slogan, c'est un engagement clair envers nos clients. Nous prenons en charge tous les aspects de leur connectivité, afin qu'ils puissent se concentrer sur ce qui compte vraiment pour eux, sans se soucier des contraintes techniques. »

ADRESSES DES INFRASTRUCTURES ELTRONA

Siège social : 25, Route d'Arlon, Strassen

Shop Strassen : 23, Route d'Arlon, Strassen

Shop Belval Plaza : 7-14, Av. du Rock'n'Roll, Esch-Belval

Shop Luxembourg-ville : 17, Rue Chimay, Luxembourg

SITE WEB

Retrouvez plus d'informations sur : www.eltrona.lu



CONTACT :

brain&more
agence en communication

90A, route d'Arlon L-1150 Luxembourg | T (+352) 26 84 71-1 | F (+352) 26 48 35 10 | brain@brain.lu | brain.lu



PRESSEMITTEILUNG

20. MÄRZ 2025

Eine neue Ära für einen etablierten Anbieter

Eltrona weiht seinen neuen Unternehmenssitz und zwei neue Kunden-center ein

Eltrona weiht seinen neuen Unternehmenssitz in Strassen ein und eröffnet zwei neue Kundencenter in Strassen und Belval. Diese Entwicklung markiert einen wichtigen Schritt bei der Neuausrichtung des Unternehmens, das hiermit sein Ziel bekräftigt, eine wichtige Alternative zu den etablierten Anbietern auf dem Markt des Hochleistungs-Breitbandinternets in Luxemburg zu werden.

Schon seit mehr als 50 Jahren in Luxemburg präsent, ist Eltrona heute ein Telekommunikationsanbieter, an dem kein Weg vorbeiführt – zunächst im Bereich Kabelfernsehen, später in den Bereichen ultraschnelles Internet und Mobiltelefonie. Mit einem Hybrid-Fiber-Coax-Netz (HFC), das heute 85 % der Haushalte abdeckt, verstärkt das Unternehmen sein Engagement, innovative und zugängliche technologische Lösungen für die Einwohner des Landes anzubieten.

Ein Unternehmen im Dienst der Einwohner des Landes

Seit seiner Gründung im Jahr 1969 passt sich Eltrona stets den technologischen Entwicklungen und Bedürfnissen der Privathaushalte an. Als ursprünglicher Kabelnetzbetreiber hat das Unternehmen seine Leistungen nach und nach diversifiziert, zunächst mit dem Start des digitalen Fernsehens im Jahr 2006, danach mit HD im Jahr 2010 und schließlich mit der Einführung des Internets im Jahr 2012. Nach dem Erwerb durch die Telenet group im Jahr 2022 konnte das Unternehmen seine Entwicklung beschleunigen und massiv in die Verbesserung seiner Infrastrukturen und Services investieren.

Mit 150 engagierten Mitarbeitenden setzt Eltrona alles daran, auf einem Markt, auf dem die Netzanbindung eine zentrale Herausforderung für Privathaushalte und Unternehmen darstellt, eine glaubwürdige und wettbewerbsfähige Alternative anzubieten. Sein Ziel ist es, den Zugang zu Internet- und TV-Diensten mit einem transparenten und unverbindlichen Angebot zu vereinfachen und den Verbrauchern dabei eine stabile und leistungsfähige Verbindung ohne böse Tarifüberraschungen zu garantieren.

Modernste Infrastruktur für eine optimale Netzanbindung

Eltrona hat das ehrgeizige Ziel, zur wichtigsten Alternative auf dem Markt des Hochleistungs-Breitbandinternets zu werden. Sein Hybrid-Fiber-Coax-Netz (HFC) stellt einen bedeutenden strategischen Vorteil dar und ermöglicht mehr als 85 % der luxemburgischen Haushalte eine ultraschnelle Verbindung von bis zu 1 Gbit/s ohne größere Installationsarbeiten. Dank dieser Technologie kann das Unternehmen eine solide Alternative mit konkurrenzfähigen Tarifen und einer optimalen Servicequalität anbieten.

Das 2023 gestartete GiGA-Angebot verkörpert diesen Ehrgeiz, indem es eine Hochleistungs-Breitbandverbindung für die gesamte Bevölkerung ermöglicht. Derzeit verfügen nur etwa 15 % des luxemburgischen Markts über eine Geschwindigkeit von 1 Gbit/s, was GiGA zur ersten Wahl für diesen wachsenden Bedarf macht. Mit einer klaren und festen Tarifgestaltung über 24 Monate bei Sonderangeboten, einem unverbindlichen Vertrag und einem Datenvolumen von 55 Gb – weit mehr als die durchschnittliche Nutzung von 20 Gb pro Monat – erfüllt dieses Angebot die Erwartungen der Verbraucher, die sich Flexibilität und Transparenz wünschen.

Mit dieser Kombination aus einer leistungsstarken Infrastruktur und einem an die aktuellen Bedürfnisse angepassten Angebot stärkt Eltrona seine Marktposition. Seit seinem Start konnten durch GiGA mehrere Tausend neue Abonnenten hinzugewonnen werden, was seine Rolle als Wachstumstreiber von Eltrona bekräftigt.

Neu konzipierte Kundencenter für mehr Nähe

Die Eröffnung zweier neuer Shops in Strassen und Belval folgt dieser Logik der Zugänglichkeit und Nähe. Als wahre „Flagship-Stores“ wurden diese Räumlichkeiten so gestaltet, dass sie den Kunden ein reibungsloses und intuitives Erlebnis bieten, sie leicht Zugang zu den Eltrona-Services erhalten und eine individuelle Beratung genießen. Sie verkörpern vollumfänglich die Unternehmenswerte, indem sie dank Experten, die vor Ort auf die spezifischen Kundenbedürfnisse eingehen, unkomplizierte Abläufe und eine individuelle Begleitung anbieten. Mit diesen Neueröffnungen festigt Eltrona seine Verankerung in Luxemburg und seine Entschlossenheit, eine glaubwürdige Alternative zu den etablierten Akteuren anzubieten, während der Fokus auf einer direkten und effizienten Kundenbeziehung liegt.

Ergebnisse und Ausblicke

Dank seines Erfolgs und der Integration in die Telenet group möchte Eltrona seine Expansion mit mehreren strategischen Zielen fortsetzen. Während die Konkurrenz kaum wächst, verzeichnete Eltrona als einziger Anbieter in Luxemburg 2024 eine Umsatzsteigerung von 3 %. Dieses Wachstum liegt insbesondere an der Vergrößerung der Kundenbasis, von 17.600 Internetkunden im 4. Quartal 2023 auf 20.200 im 4. Quartal 2024, was einem Wachstum von 2600 Kunden im Jahr entspricht.

„Was Sie heute sehen, ist nur die Spitze des Eisbergs einer tiefgreifenden Veränderung der letzten Jahre. Eltrona ist nun ein führender Internetanbieter, der in der Lage ist, den Großteil der luxemburgischen Haushalte mit einer Hochleistungs-Breitbandverbindung zu versorgen. Luxemburg braucht eine echte Konkurrenz auf dem Internetmarkt, und wir bieten den Menschen diese hochwertige Alternative“, betont Bart D’Olieslager, CEO von Eltrona.

Das Unternehmen möchte die Abdeckung seines Hybridnetzes noch weiter ausbauen, neue Angebote entwickeln, die an die sich verändernden Bedürfnisse der Menschen angepasst sind, in die technologische Innovation und digitale Services investieren, und seinen Platz als echte Alternative zu den herkömmlichen Anbietern festigen. Mit einer Herangehensweise, die die User Experience in den Mittelpunkt stellt, positioniert es sich als entscheidender Akteur bei der Digitalisierung des Landes. Sein Engagement zugunsten einer leicht zugänglichen und leistungsstarken „Full-Service“-Netzanbindung ist Teil einer langfristigen Dynamik im Dienste der luxemburgischen Privathaushalte und Unternehmen.

Bart D’Olieslager fasst diese Aufgabe in der neuen Eltrona-Baseline zusammen: „Be Chill. Be Connected.“ Weit mehr als nur ein simpler Slogan, ist es vielmehr eine klare Verpflichtung gegenüber unseren Kunden. Wir kümmern uns um alle Aspekte ihrer Netzanbindung, damit sie sich auf das konzentrieren können, was ihnen wirklich wichtig ist, ohne sich um die technischen Sachzwänge zu sorgen.“

ADRESSEN VON ELTRONA

Unternehmenssitz: 25, Route d’Arlon, Strassen

Shop Strassen: 23, Route d’Arlon, Strassen

Shop Belval Plaza: 7-14, Av. du Rock’n’Roll, 4361 Esch-Belval

Shop Luxemburg-Stadt: 17, Rue Chimay, Luxemburg

WEBSITE

Weitere Informationen finden Sie unter: **www.eltrona.lu**



PRESSEKONTAKT:

brain&more 90A, route d’Arlon L-1150 Luxembourg | T (+352) 26 84 71-1 | F (+352) 26 48 35 10 | brain@brain.lu | brain.lu   

