



PRESSEMITTEILUNG

GRIDX enthüllt seine Eröffnungsphasen.

Erste Events im Juli, offizielle Eröffnung am 18. September.

Wickrange, 24. Juni 2025 – GRIDX, die neue **Multi-Erlebnis-Destination**, die den Kundenansatz rund um ein einzigartiges Ökosystem aus Mobilität, Handel, Gastronomie, Kultur, Sport und Veranstaltungen neu erfindet, kündigt eine schrittweise Eröffnung an, um eine optimale Umsetzung der verschiedenen Bereiche und Dienstleistungen zu gewährleisten.

Ab **Juli 2025** startet GRIDX mit einer Reihe von Events unter Einschreibung: ein sommerliches Erlebnis in der „Summer Lounge“, einer Venue, die sowohl für B2B- als auch B2C-Veranstaltungen mit einem einzigartigen Ambiente konzipiert wurde. Diese erste Entdeckungsphase markiert den Beginn der Belebung des Ortes und dient als Vorschau auf die vollständige Eröffnung. Das Business Center, das aus 13 ausgestatteten Räumen und einem Coworking-Bereich besteht, die Event Hall mit einer Kapazität von 1.200 Personen sowie das NOTO Hotel mit 133 Zimmern sind ebenfalls Teil dieser ersten Phase.

Die offizielle Eröffnung von GRIDX in der Phase 1 ist für den **18. September 2025** geplant – mit der Entdeckung der verschiedenen öffentlich zugänglichen Bereiche. GRIDX hat sich für eine strategische Eröffnungsstrategie in Etappen entschieden, um eine dynamische Entwicklung zu fördern und seinen Besuchern und Partnern ein zunehmend reichhaltiges und passgenaues Erlebnis zu bieten.

Eine schrittweise Eröffnung – gezielte Strategie für jedes Themenuniversum

Um die Wirkung jedes Launches zu maximieren, wird GRIDX spezifische Kommunikationskampagnen für jede Branche innerhalb des Hubs durchführen. Gastronomie, Mobilität, Kultur, Innovation, Sport, Unterhaltung und Shopping werden dabei schrittweise durch immersive Erlebnisse und Highlights vorgestellt, bei denen die Marken und Akteure in Szene gesetzt werden, die sich GRIDX angeschlossen haben.

Neben den ersten Unternehmen, die GRIDX bereits Anfang 2025 bezogen haben – wie LUKS (Technische Kontrolle), TotalEnergies und Circle K (Bürovermietung), sind hier einige Marken und Partner aufgeführt, die vor und bis spätestens September eröffnen werden:

- **Alpha Pneus** – Anbieter von Reifen- und Felgendienstleistungen
- **Alpine** – Französische Sportwagenmarke
- **APL** – Anbieter von u. a. Autoteilen
- **Auto-Ecole Cloche World** – Die Fahrschule aus Cloche d’Or expandiert ins GRIDX
- **Bentley** – Die Marke für elegante und leistungsstarke Fahrzeuge zieht ins GRIDX
- **BestWash** – Fahrzeugreinigung und -pflege
- **Bionext** – Das Blutentnahmelabor mit Sitz in Leudelange
- **Boom! Karaoke** – Bietet 9 einzigartige Karaoke-Räume
- **Burotrend** – Der Innenraumgestalter mit neuem Standort im GRIDX
- **Car Protect** – Die etablierte Fahrzeug-Conciergerie erweitert ihr Angebot
- **Ducati, KTM** – Die Performance-Motorradmarken ziehen ebenfalls um
- **EHTL** - Die Hotelfach- und Tourismusschule Luxemburgs wird im September ihre Zweigstelle im Süden eröffnen.
- **Eleni Group** - Immobilien- und Versicherungspartner
- **ENGELHORN SPORT** – Die Multibrand-Marke bereichert das Shopping-Angebot von GRIDX und startet Mitte September mit ihrem Sportbereich.
- **Europcar** – Autovermietung für Privat- und Geschäftskunden wird bereits im Juli verfügbar sein
- **Expert Pilot** – Fahrerlebnisse und Rennstreckentraining
- **Inside Group** – Küchen, Interior Design und maßgeschneiderte Lösungen
- **lonnyk** – Vernetzte, digitale Kunstwerke; wird diesen Sommer in einem ersten temporären Bereich präsent sein.
- **Loisi Bike** – E-Bike- und Cargobike-Händler
- **Merbag** – Präsentiert Mercedes-AMG Modelle in Luxemburg diesen Sommer, mit noch zu bestätigenden Öffnungszeiten.
- **My Ways, X Cross Roads** – Mobilitätspartner mit Fokus auf Zweiräder
- **Optik Sandy** – Optiker und Optometrist für alle Altersgruppen
- **Rent.Group** – Verleiher und Anbieter von Eventausstattung und Mobiliar
- **TASTE** – Die neue Gourmet-Destination, betrieben von Concept & Partners, wird ihre Gäste ab dem 1. September begrüßen.
- **The Hedonist** – Eine Kooperation von Caves Bernard-Massard x Wengler

Weitere Eröffnungen die ebenfalls für dieses Jahr bestätigt sind:

- **GIOLABS** – Wo Kunst immersiv wird durch die Vereinigung von Technologie, Innovation und multisensorischen Erlebnissen. Anfang Oktober werden erste Kunstwerke öffentlich zugänglich sein.
- **JANE** – ein neues Restaurant, ebenfalls betrieben von Concept & Partners, wird im Oktober eine elegante Speisekarte anbieten.
- **GALLERIA 610** – Die außergewöhnliche Auto-Galerie in Partnerschaft mit MAUTO zeigt im November ihre erste große Ausstellung **AYRTON SENNA**.
- **KORU** – 1.700 m² die dem Sport und Wellness gewidmet sind. KORU eröffnet seine Türen Ende des Jahres für erste Mitglieder.

Ein einzigartiges und wandelbares Ökosystem

Wie die Liste der ersten Akteure zeigt, ist GRIDX weit mehr als ein Einkaufszentrum. Es ist ein hybrides Erlebnis, ein echter Lebensraum, in dem jeder Besucher entdecken, essen, arbeiten, sich

vergnügen und an besonderen Events teilnehmen kann.

Langfristig wird GRIDX folgende Angebote bieten:

- Eine Fashion-Fläche mit Marken, die bislang kaum in Luxemburg vertreten sind
- Vielfältige Gastronomie mit Food Hall, Restaurant, Bar und Vinothek
- Räume für Mobilität und neue Technologien
- Einen modularen Veranstaltungsbereich für Konferenzen und immersive Erlebnisse
- Business Center und Coworking-Spaces
- Ein Automobilmuseum zwischen Tradition und Innovation
- Entertainment-, Sport-, Design- und Relaxzonen

GRIDX versteht sich als dynamische Destination, die sich an die Trends und Erwartungen von morgen anpasst.

Kontinuierliche Dynamik für neue Marken

Die schrittweise Eröffnung ermöglicht es, jede Branche gezielt in Szene zu setzen und den GRIDX-Partnern individuelle Unterstützung zu bieten. In den kommenden Wochen folgen weitere Ankündigungen zum Eröffnungskalender sowie zu exklusiven Erlebnissen, die den Besuchern einen einmaligen Aufenthalt bieten.

Schon nächsten Monat geht es los – mit einem ersten Vorgeschmack auf das GRIDX-Universum durch Events, die bereits online im Veranstaltungskalender angekündigt sind – und die der größeren Eröffnung im September 2025 vorangehen.

Über GRIDX

GRIDX ist ein einzigartiges Konzept – eine Multi-Erlebnis-Destination, die Einzelhandel, Mobilität, Gastronomie, Kultur und Innovation vereint und einer neuen Generation immersiver Konzepte dient. Konzipiert als dynamisches Ökosystem, bringt GRIDX Marken, Kreative und visionäre Unternehmer an einem hybriden und wandelbaren Ort zusammen, der von Leidenschaft getragen wird.

Das Projekt GRIDX wurde vom Unternehmen **Felix Giorgetti** entwickelt und gehört diesem. Felix Giorgetti wurde Ende des 19. Jahrhunderts gegründet und ist das größte familiengeführte Bau- und Immobilienentwicklungsunternehmen in Luxemburg.

www.gridx.lu
4-6 rue des Trois Canton
L-3980 Wickrange

Pressekontakt GRIDX:

SCHLEICH Stéphanie | Head of marketing

SAGGESE Valérie | Communication officer

press@gridx.lu

