



Stellantis publie des chiffres clés préliminaires et non audités pour le premier semestre 2025

- **Les facturations consolidées mondiales sont estimées à 1,4 million d'unités au deuxième trimestre 2025, soit une baisse de 6 % en glissement annuel.**

AMSTERDAM, 21 juillet 2025 – Stellantis N.V. publie aujourd'hui certaines informations financières préliminaires et non auditées pour le premier semestre 2025, ainsi que ses estimations trimestrielles globales de facturations consolidées et des commentaires sur les tendances associées.

En l'absence de prévisions financières, qui ont été suspendues par l'entreprise le 30 avril 2025, les prévisions résultant du consensus des analystes financiers constituent actuellement la principale mesure des attentes du marché. La publication des données financières préliminaires du premier semestre 2025 ci-dessous vise à corriger l'écart entre les prévisions du consensus des analystes et les performances de l'entreprise pour la période.

Informations financières préliminaires pour le premier semestre 2025 ⁽²⁾ :

	First Half 2025 Estimate (€B)
Net revenues	€74.3
Net loss	(€2.3)
Adjusted operating income ⁽³⁾	€0.5
Cash Flows from operating activities	(€2.3)
Industrial free cash flows ⁽⁴⁾	(€3.0)

Les facteurs suivants ont eu un impact significatif sur les résultats du premier semestre 2025 :

- Le stade encore préliminaire des mesures prises pour améliorer les performances et la rentabilité, avec en particulier les nouveaux produits qui devraient générer des effets positifs plus importants au cours du second semestre 2025.
- Environ 3,3 milliards d'euros de charges nettes avant impôts, principalement liées aux coûts d'annulation de programmes et aux dépréciations de plateformes, à l'impact net de la récente législation éliminant le taux de pénalité CAFE et aux restructurations, qui sont exclues du résultat opérationnel courant⁽³⁾ conformément à la définition du résultat opérationnel courant de l'entreprise.
- Impacts négatifs sur le résultat opérationnel courant des coûts de production industrielle plus élevés, des facteurs de mix géographiques et d'autres éléments de mix, et des variations de taux de change.
- Les premiers effets des nouveaux tarifs douaniers américains - 0,3 milliard d'euros pour les droits de douane nets encourus combinés à la perte de production décidée dans le cadre de la stratégie de réponse de l'entreprise.

Les résultats financiers du premier semestre 2025 seront publiés comme prévu le 29 juillet 2025 et une conférence téléphonique sera organisée ce jour-là par le CEO Antonio Filosa et le CFO Doug Ostermann.

Volume des facturations consolidées mondiales pour le deuxième trimestre 2025 :

Stellantis publie également aujourd'hui ses estimations consolidées des facturations. Le terme "facturations" décrit le volume de véhicules livrés aux concessionnaires, aux distributeurs ou directement par l'entreprise aux clients de détail et de flotte, ce qui entraîne la comptabilisation du chiffre d'affaires.

Les facturations consolidées pour les trois mois se terminant le 30 juin 2025 ont été estimées à 1,4 million d'unités, soit une baisse de 6 % en glissement annuel, reflétant les arrêts temporaires de

production pratiqués au début du trimestre en réponse aux nouveaux tarifs douaniers en Amérique du Nord, en plus des effets atténués mais toujours négatifs de la transition de l'offre produit en Europe élargie, où plusieurs modèles importants sont soit en phase de montée en cadence après leurs lancements récents, soit dans la perspective d'un lancement dans la seconde moitié de 2025.

units/000	Consolidated Shipments ⁽¹⁾			
	Q2 2025	Q2 2024	Change in ku	Change in %
Group	1,447	1,537	(90)	(6%)
North America	322	431	(109)	(25%)
Enlarged Europe	722	772	(50)	(6%)
Middle East & Africa	125	96	29	30%
South America	260	217	43	20%
China and India & Asia Pacific	16	17	(1)	(6%)
Maserati	2.5	3.2	(0.7)	(22%)

- En Amérique du Nord, les facturations du deuxième trimestre ont diminué d'environ 109 000 unités par rapport à la même période en 2024, soit une baisse de 25 % en glissement annuel, en raison de différents facteurs dont la réduction de la fabrication et des facturations des véhicules importés les plus touchés par les droits de douane, et la baisse des ventes dans le canal des flottes. Les ventes totales ont baissé de 10 % en glissement annuel, les ventes au détail aux États-Unis étant relativement stables, et les deux plus grandes marques de la région, Jeep® et Ram, ayant collectivement augmenté leurs ventes de 13 % en glissement annuel.
- Les facturations de l'Europe élargie au deuxième trimestre ont diminué d'environ 50 000 unités, soit une baisse de 6 % en glissement annuel, en raison principalement de la transition en cours de l'offre produit. Les véhicules du segment B de la plateforme "Smart Car" récemment lancés continuent de monter en cadence pour atteindre leur pleine capacité de production, et les comparaisons avec l'année précédente sont également affectées par l'interruption de la Fiat 500 à moteur

Se référer à la page 4 pour une explication des éléments référencés sur cette page.

thermique dans l'attente de l'arrivée de sa remplaçante la Fiat 500 MHEV. Les livraisons des quatre Smart Cars (Citroën C3 et C3 Aircross, Opel/Vauxhall Frontera et Fiat Grande Panda) ont augmenté séquentiellement de 45 % au deuxième trimestre 2025, soit 25 000 unités, par rapport au premier trimestre 2025.

- Dans les autres régions de Stellantis, les facturations ont augmenté de 71 000 unités au total, soit une hausse de 22 % en glissement annuel, principalement grâce à une augmentation de 30 % au Moyen-Orient et en Afrique et de 20 % en Amérique du Sud. Au Moyen-Orient et en Afrique, les facturations ont augmenté de 29 000 unités, principalement grâce à l'augmentation des volumes en Turquie et à une évolution positive en Égypte, en Algérie et au Maroc. Stellantis maintient sa position de leader en Amérique du Sud, avec une augmentation de 43 000 unités en glissement annuel, bénéficiant de marchés plus élevés, en particulier en Argentine et au Brésil.

Conférence téléphonique du management :

Doug Ostermann – le CFO de Stellantis – participera à une conférence téléphonique afin de discuter des informations financières préliminaires du premier semestre 2025 et de répondre aux questions des analystes.

Jour et heure : Lundi 21 juillet à 8h30 EDT / 14h30 CEST
Connexion : Disponible dans la section Investisseurs du site web de l'entreprise (www.stellantis.com)

NOTES

- (1) Les facturations consolidées comprennent uniquement les facturations effectuées par les filiales consolidées de la société, qui représentent des véhicules neufs facturés à des tiers (concessionnaires/importateurs ou clients finaux). Les volumes de facturations consolidés pour le deuxième trimestre 2025 présentés ici ne sont pas audités et peuvent être ajustés.
- (2) Les chiffres définitifs seront communiqués dans nos résultats du premier semestre 2025. Les analystes doivent interpréter ces chiffres en gardant à l'esprit qu'ils sont préliminaires et susceptibles d'être modifiés.
- (3) Le résultat opérationnel courant exclut du bénéfice net les ajustements comprenant les frais de restructuration et autres coûts de licenciement, les dépréciations, les amortissements d'actifs, les

Se référer à la page 4 pour une explication des éléments référencés sur cette page.

cessions d'investissements et les produits/(charges) d'exploitation inhabituels qui sont considérés comme des événements rares ou discrets et peu fréquents par nature, car l'inclusion de ces éléments n'est pas considérée comme une indication de la performance opérationnelle continue de la société, et exclut également les charges/(produits) financiers nets et les charges/(avantages) fiscaux.

Les produits/(charges) d'exploitation inhabituels sont les effets des décisions stratégiques, ainsi que les événements considérés comme rares ou discrets et peu fréquents par nature, l'inclusion de ces éléments n'étant pas considérée comme indicative de la performance opérationnelle continue de l'entreprise. Les produits/(charges) d'exploitation inhabituels comprennent, sans s'y limiter, les effets des décisions stratégiques visant à rationaliser les activités principales de Stellantis, les coûts liés aux installations découlant des plans de Stellantis visant à adapter la capacité de production et la structure des coûts à la demande du marché, ainsi que les coûts de convergence et d'intégration directement liés à des acquisitions ou fusions importantes. La marge opérationnelle courante est calculée comme le résultat opérationnel courant divisé par le chiffre d'affaires net.

- (4) Le free cash-flow industriel est notre indicateur clé de flux de trésorerie et se calcule comme suit : flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation moins : (i) les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation des activités abandonnées ; (ii) les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation liées aux services financiers, nets des éliminations ; (iii) les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles pour les activités industrielles, (iv) les apports de capitaux propres aux coentreprises et les acquisitions mineures de filiales consolidées et les investissements par mise en équivalence et autres ; et ajusté pour : (i) les paiements nets entre les activités poursuivies et les activités abandonnées ; (ii) les produits de cession d'actifs et (iii) les contributions aux régimes de retraite à prestations définies, nettes d'impôts. Le calendrier des free cash-flows industriels peut être affecté par le calendrier de monétisation des créances, l'affacturage et le paiement des dettes, ainsi que par les variations d'autres éléments du fonds de roulement, qui peuvent varier d'une période à l'autre en raison, entre autres, d'initiatives de gestion de la trésorerie et d'autres facteurs, dont certains peuvent être indépendants de la volonté de la société. En outre, les free cash-flows industriels sont l'un des paramètres utilisés pour déterminer la performance annuelle des employés éligibles, y compris les membres de la direction générale.

###

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Pour plus d'informations, merci de contacter :

investor.relations@stellantis.com

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

www.stellantis.com



Stellantis Forward Looking Statements

This communication contains forward-looking statements. In particular, statements regarding future events and anticipated results of operations, business strategies, the anticipated benefits of the proposed transaction, future financial and operating results, the anticipated closing date for the proposed transaction and other anticipated aspects of our operations or operating results are forward-looking statements. These statements may include terms such as “may”, “will”, “expect”, “could”, “should”, “intend”, “estimate”, “anticipate”, “believe”, “remain”, “on track”, “design”, “target”, “objective”, “goal”, “forecast”, “projection”, “outlook”, “prospects”, “plan”, or similar terms. Forward-looking statements are not guarantees of future performance. Rather, they are based on Stellantis’ current state of knowledge, future expectations and projections about future events and are by their nature, subject to inherent risks and uncertainties. They relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future and, as such, undue reliance should not be placed on them.

Actual results may differ materially from those expressed in forward-looking statements as a result of a variety of factors, including: the ability of Stellantis to launch new products successfully and to maintain vehicle shipment volumes; changes in the global financial markets, general economic environment and changes in demand for automotive products, which is subject to cyclical; Stellantis’ ability to successfully manage the industry-wide transition from internal combustion engines to full electrification; Stellantis’ ability to offer innovative, attractive products and to develop, manufacture and sell vehicles with advanced features including enhanced electrification, connectivity and autonomous-driving characteristics; Stellantis’ ability to produce or procure electric batteries with competitive performance, cost and at required volumes; Stellantis’ ability to successfully launch new businesses and integrate acquisitions; a significant malfunction, disruption or security breach compromising information technology systems or the electronic control systems contained in Stellantis’ vehicles; exchange rate fluctuations, interest rate changes, credit risk and other market risks; increases in costs, disruptions of supply or shortages of raw materials, parts, components and systems used in Stellantis’ vehicles; changes in local economic and political conditions; changes in trade policy, the imposition of global and regional tariffs or tariffs targeted to the automotive industry, the enactment of tax reforms or other changes in tax laws and regulations; the level of governmental economic incentives available to support the adoption of battery electric vehicles; the impact of increasingly stringent regulations regarding fuel efficiency requirements and reduced greenhouse gas and tailpipe emissions; various types of claims, lawsuits, governmental investigations and other contingencies, including product liability and warranty claims and environmental claims, investigations and lawsuits; material operating expenditures in relation to compliance with environmental, health and safety regulations; the level of competition in the automotive industry, which may increase due to consolidation and new entrants; Stellantis’ ability to attract and retain experienced management and employees; exposure to shortfalls in the funding of Stellantis’ defined benefit pension plans; Stellantis’ ability to provide or arrange for access to adequate financing for dealers and retail customers and associated risks related to the operations of financial services companies; Stellantis’ ability to access funding to execute its business plan; Stellantis’ ability to realize anticipated benefits from joint venture arrangements; disruptions arising from political, social and economic instability; risks associated with Stellantis’ relationships with employees, dealers and suppliers; Stellantis’ ability to maintain effective internal controls over financial reporting; developments in labor and industrial relations and developments in applicable labor laws; earthquakes or other disasters; risks and other items described in Stellantis’ Annual Report on Form 20-F for the year ended December 31, 2024 and Current Reports on Form 6-K and amendments thereto filed with the SEC; and other risks and uncertainties.

Any forward-looking statements contained in this communication speak only as of the date of this document and Stellantis disclaims any obligation to update or revise publicly forward-looking statements. Further information concerning Stellantis and its businesses, including factors that could materially affect Stellantis’ financial results, is included in Stellantis’ reports and filings with the U.S. Securities and Exchange Commission and AFM.