

AUTOPOLIS ACQUIERT MASERATI INTINI COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 18/09/2025

Autopolis acquiert le garage Intini, distributeur exclusif Maserati au Luxembourg

Bertrange, 18 septembre 2025 – Autopolis, filiale du Van Mossel Automotive Group, annonce l'acquisition du garage INTINI à Bertrange. Ce rachat marque une nouvelle étape dans la stratégie d'expansion du groupe, qui devient ainsi le distributeur exclusif de la marque Maserati au Luxembourg et dans la Grande Région.

Avec cette acquisition, Autopolis enrichit son portefeuille d'une quatorzième marque automobile, confirmant son rôle de référence sur le marché luxembourgeois. Après les rachats des garages Pirsch puis Collé et l'arrivée de Kia en janvier 2023 puis de Lancia en juin 2024, l'entrée de Maserati illustre la volonté d'Autopolis de renforcer son offre avec une présence sur le segment Luxe.

Continuité et expertise

Les activités et services proposés par le garage INTINI continueront à être assurés à Bertrange sur le site actuel, où l'ensemble des collaborateurs sera maintenu. À partir du 1er janvier 2026, un déménagement vers le *flagship store* Autopolis à Bertrange est prévu. Autopolis franchit ainsi le cap des 450 employés au Luxembourg, tout en garantissant une transition fluide pour les clients et partenaires.

« Cette acquisition reflète notre ambition de proposer une offre toujours plus large et qualitative aux automobilistes du Luxembourg et de la Grande Région. Maserati, avec son histoire et son prestige, s'intègre parfaitement à notre vision stratégique. Nous sommes très heureux de pouvoir proposer une offre d'exception et d'accueillir l'équipe d'INTINI au sein de la famille Autopolis », déclare Marc Devillet, CEO d'Autopolis.



Garage Intini à Bertrange



De gauche à droite :
Francesco Loperfido
(CEO Intini), Marc
Devillet (CEO Autopolis)

Un héritage respecté

Fondé en 1971, le garage INTINI s'est imposé comme un acteur incontournable du paysage automobile luxembourgeois. Sous l'impulsion de la famille INTINI, il est devenu une référence pour Maserati, en mettant en avant un service client sur mesure et un esprit résolument familial.

« Nous comprenons l'importance des visages familiers et des liens forts que les clients ont noués avec les employés du garage INTINI. C'est pourquoi nous garantissons que les employés d'INTINI continueront de fournir l'attention et le service personnalisé auxquels les clients sont habitués », déclare Eric Berkhof, CEO Van Mossel Automotive Group.

« Transmettre notre concession à Autopolis est une étape importante pour notre famille. Nous sommes convaincus que ce rapprochement garantira la continuité de l'esprit qui a toujours guidé notre activité : l'excellence du service et la passion de l'automobile », souligne Monsieur Loperfido, propriétaire de la concession et petit-fils du fondateur.



Showroom Maserati, garage Intini

Une vision tournée vers l'avenir

En intégrant Maserati, Autopolis confirme son ambition : offrir à ses clients une expérience automobile complète, qui allie choix, expertise et qualité de service. Entre continuité de l'héritage du garage INTINI et intégration dans la dynamique d'un grand groupe européen, cette acquisition marque une nouvelle étape dans l'histoire de la mobilité au Luxembourg.

« L'arrivée de Maserati dans notre portefeuille est bien plus qu'un élargissement de l'offre : c'est un symbole fort de notre engagement envers l'excellence. Maserati incarne l'élégance italienne, la performance et l'exclusivité, autant de valeurs que nous souhaitons proposer à nos clients au Luxembourg et dans la Grande Région. Chez Autopolis, notre priorité reste de garantir une expérience client irréprochable, à la hauteur des attentes que suscite une marque aussi prestigieuse. Nous avons l'ambition de faire de Maserati une référence incontournable pour tous les passionnés d'automobile », déclare Marc Devillet, CEO d'Autopolis.

À propos d'Autopolis

Depuis l'ouverture du site de Bertrange en 2001, Autopolis n'a cessé de croître avec l'acquisition de nouvelles marques. Il est aujourd'hui un acteur majeur du milieu automobile au Luxembourg. En 2020, Autopolis a été racheté par le groupe Van Mossel Automotive, marquant un nouveau tournant dans sa stratégie d'expansion.

C'est donc via son propriétaire Van Mossel qu'Autopolis acquiert fin 2022 une nouvelle concession à Esch-sur-Alzette et en juillet 2023 à Niederkorn. Autopolis confirme avec ces nouvelles acquisitions son plan d'accroissement sur le territoire luxembourgeois tout en maintenant sa concession de Bertrange comme *flagship store*.

La démarche d'Autopolis est d'offrir à ses clients un service *one-stop-shopping* regroupant tous les services nécessaires sous un même toit, de l'achat d'un véhicule à son entretien et ses réparations. Autopolis possède également sa propre société de leasing, Van Mossel Autolease Luxembourg, proposant des offres de leasing pour entreprises et particuliers.

Aujourd'hui, Autopolis est présent sur 4 sites et distribue 14 marques (Abarth, Alfa Romeo, Corvette, Hyundai, Fiat, Ford, Isuzu, Jeep, Kia, Lancia, MG, Opel, Suzuki et Maserati). Autopolis, c'est près de 10 000 véhicules neufs et d'occasion vendus par an et 15 % de part de marché des véhicules neufs. Des ateliers à la pointe de la technologie, ainsi que des équipes spécialisées regroupant 450 employés, travaillent chaque jour à la satisfaction des clients, dans le but de leur simplifier la vie et de refléter la philosophie Autopolis représentée par son nouveau slogan : *You Drive, We Care*.

À propos de Van Mossel Automotive Group

En plus de 75 ans, Van Mossel Automotive Group est devenu l'un des plus grands groupes automobiles d'Europe. Le groupe compte actuellement 557 établissements répartis au Benelux, au Danemark, en Allemagne et au Royaume-Uni, et représente 48 marques automobiles. Chaque année, plus de 245 000 véhicules neufs et d'occasion sont vendus.

Les entreprises de réparation de carrosserie offrent une couverture nationale en Belgique et aux Pays-Bas. Le groupe comprend également International Car Lease Holding, avec une flotte de 130 000 véhicules en leasing, incluant les labels Van Mossel Autolease, J&T Autolease, DirectLease et Van Mossel Westlease.

Aujourd'hui, plus de 10 500 collaborateurs travaillent avec passion pour le groupe, réalisant un chiffre d'affaires de 8,5 milliards d'euros en 2025.

CONTACT :

Kevin Colas
kevin.colas@autopolis.lu
+352 43 96 96 2925
www.autopolis.lu