



Conférence de presse Bilan saison touristique 2025

Annexe avec chiffres clés

- Désir de voyager reste **une priorité** en Europe :
Part des dépenses consacrées aux voyages en moyenne en Europe 2025: **12%**
Source : Oxford Economics 2025

- **Arrivées et nuitées** au Luxembourg (Janvier – Juillet 2025)
Arrivées (hébergement payant) : **+3%** vs jan-jul 2024 (922.471)
Nuitées (hébergement payant) : **+1%** vs jan-jul 2024 (2.124.950)
Source : Statec, chiffres provisoires

- **Satisfaction** des visiteurs :
 - Recommandation du Luxembourg comme destination de voyage : **98%**
 - Leur séjour au Luxembourg a dépassé les attentes : **90%**
 - Ils peuvent s’imaginer de revenir : **89%**, hors-saison : **80%***Source : Enquête LFT visiteurs (2023 & 2024 – publication en 2025)*

- **Les résidents** soutiennent le tourisme :
 - **79%** soutiennent le tourisme et veulent qu’il demeure important, voire gagne en importance
 - **42%** disent que le tourisme a un impact positif sur leur qualité de vie, **40%** affirment qu’il n’a pas d’impact sur leur qualité de vie, **8%** disent que l’impact est négatif
 - **75%** affirment que le tourisme a un impact positif sur la préservation du patrimoine historique*Source : LFT (2025)*

- **Sites touristiques** les plus visités (Janvier – août 2025) :
 - Parc merveilleux : **232.598** visiteurs
 - Château de Vianden : **200.226** visiteurs
 - Mullerthal Trail : **198.450** visiteurs
 - Casemates : **185.797** visiteurs

- **Guide for one Day 2025**: **34** guides, **830** participants et **83** tours différents

- **Vélosummer Challenge 2025** :
Environ **200** gagnants (les participants ont parcouru tous les circuits du Vélosummer, donc > 500km)