**Communiqué de presse**

**GO electric day 2025  
Le rendez-vous incontournable pour préparer   
son passage à la mobilité électrique au Luxembourg**

Luxembourg, 10 octobre – Sous l’égide de deux acteurs clés luxembourgeois,   
**Klima-Agence et l’ACL**, **la première édition de GO electric day** se tiendra, le dimanche **19 octobre 2025 à la Coque, de 11h00 à 17h00**. Cet événement inédit et gratuit, organisé dans l’Arena ainsi que sur les parvis extérieurs de la Coque, a pour objectif de sensibiliser le grand public **à la mobilité électrique et douce,** en proposant un large éventail d’informations, de démonstrations et d’expériences.

**La mobilité électrique : une réalité déjà bien installée au Luxembourg**

La mobilité électrique n’est plus une tendance, mais une réalité qui s’impose au Luxembourg : en l’espace de dix ans, la part des voitures neuves 100 % électriques immatriculées chaque année au Luxembourg est passée de **0,2 % en 2015 à 27,4 % en 2024**, faisant de l’électrique la **deuxième motorisation la plus choisie** après l’essence, qui représentait 29,6 % des immatriculations en 2024[[1]](#footnote-1). En ce qui concerne l’infrastructure de charge, le Luxembourg compte actuellement **3.000 points de charge publics**, soit en moyenne un point de charge par kilomètre de route. Depuis l’introduction des primes Klimabonus pour l’installation de bornes pour **la charge privée,** près de 11 000 demandes de subside ont été déposées auprès du ministère de l’Environnement, du Climat et de la Biodiversité. Cette progression générale témoigne de **l’évolution du marché automobile national** et s’inscrit dans les objectifs de transition énergétique et climatique fixés dans le cadre du **PNEC** (Plan national en matière d’énergie et de climat).

**Rendre accessible la mobilité électrique à l’ensemble de la population**

Une récente étude menée par l’ACL met en évidence les principales préoccupations de ses membres concernant la mobilité électrique, notamment l’autonomie de véhicules, le coût d’achat et les possibilités de charge. Bien que 38 % des personnes interrogées utilisent déjà une voiture 100 % électrique, souvent comme véhicule principal, une large part de la population reste encore hésitante à franchir le pas. Les freins les plus souvent cités sont une autonomie jugée insuffisante, des prix trop élevés et un accès limité aux bornes de charge, malgré un réseau public bien développé au Luxembourg.

Ces éléments traduisent une adoption encore prudente, marquée par des attentes concrètes en matière de confort et de praticité. Pour accélérer la transition, il semble essentiel de **répondre à ces préoccupations** afin de rendre **l’électromobilité plus accessible et convaincante**. Ces enjeux, au cœur de la transition vers une mobilité plus durable, appellent des réponses concrètes. Celles-ci sont à la base de l’organisation de GO electric day, un événement dédié aux solutions innovantes pour préparer son passage à l’électrique.

**Un événement unique : plus de 30 exposants et 70 voitures électriques**

**A close up of a logo

AI-generated content may be incorrect.**GO electric day réunira l’ensemble des acteurs de la mobilité électrique, offrant ainsi aux visiteurs une vision complète en une seule journée. Seront présents : concessionnaires automobiles, services financiers, prestataires d’infrastructures de charge, mais également les initiatives nationales engagées dans le développement de la mobilité douce.

Au **programme**

* **Essais de véhicules électriques** : comparaison de modèles en conditions réelles
* **Approche holistique** : mobilité électrique intégrée dans le logement décarboné.
* **Solutions pratiques pour les différents volets de la réalisation d’un projet** : financement, leasing, bornes de charge, etc.
* **Présence d’experts et d’acteurs du secteur** : mise à disposition d’informations et de conseils pour préparer concrètement le passage à l’électrique.
* **Expérience immersive**, avec des activités pour toute la famille et un grand concours.
* **Animations pour enfants et espace catering**, pour une expérience conviviale et familiale.

**DES PARTENAIRES DE CONFIANCE POUR LA MOBILITE ELECTRIQUE**

**Klima-Agence accompagne l’ensemble de la société luxembourgeoise dans la transition énergétique**

À travers GO electric day, Klima-Agence met en avant ses missions d’accompagnement en matière de transition énergétique et de mobilité électrique pour tous les acteurs de la société luxembourgeoise. Avec près de 65 %[[2]](#footnote-2) des propriétaires de voitures électriques au Luxembourg disposant également de panneaux photovoltaïques, la décarbonation du foyer apparaît comme une voie pertinente. **La combinaison entre véhicule électrique, installation photovoltaïque et pompe à chaleur** permet de mieux maîtriser ses coûts énergétiques, de s’appuyer sur des technologies propres et d’avenir, tout en renforçant la résilience énergétique.

L’accompagnement de **Klima-Agence**

* **Un conseil gratuit et indépendant pour particulier**, ainsi que des outils en ligne comme le comparateur de bornes de charge (bornes.klima-agence.lu) et le simulateur des aides (aides.klima-agence.lu). Le programme étatique **Klimabonus Mobilitéit** soutient les particuliers grâce à des aides pour l’achat d’un véhicule, l’installation d’une borne de charge ou l’acquisition d’un vélo cargo.
* Afin de rendre l’infrastructure de charge plus accessible dans les copropriétés, Klima-Agence a développé une offre à travers la **« Ladelotsin » pour copropriétés**. L’objectif est de mieux **accompagner les gestionnaires et copropriétaires dans la mise en place d’infrastructures de charge.**
* Klima-Agence soutient les communes dans le développement du réseau de bornes de charge grâce au **« Ladelotse » communal** et d’autres outils d’accompagnement, notamment une carte nationale avec les prévisions du besoin de nombre de bornes en 2030.
* Enfin, une offre structurée est proposée aux entreprises à travers le programme **Klimapakt fir Betriber** pour renforcer leur résilience et compétitive et pour mettre en place la mobilité électrique au sein de leur structure.

**L’ACL, partenaire clé de la mobilité au Luxembourg**

Engagé de longue date pour permettre à chacun une mobilité individuelle, sûre, abordable et durable, l’Automobile Club du Luxembourg (ACL) accompagne au quotidien les particuliers, les entreprises ainsi que les communes dans **l’évolution de leurs modes de déplacement**. Dans un contexte de transition énergétique et de diversification des solutions de transport, l’ACL adapte en permanence ses services pour **répondre aux besoins actuels et futurs des usagers**.

L’électromobilité occupe une place importante dans cette transformation, aux côtés d’autres solutions permettant de réduire l’impact environnemental et d’optimiser les coûts de mobilité. Fidèle à son rôle de partenaire neutre, l’ACL s’attache à offrir des conseils, outils et services adaptés à tous les types de motorisation. **Un accompagnement concret**

L’ACL propose une gamme complète de services pour accompagner les particuliers et les professionnels dans leurs choix de mobilité : :

* **conseil neutre et personnalisé** pour permettre à chaque membre de faire son propre choix en matière de motorisation et de solutions de charge ;
* simulateur de motorisation et guide pratique de l’électromobilité pour mieux s’orienter dans les différentes options disponibles ;
* **location de véhicules électriques** pour découvrir et tester cette technologie en conditions réelles ;
* conférences, séminaires d’information et journée conseil e-mobilité dédiées au grand public pour **informer et sensibiliser** ;
* formations en entreprises, notamment en collaboration avec le CGDIS, pour **accompagner les structures professionnelles** ;
* tests de batteries de traction réalisés à l’ACL diagnostic center ;
* équipements spécifiques pour le dépannage de véhicules électriques, y compris des solutions adaptées aux besoins sur route ;
* **accompagnement des projets pilotes innovants**, tels que l’ACL Car Sharing à Elmen ou le projet Cargo Bike à Esch, pour expérimenter de nouvelles formes de mobilité ;
* vente d’équipements pour véhicules électriques, sélectionnés pour **leur fiabilité et leur compatibilité.**

**À propos de GO electric day**

GO electric day est une initiative de Klima-Agence et de l’ACL. L’ensemble du programme ainsi que les informations sur les exposants sont disponibles sur [goelectric.lu](http://www.goelectric.lu).  
Coque, Luxembourg - dimanche 19 octobre 2025 de 11h – 17h  
Entrée gratuite

**À propos de l’ACL**

Fondé en 1932 et fort de plus 190 000 membres, l’ACL s’est imposé comme un pilier de l’assistance et de la mobilité au Grand-Duché de Luxembourg et au-delà.

Sa mission est d’accompagner chaque membre du club dans tous les aspects de sa mobilité, en lui offrant assistance, sécurité et liberté. Principalement connue pour son service de dépannage automobile, les services s’étendent plus généralement aux domaines de la mobilité du voyage, des loisirs et du sport automobile.

**À propos de Klima-Agence**

En tant que partenaire national en matière d’énergie et de climat, Klima-Agence soutient tous les acteurs de la société dans leur engagement pour la protection du climat et la transition énergétique. Ses activités ciblent la réduction de la consommation énergétique, la promotion des énergies renouvelables, de l’habitat et de la mobilité durables, ainsi que la gestion des ressources naturelles et l’implémentation de l’économie circulaire.

**Contact presse**

**Klima-Agence**Sophie Scheider   
Coordination transversale et relations presse  
E-mail : [presse@klima-agence.lu](mailto:presse@klima-agence.lu)  
Téléphone : +352 40 66 58 – 44 / 621 61 43 00

**ACL**Elke Hartmann  
Responsable relations publiques et média  
E-mail : presse@acl.lu  
Téléphone : +352 450045 4005 / +352 621 632 906

1. Source SNCA [↑](#footnote-ref-1)
2. Source EAFO Consumer Monitor and Survey 2024 [↑](#footnote-ref-2)