

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 18 NOVEMBRE 2025

LA CROISSANCE CONTINUE DU TRAFIC DE COLIS SE CONFIRME AUSSI EN 2024

L'Institut Luxembourgeois de Régulation (ILR) publie au mois de novembre le rapport statistique des services postaux au Luxembourg - 2024. Les services colis enregistrent une croissance constante et soutenue du trafic avec une stagnation du chiffre d'affaires. Concernant les services courrier, la tendance à la baisse se confirme tant pour le trafic que pour le chiffre d'affaires. L'ILR rappelle que les tableaux interactifs publiés sur son site Internet permettent de consulter l'ensemble des données statistiques depuis 2016.

Le rapport statistique présente la situation du marché des services postaux, des services courrier et des services colis, sur la base des indicateurs, tels que chiffres d'affaires, volumes, segmentation du marché, emplois et qualité des services prestés. Le rapport porte sur les chiffres clés du marché des services postaux de l'année 2024 et de leur évolution depuis 2021. Le document repose sur les données collectées auprès **43 prestataires** actifs sur le marché de services postaux luxembourgeois.

Les **services courrier** représentent un volume de 125,91 millions d'unités, en baisse de 4,4 % par rapport à 2023. Le trafic national qui représente 79,6 % du trafic total, enregistre un recul de 2,6 % par rapport à 2023. Le trafic de courrier marque un déclin continu avec un taux annuel composé de 4,8 % sur la période 2021/2024. Le prestataire du service universel, Post Luxembourg, traite 96,6 % du trafic total de courrier. Le chiffre d'affaires des services courrier s'élève à 110 millions d'euros, en baisse de 4,6 % par rapport à 2023. Le recul du chiffre d'affaires des services courrier s'inscrit dans une évolution constatée depuis plusieurs années, interrompue par les périodes marquées par une hausse des tarifs postaux de POST Luxembourg. L'évolution à la baisse du revenu moyen par lettre se confirme ainsi et passe de 0,88 euros à 0,85 euros fin 2024.

Les **services colis** totalisent 19,33 millions d'unités, en hausse de 5,3 % par rapport à 2023. La croissance du marché des services colis est principalement soutenue par la croissance continue du trafic transfrontalier entrant (+ 7,8 %) dont la part représente 82,8 % du trafic total de colis, soit 16,01 millions d'unités. Le chiffre d'affaires des services colis connaît une stagnation et rompt ainsi avec la dynamique de croissance constatée depuis 2016.

Un marché transfrontalier plus compétitif

C'est le marché transfrontalier sortant qui semble devenir plus compétitif, avec une baisse du chiffre d'affaires plus accentuée que la baisse constatée pour le volume. La part du chiffre d'affaires des services colis passe à 46,0 % du total du secteur postal en 2024, en hausse de 1 point. Par ailleurs, le revenu moyen des prestataires pour l'envoi d'un colis sur le territoire national ou vers l'étranger diminue de 11,46 euros à 10,64 euros en 2024, le revenu moyen d'un colis transfrontalier entrant reste quasiment constant et s'élève à 3,66 euros.

Le segment de services de colis B2B (Business-to-Business) compte 30 prestataires et le segment B2C (Business-to-Consumer) en compte 31 prestataires, parmi lesquels 12 sont actifs sur les deux segments. Par ailleurs, la **sous-traitance** tient une place importante sur le marché des services postaux, avec près de 85 % du trafic total des colis sous-traité à des prestataires tiers. La sous-traitance touche essentiellement le marché transfrontalier des services colis. Selon les données collectées, 12 prestataires ont indiqué faire appel à des sous-traitants, dont 11 qui sont actifs dans les services colis. De plus, les dix nouveaux prestataires qui se sont enregistrés en 2024 auprès de l'Institut, sont actifs exclusivement comme sous-traitants.

Le secteur postal emploie près de **2 250 personnes** en 2024. Le prestataire du service postal universel, POST Luxembourg, emploie près de 1 300 personnes, soit 57,0 % des emplois du secteur.

Concernant l'**accès aux services postaux**, Post Luxembourg dispose de 97 points de vente à la fin 2024, tandis que 11 autres prestataires sont établis sur le territoire luxembourgeois avec 92 points de vente. Le nombre de points automatiques de distribution de POST Luxembourg passe à 154 en 2024, soit 13 points de plus sur base annuelle. Enfin, Mondial Relay, un autre prestataire de services de colis actif sur les segments B2C et C2X, a ouvert 14 points automatiques de distribution (Lockers) en 2024.

Pour en savoir plus :

- Le rapport statistique des services postaux au Luxembourg – 2024 peut être consulté via le lien : <https://www.ilr.lu/espace-statistiques/les-statistiques-par-secteur/le-secteur-des-services-postaux/>
- Une infographie reprenant les chiffres clés et les évolutions du marché des services postaux est également disponible depuis le lien : <https://www.ilr.lu/espace-presse/>
- Dans le cadre de la publication du rapport, l'Institut met à disposition du public un outil interactif présentant les données statistiques des services postaux au Luxembourg depuis 2016 : <https://www.ilr.lu/espace-statistiques/tableaux-interactif/>

Contact Presse **presse@ilr.lu**

Tél. **28 228 555**

La mission de l'Institut Luxembourgeois de Régulation (ILR) est d'assurer et de superviser, dans l'intérêt du consommateur, le bon fonctionnement des marchés sur base d'une concurrence effective et durable, tout en garantissant un service universel de base. L'ILR, autorité indépendante, est en charge de la régulation des réseaux et services de communications électroniques, du transport et de la distribution d'énergie électrique et du gaz naturel, des services postaux, du transport ferroviaire et des redevances aéroportuaires. L'ILR assure en outre la gestion et la coordination des fréquences radioélectriques. L'ILR est également le point de contact unique pour le Luxembourg et l'autorité compétente en matière de sécurité des réseaux et des systèmes d'information couvrant notamment les secteurs suivants : Énergie, Transports, Santé, Fourniture et distribution d'eau potable et Infrastructures numériques ainsi que les services numériques.